

direct/ Franchisekette Paketeria erhält Lizenz von Bundesnetzagentur

13.12.2006, 10:26 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Paketeria GmbH*

Ex Pin AG Vorstände verstärken Team

Berlin. Die in Berlin ansässige und bundesweit agierende Franchisekette Paketeria hat in der vergangen Woche die Lizenz für den bundesweiten Briefversand durch die Bundesnetzagentur erhalten.

"Die Lizenz ist für uns Ausblick und Aufgabe zugleich die Servicedienstleistungen als privater Brief- und Paketdienstleister weiter auszubauen. Besonders in ballungsraumschwachen- und ländlichen Gebieten können wir jetzt neue Angebote unterbreiten. Hier sehen wir uns nicht als Konkurrenz zu anderen Anbietern, sondern als Bindeglied. Wir planen an bestimmten Standorten einen Hol- und Bringservice für alle Waren des Super Service Marktes. Bestimmte Sendungen könnten zu zentralen Knotenpunkten anderer Anbieter befördert werden. Besonders Menschen auf dem Land oder ältere Menschen würden sich sicherlich über diese Angebote freuen", so Paketeria Gründer und Geschäftsführer Andy Rösch.

Doch nicht nur die strategische Ausrichtung stehe im Mittelpunkt, sondern auch der weitere Ausbau der Zentrale in Berlin. Dementsprechend wurde das Team um die Ex PIN AG Vorstände Dr Ulrich Franz und Uwe Werner erweitert.

"Ein Team ist immer nur so gut, wie die Köpfe, die dahinter stehen. Wir wollen unseren Geschäftspartnern ein Optimum an Unterstützung und Kompetenz bieten. Dies ist nur durch den Ausbau der verschiedenen Bereiche möglich", so Andy Rösch.

Seiner Meinung nach sei in den kommenden Jahren der private Brief- und Paketmarkt einer der wachstumsstärksten Wirtschaftszweige. Doch nur mit dem richtigen Team und einer ausgereiften Strategie könne diese positive Entwicklung richtig genutzt werden.

Die amerikanische Investorengruppe ACORN FACTOR (WKN:A0LBDV), seit diesem Monat mit ihren Paketeria Anteilen auch an der Frankfurter Börse gelistet, sieht in dem breit aufgestellten Dienstleistungskonzept des Paketeria Super Service Marktes die Zukunft.

"Als Paketeria Gesellschafter sehen wir vor allem im Brief- und Paketmarkt starke Wachstumspotenziale. Das Internetzeitalter wird neue Geschäftsfelder eröffnen und neue Kunden binden. Doch die Stärke von Paketeria ist die Verbindungen von mehreren Geschäftsideen unter einem Dach. Das kommt dem Kunden und dem Franchisenehmer zugute. Verbunden mit dem gelebten Servicegedanken wird sich die Paketeria Kette zu einem bundesweiten Anbieter entwickeln. Andere Anbieter schließen Filialen, wir eröffnen neue. Deutschland ist in Bewegung und wir sind dabei", so ACORN FACTOR CEO und Investor John Moore.

Informationen:

Paketeria GmbH
Frau Ulrike Holz
Buckower Damm 114
12349 Berlin
Telefon: +49(0)30-284726087
Telefax: +49(0)30-284726079
www.paketeria.de
info@paketeria.de

Presse:

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

News-ID: 112265 • Views: 153 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/112265/direct-Franchisekette-Paketeria-erhaelt-Lizenz-von-Bundesnetzagentur.html>