

Potentiale im Tourismus besser nutzen

11.12.2006, 12:46 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Wernigerode AG, Initiative Wachstumsregion*



Neuer Projektmanager „Kai Fischer“ stellt sich vor

Wernigerode. Der Tourismus ist ein entscheidendes Standbein für die Harzregion. Damit dieses Standbein auch nachhaltig die Region stützt, bedarf es aber umfangreicher Arbeit. Eine Vertriebsagentur Tourismus kann genau an diesem Punkt unterstützend wirken.

Durch die Schaffung eines Dienstleisters für alle touristischen Leistungsträger, kann die Vermarktung verbessert und der Vertrieb der touristischen Angebote der Region erweitert werden. Gemeinsam mit den Leistungsträgern plant die im Jahr 2007 zu gründende Vertriebsagentur neue Vertriebswege zu erschließen, marktgerechte Produkte zu entwickeln und

bestehende Leistungen zu bündeln. Dadurch entsteht für alle Beteiligten eine Win-win-Situation.

Ziel ist es die Aufenthaltsdauer in der Region zu erhöhen und Tagesgäste in Übernachtungsgäste umzuwandeln. Durch die Mehrzahl an Tagesangeboten soll ein Anstieg des Tagesumsatzes pro Gast erreicht werden. Auch die Gewinnung zusätzlicher Touristen durch zielgruppenorientiertes Marketing ist geplant. Dadurch können bestehende Arbeitsplätze im Bereich Tourismus gesichert und neue geschaffen werden.

Seit 01.12.2006 ist Kai Fischer als Manager für dieses Projekt eingesetzt, dass die Gründung der Vertriebsagentur Tourismus für die Harzregion zum Ziel hat. „Ich sehe im Aufbau dieser touristischen Vertriebsagentur eine große Chance für die Region Harz bestehende Potentiale besser zu nutzen und zu bündeln um nachhaltig den Tourismus im Harz zu erweitern.“, erklärt der Projektmanager.

Wernigerode AG
Initiative Wachstumsregion
Dornbergsweg 2
38855 Wernigerode
Tel.: 49 (0) 39 43 / 93 58 00
Fax: 49 (0) 39 43 / 93 58 20
Email: info@wernigerode-ag.de
www.wernigerode-ag.de

Ansprechpartner:

Katharina Neuber
PR-Managerin
Tel.: 49 (0) 39 43 / 93 58 01
Email: kn@wernigerode-ag.de

Portrait

Die Wernigerode AG ist ein junges, innovatives Unternehmen und hat sich ehrgeizige Ziele gesteckt. Die AG will zur Steigerung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit der Region beitragen, bestehende Arbeitsplätze sichern und neue schaffen. Kontaktieren Sie uns und lassen sich ein individuelles, attraktives Angebot unterbreiten.

News-ID: 111902 • Views: 197 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/111902/Potentiale-im-Tourismus-besser-nutzen.html>