

## Impressionen zum Träumen

17.11.2020, 17:01 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *STROMBERGER PR*  
Presseagentur: *STROMBERGER PR GmbH*

---



© Anantara Hotels, Resorts & Spas

Anantara Hotels, Resorts & Spas, weltweit

Wer träumt sich derzeit nicht gerne in ferne Destinationen und an Orte zum Wohlfühlen und Abschalten? Ob Oman, die Malediven oder Vietnam, die thailändische Luxushotelgruppe Anantara Hotels, Resorts & Spas offeriert mit der eigenen Marke Anantara Spa ganz besondere Entspannungsmomente rund um den Globus. Ausgehend von Thailands Wellnessstraditionen sowie den jeweiligen Einflüssen vor Ort bietet Anantara Spa seinen Gästen exklusive Behandlungen für Körper, Geist und Seele. In allen Anwendungen werden ausschließlich chemikalienfreie Produkte verwendet, zudem kommen natürliche Komponenten wie Kokos- oder Rosenöl zum Einsatz. Von der warmen Wüstensandbehandlung in Abu Dhabi über die Weihrauchzeremonie in Salalah bis hin zur traditionellen Bambusstabmassage in Bangkok – in jedem Signatur Treatment steckt auch immer ein Stück lokaler Kultur. Derzeit betreibt Anantara über 40 Spas in 16 Ländern in Asien, im Indischen Ozean, im Nahen Osten, in Afrika, Südamerika und Europa. Bereits zum vierten Mal in Folge wurde Anantara bei den World Spa Awards 2020 von Fachleuten und Medien aus der Spa-Branche als die weltweit beste Hotel-Spa-Marke ausgezeichnet. Weitere Informationen finden sich unter [www.anantara.com](http://www.anantara.com).

Über Anantara:

Seit Jahrhunderten stellen die Menschen in Thailand ein Gefäß mit Wasser vor ihre Häuser, als Erfrischung für vorbeigehende Reisende. Der Name Anantara leitet sich von einem alten Sanskrit-Wort ab und bedeutet "grenzenlos", als Symbol für die herzliche Gastfreundschaft, die das Kernziel der Anantara Gruppe ausmacht. Vom üppigen Dschungel und einsamen Stränden bis hin zu Wüsten und Großstädten - derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 35 Häuser in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, Sri Lanka, Oman, Portugal, China, Kambodscha, Mosambik, Sambia, Katar und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitere Resorts folgen in Asien, im Indischen Ozean, Afrika, Südamerika und im Nahen Osten.

[www.facebook.com/anantara](https://www.facebook.com/anantara) | Twitter und Instagram: @anantara\_hotels

## Portrait

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell 517 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, AVANI, Tivoli, Oaks, M Collection, NH Collection, NH, nhow sowie Elewana entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Durch den Erwerb der NH Hotel Group im Oktober 2018 verfügt MH über Hotels in 53 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Nord- und Südamerika sowie Australien. Durch die Eröffnungen neuer Häuser der bestehenden Marken und strategischen Übernahmen setzt MH die Expansion weiter fort. Mehr Informationen finden sich online unter [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com).

---

News-ID: 1108126 • Views: 1736 (Stand: 30.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1108126/Impressionen-zum-Traeumen.html>