

Meisterhaftes Presseportal

12.12.2006, 09:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Aperto AG*

Aperto erhält für das neu gestaltete Presseportal der AUDI AG den "Master of Excellence 2006".

Das von Aperto gestaltete Presseportal Audi MediaServices hat seine Meisterprüfung bestanden. Die Web-Site für Medienvertreter errang im Wettbewerb "Corporate Media - The European Masterclass" die höchste Auszeichnung, den "Master Of Excellence". Damit ist das Angebot www.audi-mediaservices.com zugleich in die "European Masterclass 2006" aufgenommen.

Die Auszeichnungen des "Corporate Media"- Wettbewerbs zählen seit 1989 zu den profiliertesten Ehrungen in der europäischen Kommunikationsbranche. Geprüft wird in aufwändigen Einzelanalysen und anhand eines objektivierte Bewertungssystems.

Aperto hat den Internet-Auftritt der Audi Kommunikation zusammen mit der dafür zuständigen Fachabteilung grundlegend neu konzipiert und gestaltet. Er ist im September 2006 live gegangen. Für Medienvertreter aller Gattungen und Ressorts stehen dort heute mehr als 5.300 Fotos, Text-, Audio- und Videomaterialien zur Recherche und anschließendem Download zur Verfügung.

Mit der Neugestaltung des Internet-Auftritts hat die AUDI AG einen grundlegenden Systemwechsel vollzogen. Um Medieninformationen schneller und umfangreicher aufbereiten zu können, wurde ein neues Content-Management-System eingeführt. Im Zuge dessen ist die Redaktion zurück ins Haus geholt worden.

Um die Wünsche und Bedürfnisse der Journalisten besser zu verstehen, setzte die AUDI AG auf Zielgruppen-Tests im Usability-Labor von Aperto. Auf Agenturseite war die Aperto-Unit "Corporate Communications" verantwortlich für die Neuausrichtung des internationalen Medienportals.

Fragen? Anregungen? Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen:

Aperto AG
Jenny zu Eulenburg, Unternehmenskommunikation
Email: jenny.eulenburg@aperto.de

Portrait

Zu Aperto: Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Multimedia-Lösungen in Deutschland. Über 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u.a. verschiedene Bundesministerien, Siemens, Volkswagen und die F.A.Z. Aperto entwickelt integrierte Lösungen für die Bereiche Strategie, Content, Design und Technologie. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert.

News-ID: 112045 • Views: 1897 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/112045/Meisterhaftes-Presseportal.html>