

Fidelity-tele.com optimiert die Nutzung von Mobilfunk-Flatrates

12.12.2006, 20:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *fidelity-tele.com gmbh*



fidelity-tele.com gmbh

Düsseldorf, 12.12.2006. Fidelity-tele.com hat ihr Produktangebot um den Flat-Optimizer erweitert. Ab sofort sparen Flatrate-Kunden aller Mobilfunkanbieter mit dem Service der fidelity-tele.com bares Geld. Bei Gesprächen in die deutschen Mobilfunknetze sowie ins Ausland sind Einsparungen bis zu 90 Prozent möglich – ohne Vertragsverpflichtungen, Mindestumsätze und Laufzeitbindungen. Der Flat-Optimizer ist unter www.flat-optimizer.com erhältlich.

Mit Handy-Flatrates wie Base, T-Mobile Max oder Vodafone SuperFlat ermöglichen die Mobilfunkanbieter ihren Kunden, günstig mit einer Pauschale zu telefonieren. Gespräche in das eigene Mobilfunknetz und das deutsche Festnetz sind im Festpreis enthalten. Anrufe in fremde deutsche Mobilfunknetze werden jedoch zusätzlich mit 25 oder 29 Cent pro Minute berechnet. Mit dem Flat-Optimizer sind diese Gespräche bis zu 50 Prozent günstiger. Besonders bei Auslandstelefonaten können Kunden der fidelity-tele.com Handykosten sparen. Ein Anruf nach Belgien, Italien, China oder in die USA kostet über den Flat-Optimizer vier Cent pro Minute. Handygespräche zum türkischen oder japanischen Festnetz werden mit nur neun Cent pro Minute berechnet. Alle Gespräche werden sekundengenau abgerechnet. Damit zählt fidelity-tele.com zu den wenigen Unternehmen im Mobilfunkmarkt die auch kurze Gespräche stets fair und günstig anbieten. „Wir sind mit den Tarifen des Flat-Optimizer weitaus günstiger als die meisten Festnetzanbieter für Privatkunden“, sagt Christian Schmitt, Inhaber und Geschäftsführer der fidelity-tele.com gmbh. „Bei der Produktentwicklung wollten wir unseren Kunden ein großes Einsparpotential ermöglichen - dies ist uns mit dem Flat-Optimizer gelungen“, so Schmitt weiter.

Während der Konzeption des Flat-Optimizer wurde darauf geachtet, dass für die Nutzung des Services keine zusätzliche Software benötigt wird oder gar in die Software des Mobiltelefones eingegriffen werden muss. „Der Service funktioniert von jedem Handy, egal wie alt das Gerät ist und welcher Mobilfunkvertrag besteht“, erklärt Thomas Degenhart, Produktmanager der fidelity-tele.com. „Nichts muss ausgetauscht oder erneuert werden. Unser Service ist einfach aber wirkungsvoll, wenn es um Kostensenkung geht. Ganz nach unserem Motto: Keep it simple.“ erklärt Degenhart. Die Nutzung des Flat-Optimizer ist einfach: Nach der Anmeldung im Internet wählt der Kunde einfach nur die Vorwahl des Flat-Optimizer und dann seine gewünschte Rufnummer. Der Service funktioniert ähnlich wie beim Call-by-Call im Festnetz. Das webbasierte Kundencenter erlaubt das persönliche Einstellen von Kurzwahlen. Somit wird die Auswahl häufig genutzter Rufnummern wesentlich vereinfacht. Kostenübersicht und Einzelverbindungsanfrage erhalten die Kunden ebenfalls online.

Christian Schmitt
fidelity-tele.com gmbh
worringer strasse 65
40211 duesseldorf

Tel.: +49 211 5504645
Fax: +49 211 5504945
Mobil: +49 173 2465947

Portrait

fidelity-tele.com ist ein inhabergeführtes Unternehmen, das Telekommunikationslösungen für Privatkunden sowie Unternehmen entwickelt und anbietet. Im Vordergrund der Geschäftstätigkeit stehen die Kundenzufriedenheit und die Entwicklung neuer, innovativer Produkte. Das Unternehmen zeichnet sich durch hohes technisches Know-how und die Nähe zum Markt aus.

News-ID: 112215 • Views: 1788 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/112215/Fidelity-tele-com-optimiert-die-Nutzung-von-Mobilfunk-Flatrates.html>