

1 2 3 4 5 6 2007

06.12.2006, 18:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *RadioNetShow*

Das Jahr 2007 und fängt ja gut an, soviel Vorausschau trauen sich die Moderatoren der RadioNetShow – Ihrem digitalem Radio – zu. Schwer ist diese Voraussage jedoch nicht, stehen doch neue Shows im RadioNetShow Programm 2007.

Zum einen übernimmt Heiko Herfurth gleich zwei Sendungen. Mittwochs ab 20 Uhr wird er mit den Hörern ein wöchentliches Bergfest feiern und Sonntags holt er sich Unterstützung. Katers Küchenradio verspricht Abwechslung pur. Einen Sonntag wird er mit dem Kugelblitz Lars Johannsen einen Blick in den vergangenen Monat wagen – ehrlich, wahr und ironisch. Jeden zweiten Sonntag haben die Hörer das Wort, beim User Talk. Auch sein Kollege Roman wird das eine oder andere Wort mitzureden haben, jeden dritten Sonntag im Monat, nimmt man sich die Themen vor, über die sonst keiner spricht, und das passend am Küchentisch zur Abendbrotzeit ab 18 Uhr...

Auch die Tagesschiene der RadioNetShow wird im neuen Jahr abwechslungsreicher. So startet ab Januar die ASTROshow mit Aristine. Montags und Freitags immer ab 9 und 12 Uhr heisst es dann Aristine schaut für Sie in die Sterne oder in die Karten. Etwas später startet die Jobbörse, Dienstags und Donnerstags zur gleichen Zeit. Hier können Firmen kostenlos ihre Stellenanzeigen veröffentlichen oder Arbeitssuchende sich darstellen. Natürlich kostenlos!

Bleibt der Mittwoch. Auf diesem Sendeplatz öffnet sich der Kummerkasten – für alle Hörer. Diese drei Sendungen (ASTROshow, Jobbörse und Kummerkasten) werden als neue Syndicationsendungen produziert. Somit haben weitere Sender die Möglichkeit einen kostenlosen und aktuellen Content in ihr Programm aufzunehmen. Die Radiosender können ihr Interesse per Email bei der RadioNetShow ankündigen.

RadioNetShow
Harbker Strasse 13
39110 Magdeburg

Fon: 0391 5555305
Fax 5555355

Portrait

Das Programm der RadioNetShow können Sie unter www.RadioNetShow.com per Livestreaming empfangen. RadioNetShow bietet Unterhaltung und Informationen rund um die Uhr. Das digitale Programm spielt bewusst die Musik mehrerer Generationen und informiert getreu dem Motto: „Hören was dahinter steckt“ mit Themen aus allen Lebensbereichen.

News-ID: 111329 • Views: 2053 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/111329/1-2-3-4-5-6-2007.html>