

## Die 50ziger - Idee

05.12.2006, 15:57 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *www.partner-50.de - das aktivierende Onlineportal*

Presseagentur: *PK&S Agentur für Öffentlichkeitsarbeit / LepplePress, Joachim Lepple*

---



Wer Partner sucht für sein Privatleben, Partner im Beruf oder Geschäftsverbindungen, wer einen Arbeitsplatz benötigt oder einen Menschen über 50 einstellen möchte, der ist beim Internetportal [www.par](http://www.par)

50ziger-inter-aktiv ist ein Internet-Projekt das speziell für Menschen über 45 konzipiert wurde. Es versteht sich als Fenster zur Gesellschaft einerseits und als aktivierendes Medium für die Zielgruppe der über 45-Jährigen andererseits. 50ziger-inter-aktiv ist für seine Nutzer ein Medium zur Darstellung und zugleich Instrument der (Re-)Aktivierung und Selbstverwirklichung. Das heißt, jeder kann sich aktiv beteiligen.

50ziger-Mitglieder lernen über die Internet-Plattform Menschen kennenlernen, mit denen sie sich austauschen. Zwischen "anonym" und "sich-mit-all-seinen-Eigenschaften" vorstellen, jeder kann auswählen, wie er gerne mit anderen Menschen in Kontakt treten möchte. 50ziger-Mitglieder treffen sich in 50ziger-Clubs zum persönlichen Kennenlernen und gemeinsamen Erleben. Engagierte 50ziger-Mitglieder gründen einen 50ziger-Club am Wohnort und betreuen diesen über das Internet-Portal. 50ziger-Mitglieder berichten über sich und ihr Umfeld, über Ihre Interessen und Neigungen.

Das Online-Magazin [Um-die-50.de](http://Um-die-50.de) wird von 50ziger-Mitgliedern gestaltet und ständig erweitert, die Freude am Schreiben haben und gerne eigenes Wissen weitergeben.

50ziger-inter-aktiv ist ein interaktives Internet-Portal, das zum Mitmachen und Kommunizieren anregt und dies unterstützt. Fachleute in den eigenen Reihen sorgen für eine fortwährende Weiterentwicklung und freuen sich über jeden, der sich beteiligt. Das Projekt ist ausgerichtet auf die Zielgruppe der "45-Jährigen und älter", die Zielgruppe, die

von der Werbe-Wirtschaft ihrer Bedeutung entsprechend nicht wirklich wahrgenommen wird. Auch gesellschafts-politisch ist sie im Laufe der vergangenen 50 Jahre durch den Trend zum Jüngeren mehr und mehr in den Hintergrund gedrängt worden. Das hat starke Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt wie auch im sozialen Bereich der "um die 50-jährigen" verursacht. Die sich daraus ergebenden persönlichen und familiären Beeinträchtigungen auch in die nächste Generation hinein sind hinlänglich bekannt. Nicht nur deshalb hat jetzt die Politik wieder neu zu dieser Zielgruppe gefunden und betreibt massiv Aktivitäten und bewirkt so neue Aufmerksamkeiten.

Schon heute sind etwa 16 Millionen der Deutschen zwischen 50 und 65 Jahre alt, und die demographischen Zahlen sagen, dass diese Gruppe ständig wächst. Es ist bekannt, dass Menschen über 45 oft stärker, moderner, offener und bereiter sind, als sie subjektiv eingeschätzt werden. Dennoch werden sie kaum mehr gefordert. Ihr Schatz an Fach- und Lebenserfahrung wird zu wenig genutzt. Auch wird zu wenig Bedeutung der Tatsache beigemessen, dass gerade diese Zielgruppe die aktuelle Erbgeneration darstellt. Hier werden derzeit immense Vermögenswerte vererbt, die aus einer Friedenszeit von erstmalig mehr als 50 Jahren stammen und sich beträchtlich entwickeln konnten. Industrie und Wirtschaft werden sich künftig mehr um diese Zielgruppe bemühen müssen, wollen sie diese Ressourcen nutzen.

Vor diesem Hintergrund will 50ziger-inter-aktiv die Bedeutung dieser Zielgruppe deutlicher herausstellen und den Zugang zu ihr verbessern. Gleichzeitig sollen durch die Eigendynamik der hier aktiven Zielgruppe Chancen und Möglichkeiten angeboten werden, die dem Einzelnen in seinem individuellen Umfeld größtmöglichen Nutzen bietet.

Das Projekt 50ziger-inter-aktiv erhält so auch eine sozial-politische Bedeutung. Schauen sie doch einfach einmal vorbei: [www.50ziger.de](http://www.50ziger.de) oder [www.partner-50.de](http://www.partner-50.de)

Pressekontakt: bonn press, Klaus Millarg, Kragstraße 17, 53123 Bonn, Tel.: 0228/623682, Email: [bonn.press@t-online.de](mailto:bonn.press@t-online.de)

oder

LepplePress , Joachim Lepple, Weißdornweg 24, 85757 Karlsfeld Tel, 08131/505011 Email: [Lepplepress@aol.com](mailto:Lepplepress@aol.com)

## **Portrait**

Die Agenturen arbeiten für diverse Organisationen im Finanzbereich, für Bereiche der Nahrungsergänzungs-Mittel, und für das Projekt 50ziger.de wie in der vorliegenden Pressemeldung . Das Internetportal für alle Menschen über 45 ist unter der Internetadresse [www.partner-50.de](http://www.partner-50.de) zu erreichen

---

News-ID: 111097 • Views: 2617 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/111097/Die-50ziger-Idee.html>