

Rezension zur Neuerscheinung: Rhetorik für Professionals II von Stéphane Etrillard

14.12.2006, 11:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Platinum-News.De*

Presseagentur: *Platinum-News.De*



Stéphane Etrillard: Rhetorik für Professionals II. Souverän auftreten in Präsentationen, Diskussionen und Interviews

Souverän auftreten in Präsentationen, Diskussionen und Interviews – 6 Audio-CDs

Führungs- und Nachwuchskräfte stehen im Unternehmensalltag häufig im Zentrum der Aufmerksamkeit und müssen zu unterschiedlichen Anlässen immer wieder mit ihren Inhalten und vor allen Dingen auch mit ihrer Persönlichkeit überzeugen. Das Audio-Coaching-Programm von Stéphane Etrillard vermittelt deshalb anschaulich und kompakt ein umfassendes und unentbehrliches Praxiswissen über den souveränen und überzeugenden Auftritt in Präsentationen, Diskussionen und Interviews. In sechs CDs – vom Profi-Sprecher Matthias Haase mit seiner äußerst angenehmen Stimme gesprochen – werden die wichtigsten Grundfragen zu den Themen Überzeugungskraft, persönliche Wirkung und souveränes Auftreten erörtert und für die Umsetzung in der Praxis aufgearbeitet. Als führender Experte zum Thema „persönliche Souveränität“ kann Stéphane Etrillard eindrucksvoll aufzeigen, wie wichtig der souveräne Auftritt für die persönliche Überzeugungskraft ist und wie jeder seiner persönlichen Souveränität Ausdruck verleihen kann.

An die Auftritte von Führungskräften in Präsentationen, Diskussionen oder Interviews werden in der Regel sehr hohe Erwartungen gestellt, die nur auf Basis eines fundierten Wissens über die Prinzipien und Merkmale eines wirkungsvollen Auftritts und einer überzeugenden Persönlichkeit zu erfüllen sind. In diesem Audio-Coaching-Programm werden daher nicht nur die inhaltlichen Anforderungen an einen gelungenen Auftritt erläutert, sondern auch unerlässliche persönliche

Voraussetzungen unter die Lupe genommen. An praxisnahen Beispielen werden häufig wiederkehrende Situationen und Konstellationen aus dem Führungsalltag aufgegriffen, sodass die wesentlichen Merkmale und Aufgaben von Präsentationen, Diskussionen und Interviews veranschaulicht und näher beleuchtet werden können. Daraus ergeben sich schließlich nachvollziehbare Schlussfolgerungen, die dem Hörer die Möglichkeit bieten, das Gehörte mit den persönlichen Erfahrungen in Verbindung zu bringen und so konkrete Konsequenzen für das eigene Verhalten zu entwickeln. Praxisbezogene Tipps für den überzeugenden und souveränen Auftritt komplettieren die Darstellungen. Sie helfen, die Wirkung des eigenen Auftritts positiv zu beeinflussen, die eigene Persönlichkeit richtig einzusetzen und auch Schwierigkeiten vor und während eines Auftritts souverän zu meistern.

Stéphane Etrillard gelingt mit „Rhetorik für Professionals II“ eine praxisnahe und einprägsame Darstellung der Herausforderungen und Grundsätze eines überzeugenden Auftritts, der auf eine authentische und souveräne Persönlichkeit setzt, statt mit Schaumschlägerei und Spektakel für Aufsehen zu sorgen. – Damit stellt Stéphane Etrillard erneut seine Weitsichtigkeit und Fachkompetenz in Sachen Kommunikation unter Beweis.

Titelangaben:

Stéphane Etrillard
Rhetorik für Professionals II
Souverän auftreten in Präsentationen,
Diskussionen und Interviews
6 CDs, ca. 334 Minuten Laufzeit
4 seitige Begleitbroschüre
Format 14 x 12,5 cm, Jewelbox
ISBN 978-3-937864-86-0
Verlag: Breuer & Wardin Verlagskontor 2006

<http://www.etrillard.com/index.php?file=shop&mode=details&number=50>

oder bei Amazon.De

<http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3937864865/newbooks0b-21>

Diese 6 CDs vermitteln Ihnen komprimiertes Praxiswissen, mit dem Sie beruflich weiterkommen. Der Profi-Sprecher Matthias Haase, bekannt aus Stern-TV, bringt mit seiner Stimme, dieses Coaching-Programm von Stéphane Etrillard zur vollen Geltung.

