

Geschenktipp für Powerfrauen

07.12.2006, 11:29 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Takt & Stil*

Presseagentur: *jho medienbüro*



Fachkompetenz allein reicht heute für die Karriere nicht mehr aus. Gefragt sind auch Fingerspitzengefühl und Einfühlungsvermögen. Da können Frauen besonders punkten, denn Empathie ist ihre Stärke. Was dem Ganzen aber den richtigen Kick gibt, sind gutes Benehmen und stilvolles Auftreten.

Gute Manieren machen beliebt, geben Selbstvertrauen und verbessern die Kommunikation. Sie senden Signale der Kompetenz und Menschlichkeit aus, die auf andere anziehend wirken; das öffnet Türen und erleichtert das Leben. Ganz

nebenbei wird die Durchsetzungskraft entscheidend gestärkt, da sich mit professionellen Umgangsformen viele Widerstände auflösen lassen. Kurzum: Stilvolles Verhalten beschleunigt den Aufstieg. Es ist ein Kapital, das sich bei jeder Begegnung vermehrt und überall auszahlt – auch privat.

Das im Februar 2006 erschienene aktuelle Standardwerk „Business-Etikette für Frauen. Professionelle Umgangsformen im Job“ (orell füssli Verlag, 24,80 Euro) von Susanne Helbach-Grosser und Jutta Hofmann hilft Powerfrauen, die beruflich punkten wollen, ihre Persönlichkeit weiterzuentwickeln und als freundliche, höfliche Partnerin geschätzt zu werden. Die Tipps für einen professionellen Auftritt und gutes Benehmen im Beruf verstärken ihr positives Image und machen sie zu einer anerkannten, im Umgang mit Menschen erfolgreichen Repräsentantin ihres Unternehmens.

Am Beispiel der Marketingleiterin Leonie Engel führt das Buch die Leserin in der beruflichen Praxis durch das Regelwerk zeitgemäßer Business-Etikette, dessen Kenntnis unliebsames Anecken verhindert, die Zusammenarbeit fördert und der Karriere neue Impulse verschafft. Selbsttests, Checklisten und übersichtliche Kurztipps erleichtern die Arbeit mit dem Buch, das später auch als Nachschlagewerk blitzschnell gute Dienste leistet. Damit sind Powerfrauen gegen alle Herausforderungen gewappnet.

Zu den Autorinnen: Susanne Helbach-Grosser ist eine der gefragtesten Etikette-Spezialistinnen in TV und Printmedien. 1993 gründete sie ihr Seminar-Institut „Takt & Stil“ in Schwäbisch Gmünd. Seitdem vermittelt sie in Seminaren im In- und Ausland die moderne Etikette für eine Karriere mit Stil. Jutta Hofmann, Journalistin und Inhaberin des jho medienbüros in Ludwigshafen, wurde am „Takt & Stil“-College als Trainerin ausgebildet und hält Seminare zu professionellen Umgangsformen, Intuitionsentwicklung und Texten.

Weitere Infos mit Inhaltsverzeichnis beim Verlag orell füssli im Internet:
<http://www.ofv.ch/index.php?&ID=bkDet&nr=2573>

Pressekontakt:

Portrait

TAKT & STIL wurde 1993 von Susanne Helbach-Grosser in Schwäbisch Gmünd gegründet. Seit sieben Jahren erweitern fünf Franchise-Partnerinnen in Dresden, Göppingen, Erfurt, Merseburg und Werdohl das Angebot für eine Karriere mit Stil. In offenen und firmeninternen Seminaren vermittelt die TAKT & STIL-Group die aktuellen gesellschaftlichen Spielregeln.

News-ID: 111414 • Views: 2109 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/111414/Geschenktipp-fuer-Powerfrauen.html>