

Concess gibt einen regelmäßigen M & A-Newsletter heraus

11.12.2006, 10:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Concess*

Presseagentur: *merit medien gmbh*

Neu bei der Concess GmbH: Das M & A Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg und 13 bundesweiten Standorten gibt ab sofort einen regelmäßigen Newsletter heraus. Die Themen rund um Merger & Acquisitions liefern einen Überblick, was in der Branche im Allgemeinen und bei Concess speziell in Bewegung ist. „Wir wollen mit Best Practice Beispielen Käufern und Verkäufern von Firmen mögliche Wege für ihre eigenen Entscheidungen aufzeigen, Unternehmen vorstellen, die aktuell zum Verkauf stehen und daran erinnert, wie sinnvoll es ist, rechtzeitig über den Verkauf eines Unternehmens nachzudenken und Kontakt zu Experten vom Steuerberater über den Rechtsanwalt und die Bank bis zum M & A Fachmann aufzunehmen“, erklärt Concess-Geschäftsführer Hans-Peter Gemar.

Immer wieder machen die Concess-Berater die Erfahrung, dass der Gedanke an den Verkauf des eigenen Unternehmens zu lange verdrängt wird. Nicht selten ist es dann zu spät, überhaupt noch einen Nachfolger zu finden. „Eine geregelte Übergabe des eigenen Unternehmens an einen Nachfolger nimmt viel Zeit in Anspruch, ist aber das Beste für ein Unternehmen und letztlich auch für den Unternehmer, der sich dann lange genug auf sein Ausscheiden vorbereiten kann“, betont Hans-Peter Gemar. Denn in den allermeisten Fällen scheitern Unternehmensverkäufe aus emotionalen Gründen, weil der Unternehmer sich nicht von seinem Lebenswerk trennen kann.

Der Concess-Newsletter soll eine kleine Hilfestellung und unaufdringliche Erinnerung sein. Je früher sich ein Unternehmer mit seiner Nachfolge auseinandersetzt, desto Erfolg versprechender ist letztlich ein späterer Verkauf. „Wenn erst die Hausbank Druck machen muss, damit der dann meist schon zu alte Unternehmer zur Einsicht gelangt, dass jüngere Leute die Führung seines Unternehmens übernehmen sollten, haben die Wirtschaftlichkeit und damit der Wert des Unternehmens bereits nachhaltig Schaden genommen“, so Hans-Peter Gemar. Mit seinem Newsletter möchte Concess durch vielfältige fachliche Informationen dazu beitragen, dass Unternehmer diese Problematik erkennen und sich einen Überblick über notwendige Schritte und Möglichkeiten einer Nachfolgeregelung für ihr Unternehmen auseinandersetzen.

Weitere Informationen und Bestellung des Newsletters unter www.concess.de

Portrait

Die Concess GmbH unterstützt als M&A Berater ihre Kunden bei Unternehmenskäufen oder -verkäufen. Sie ist bundesweit an 13 Standorten präsent und Gründungsmitglied des Deutschen M&A Verbandes. Hauptsitz des Unternehmens ist Hamburg.

News-ID: 111854 • Views: 102 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/111854/Concess-gibt-einen-regelmaessigen-M-A-Newsletter-heraus.html>