Über den Autor:

Stéphane Etrillard, gilt als führender europäischer Experte zum Thema „persönliche Souveränität“. Bei Entscheidern und Führungskräften ist er als Ratgeber und „Trainer der neuen Generation“ gesucht und bekannt. Als Coach und Autor genießt er einen hervorragenden Ruf. Mit seinen offenen Seminaren im Bereich Rhetorik und Dialektik sowie Selbst-PR, verhilft er seinen Teilnehmern zu mehr Souveränität in allen Lebenslagen. Stéphane Etrillard vermittelt Kompetenz aus der Praxis für die Praxis. Sein bewährtes Know-how entstand in der Beobachtung und Begleitung von mehreren Tausend Führungskräften und Verkäufern aus unterschiedlichsten Branchen. Zu seinen Privatklienten zählen Manager aus Top-Unternehmen, mittelständische Unternehmer und Politiker sowie viele Menschen, die sich bei ihm neue Impulse holen, um ihre Kommunikation zielführender zu gestalten. Durch zahlreiche Vorträge und Publikationen ist er einem breiten Publikum bekannt geworden. Seine Bücher und Audio-Coaching-Programme zählen zu den Business-Topsellern.

Über Breuer & Wardin Verlagskontor:

Das Breuer & Wardin Verlagskontor ist im Markt bekannt als etablierter Anbieter von hochwertigen Ratgebern Hörbüchern sowie den bekannten Sprachkursen nach der Birkenbihl-Methode. Alle Produktionen werden im eigenen Tonstudio hergestellt. Bei der Sprecherauswahl greift der Verlag auf renommierte Sprecher und Sprecherinnen zurück, wie z.B. Matthias Haase (Stimme von Stern TV), Alexandra Marisa Wilcke (Stimme von Miranda Otto aus Herr der

Ringe), Klaus Nierhoff (SOKO, Der letzte Flug) und Tobias Meister (deutsche Synchronstimme von Brad Pitt). Zu den Verlags-Autoren zählen neben Vera F. Birkenbihl weitere Persönlichkeiten, wie Annette Rexrodt von Fircks, Kurt Tepperwein, Stéphane Etrillard, Albert Metzler, Paul Lahninger u.v.a. Unter www.verlagskontor.com finden Interessenten die Möglichkeit via Web-Radio in die Produktionen hineinzuhören. Geführt wird der im April 2002 gegründete Verlag von den Gesellschaftern Bodo Wardin und Heiko Breuer unter dem Slogan: "Gemeinsam lernen - leben - wachsen".

Rezensent: Albert Metzler, Platinum-New.De <http://www.platinum-news.de>, Düsseldorf

Über Platinum-News.De:

Die Leser finden hier fundiertes Expertenwissen zu Spezialgebieten und topaktuelle Meldungen, die unterhaltsam und zugleich informativ sind. Das Angebot umfasst ein interdisziplinäres Kompendium, das die neuesten Nachrichten aus Wirtschaft, Karriere, Public Relations, Management und Marketing mit den Trends aus Gesellschaft, Kommunikation, Wissenschaft, Kultur und Bildung vereint. Platinum-News.De offeriert Ihnen eine ungewöhnliche Themenvielfalt, und es sind ausschließlich renommierte Experten, die Sie hier kostenfrei auf dem Laufenden halten.

Den kostenfreien Newsletter abonnieren Sie unter:

<http://www.platinum-news.de/news-6-newsletter.html>

Pressekontakt:

Platinum-News.De
Ein Unternehmen der
Top Performance Group GmbH
Grafenberger Allee 38
40237 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 6 999 07 50
Mobil: +49 (0) 172 2 127 746

info@platinum-news.de
<http://www.platinum-news.de>

Platinum-News.De
Ein Unternehmen der
Top Performance Group GmbH
Grafenberger Allee 38
40237 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 6 999 07 50
Mobil: +49 (0) 172 2 127 746

info@platinum-news.de
<http://www.platinum-news.de>

Portrait

Die Leser finden hier fundiertes Expertenwissen zu Spezialgebieten und topaktuelle Meldungen, die unterhaltsam und zugleich informativ sind. Das Angebot umfasst ein interdisziplinäres Kompendium, das die neuesten Nachrichten aus Wirtschaft, Karriere, Public Relations, Management und Marketing mit den Trends aus Gesellschaft, Kommunikation, Wissenschaft, Kultur und Bildung vereint. Platinum-News.De offeriert Ihnen eine ungewöhnliche Themenvielfalt, und es sind ausschließlich renommierte Experten, die Sie hier kostenfrei auf dem Laufenden halten.

News-ID: 112488 • Views: 1549 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/112488/Rezension-zur-Neuerscheinung-Rhetorik-fuer-Professionals-II-von-Stphane-Etrillard.html>