

DEMED Sommer 2007: 2 Kataloge, 23 Destinationen

05.12.2006, 09:10 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *DEMED GMBH*

Presseagentur: *Katja Zimmer Marketing & Public Relations*

Düsseldorf, 05. Dezember 2006 – DEMED, innovativer Düsseldorfer Reiseveranstalter, der im März 2006 neben seinen klassischen Pauschalreisen mit der Online-Buchungsmaschine „DEMED easy“- für Urlaub zum Mixen - die modernste Form der Urlaubsbuchung in die Reisebüros brachte, hat ab sofort sein Sommerprogramm auf dem Markt: Insgesamt 23 Destinationen in zwei Katalogen: „DEMED classic“ Türkische Riviera & Ägypten und „DEMED easy“ Realtime Packaging-Angebote für 23 Destinationen. Unter dem Motto „So macht man heute Urlaub“ enthält der Katalog DEMED classic das bewährte Programm des Veranstalters an Pauschalreisen Türkei und Ägypten für die Sommersaison 2007. „So mixt man heute Urlaub“ ist der Slogan des zweiten Kataloges DEMED easy. Dieser kommt gleichzeitig in die Reisebüros und bietet die günstigsten Urlaubsmix-Angebote sowie einen Benutzer-Leitfaden für die Buchungsmaschine für Reisebüromitarbeiter. Kunden können sich von Ihrem Reisebüro mit DEMED easy ihre Reise nach eigenen Wünschen online selbst zusammenstellen lassen (z. B. mit flexibler Auswahl von Flugzeiten, Flugtagen, Flugesellschaften, Reisedauer, Hotels und Transfers). Falls nicht direkt im Reisebüro entschieden und gebucht wird, kann der Kunde über die Reisebürowebsite auch außerhalb der Öffnungszeiten auf DEMED easy zugreifen. Vom Heimcomputer aus selbst Angebote suchen, auf vorher ausgewählte Angebote zurückgreifen und unkompliziert selbst buchen – das bieten Reisebüros mit DEMED easy ihren Kunden. Mit sekundenschneller Vakanz- und Echtzeit-Preisabfrage. Diese modernste Form der Reisebuchung - selbst kombinierte Echtzeit-Angebote im Internet - wird Realtime Packaging genannt. DEMED easy bietet 100.000.000 Reise-Kombinationen zum Mixen für insgesamt 23 Destinationen. Somit teilt DEMED zur Neuauflage und Erweiterung der Buchungsmaschine – die Version DEMED easy 2.0 ist ab sofort online – sein Produkt in zwei Bereiche. DEMED classic – Türkei und Ägypten Das klassische Angebot wurde ausgeweitet und umfasst im Sommer 2007 das bisher größte DEMED-Türkeiangebot mit mehr als 128 Hotels und Resorts an der Türkischen Riviera (Side, Alanya, Kemer, Antalya, Lara, Kundu, Belek). Das Ägyptenprogramm umfasst 14 Hotels und Resorts am Roten Meer, Nilkreuzfahrten und preisgünstige Nilkombinationen (1 Woche Kreuzfahrt, 1 Woche Badeaufenthalt) schon ab € 599,-. Highlights des klassischen Katalogs sind laut Geschäftsführer Ali M. Gültekin „aggressive Frühbucherpreise bis zu 35 % Ersparnis“. Durch mehrere Stufen können bei den Frühbucher-Angeboten pro Person bis zu € 360,- pro Person gespart werden. Kinderfestpreise bis zu 4 Kindern und bis zu 14 Jahren sind ebenfalls mit im Programm. DEMED fliegt renommiert – und mit allen! Weiterhin hat DEMED eine immense Erweiterung des Flugprogramms vorgenommen.

In der kommenden Saison fliegt DEMED mit allen wichtigen Airlines nach Antalya und Hurghada. Zusätzlich zu den bestehenden SunExpress- und LTU-Flügen, kommen neue Charterflüge mit Hapagfly, Condor, Air Berlin, Sky Airlines und Pegasus hinzu. Somit fliegt DEMED bis zu 108 Abflüge pro Woche ab allen wichtigen deutschen Abflughäfen. Ganz neu im Programm: Zweibrücken! „Mit DEMED classic konzentrieren wir uns auf die Erweiterung unserer Stammdestinationen Türkei und Ägypten, unter anderem bedingt durch die überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit“, so Gültekin. „Unser traditionell attraktives Preis-Leistungsverhältnis für alle Ansprüche kann dadurch noch gesteigert werden. Besonders auf dem Türkei-Markt werden wir mit unserer einschlägigen Frühbucher-Preisstruktur auffallen. Auch bei Ägypten sehen wir langfristig gute Wachstumschancen.“ DEMED easy – 23 Destinationen für Urlaub zum selbst Mixen Der Katalog DEMED easy bietet einen Überblick über die Realtime Packaging Reisekombinationen der gleichnamigen Online-Buchungsmaschine DEMED easy für die Reisebüros und erklärt die Anwendung. Außer der Türkei und Ägypten sind viele weitere Destinationen ab sofort buchbar: Z. B. Balearen, Kanaren, Portugal/ Madeira, Spanisches Festland, Zypern, Griechische Inseln, Griechenland, Italien, Malta, Tunesien, Marokko, Dom. Republik, Malediven, Mauritius, Sri Lanka und viele mehr. Einen Hauptschwerpunkt setzt DEMED auf die Erweiterung des Destinationenportfolio. In naher Zukunft wird das heutige Angebot auf 30 Destinationen ausgeweitet.

Portrait

DEMED Destination Mediterranée Reiseveranstaltungs GmbH Die Destination Mediterranée Reiseveranstaltungs GmbH (DEMED), einer der innovativsten Reiseveranstalter der deutschen Touristik und seit 1996 auf dem Markt, hat sich im Laufe seines Bestehens einen Namen im Bereich Pauschalreisen (Türkei und Ägypten) mit ausgezeichnetem Service, außergewöhnlichen Vertriebsideen und dem Einsatz von fortschrittlichen Technologien gemacht. Pünktlich zum zehnjährigen Firmenjubiläum wartete der Veranstalter 2006 mit einer zukunftsorientierten Erweiterung seines Angebotes auf – dem Internet-basierten Kombinieren von einzelnen Reisebausteinen in Echtzeit in Form der Buchungsmaschine „DEMED easy“, die mittlerweile in der Version 2.0 online ist.

News-ID: 110970 • Views: 185 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/110970/DEMED-Sommer-2007-2-Kataloge-23-Destinationen.html>