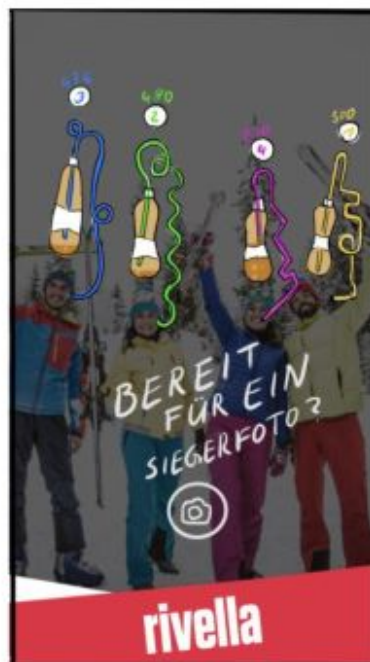


Beweise deinen Durst - Rivella digitalisiert traditionelles Sampling durch Augmented Reality-Lösung

11.11.2020, 14:51 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sensape GmbH*

Presseagentur: *SENSAPE GmbH*



Rivella setzt AR-Spiel in Skigebieten ein, um ohne persönlichen Kontakt Produktproben zu verteilen.

Rivella setzt AR-Spiel an Talstationen in Schweizer Skigebieten ein, um ohne persönlichen Kontakt Produktproben zu verteilen.

Um in Zeiten der anhaltenden Pandemie Produkt-Sampling zu ermöglichen, setzt Rivella auf eine kontaktlose Lösung mit zusätzlichem Spaßfaktor. An verschiedenen Talstationen in Schweizer Wintersportgebieten werden ab Februar 2021 Automaten aufgestellt, die an ein gestengesteuertes Augmented Reality (AR) Spiel gekoppelt sind. Nach jeder Spielrunde wird als Gewinn eine Rivella ausgegeben. Dafür kooperiert Rivella mit dem deutschen Unternehmen SENSAPÉ, das intelligente AR-Lösungen für die interaktive Kundeninteraktion entwickelt.

Um das Spiel zu gewinnen, müssen virtuelle Rivella Flaschen so schnell wie möglich ausgetrunken werden, indem geschickt ein Strohhalm per Kopfbewegung in der sich ständig bewegenden Flasche gehalten wird. Die verbaute Künstliche Intelligenz erkennt Gesten wie Kopfbewegungen und ermöglicht so eine berührungslose Spielsteuerung, bei der bis zu fünf Spieler gleichzeitig antreten können. Im Anschluss an das Spiel kann außerdem ein Erinnerungsfoto aufgenommen werden. Ein anschließend ausgedruckter Coupon führt über einen QR-Code zu einer Microsite, wo weitere Informationen zu lesen sind, als auch das Foto heruntergeladen und mit Freunden geteilt werden kann. "In Anlehnung an Rivellas Slogan "Wo immer dein Durst daheim ist", haben wir ein Spiel entwickelt, bei dem Spieler in toller heimischer Winterkulisse um die Wette schlürfen können. Das schafft ein intensives Markenerlebnis, funktioniert

per Gestensteuerung und außerdem ohne zusätzliches Personal. Das verschafft uns zu Pandemie-Zeiten mehr Sicherheit und macht trotzdem ein spaßiges Produkt-Sampling möglich.“ sagt Artur Lohrer, Gründer von SENSAPÉ. Die Geräte werden in den Gebieten Adelboden, Flumserberg, Lenk und Arosa eingesetzt.

Portrait

Die SENSAPÉ GmbH mit Sitz in Leipzig entwickelt und vermarktet Produkte zur interaktiven und intelligenten Kundenansprache. Gegründet 2015 beschäftigt das Unternehmen aktuell 25 Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören der FC Bayern München, die Deutsche Bahn, Rittersport, Oreo, L'Oréal, Haufe Lexware, die Commerzbank, Daimler, Porsche und über 300 weitere Mittelständler und Konzerne. Mit Kundeninstallationen in mehr als 30 Ländern, darunter die USA, China, Japan, Italien, Spanien, Chile, Ecuador und Dubai, bekräftigt die SENSAPÉ GmbH ihre internationale Kompetenz und den Drang zur Expansion.

News-ID: 1107320 • Views: 1068 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1107320/Beweise-deinen-Durst-Rivella-digitalisiert-traditionelles-Sampling-durch-Augmented-Reality-Loesung.html>