

## PodCasting erobert die Werbung

07.12.2006, 13:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *phi Medien Systeme GmbH*

Presseagentur: *phi Medien Systeme GmbH*

---

Mobile PodCasting - Die neue weltweit erste und einzigartige mobile PodCasting Marketingstrategie.

Aachen/Jülich. „Neue Medien erfordern neue Marketingstrategien“, sagten sich die Macher und entwickelten mit dieser Grundidee ein weltweit einzigartiges Marketingkonzept: Das mobile Podcasting.

"Der Erfolg ist garantiert" sagen Herr Cremer und Herr Schattka, die Erfinder dieser neuen Idee und Gründer der Firma Sounddesigner, die schon seit Jahren sehr erfolgreich im Bereich Sounddesign in der Event- und Modenbranche tätig sind. "Aufgrund unserer speziellen Kernkompetenzen bei Vor Ort Medienproduktionen` (On Location Production) bemerkten wir sehr schnell das enorme Potential des neuen Trends PodCasting und entwickelten die neue Marketingidee."

Wie funktioniert denn mobile PodCasting ?

Mit dem mobilen PodCasting System ist es möglich, an praktisch jedem beliebigen Ort PodCasts (Audi/Video) zu produzieren und zu publizieren. Ob an öffentlichen Plätzen, bei Events oder in Shopping Malls. In einem nach den Wünschen des Auftraggebers gestalteten Fahrzeug kann jeder seinen eigenen Beitrag als Audio- oder Videodatei aufnehmen. Der PodCast erscheint Minuten später schon auf der Internetpräsenz des Auftraggebers. Zusätzlich werden in den Aufnahmen der Passanten Werbeeinblendungen vor und hinter den Beiträgen platziert. Man hat etwas Eigenes und Individuelles gemacht. Man spricht darüber und empfiehlt es an Freunde und Bekannte weiter.

Zusammenfassend sind die Einsatzmöglichkeiten des Systems dadurch fast grenzenlos. Egal ob themenbezogene Statements, freie Aussagen oder Reportagen produziert werden.

### Portrait

Sounddesigner ist ein projektbezogener Zusammenschluss von zwei innovativen Firmen aus dem IT- und Audioproduktionsbereich.

---

News-ID: 111472 • Views: 147 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/111472/PodCasting-erobert-die-Werbung.html>