

## Segel setzen - Spa Life Germany 2021

05.11.2020, 15:57 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *redspa media GmbH*



Baden-Baden, 05.11.2020 - Spa Life Germany, der Fachevent für die Spa- und Hotelbranche, geht im nächsten Jahr in Bingen am Rhein vor Anker. Vom 14. bis 16. Juni 2021 ist das Hotel Papa Rhein Gastgeber der international ausgerichteten Veranstaltung. Das junge urban soul Hotel von Jan Bolland, direkt am Rheinufer mit herrlicher Aussicht auf die steilen Weinlagen des Rheingaus, bietet den perfekten Rahmen und eine angenehm lässige Atmosphäre für den Fachevent. Spa Life Germany ist mit seiner Mischung aus Austausch und Information bei Speed Datings, einem erstklassigen Kongressprogramm und der festlichen Verleihung der SPA Star Awards ein Fixstern im jährlichen Veranstaltungskalender der Branche.

Kompaktes Format in angenehmer Atmosphäre

Vom schönen Allgäu zieht der Fachevent im kommenden Jahr an den Rhein. Spa Life Germany wird mit dem Papa Rhein in einem erst in diesem Jahr eröffneten Hotel zu Gast sein. Die Location direkt am Binger Rheinufer auf dem ehemaligen Gelände der Landesgartenschau und die Philosophie des stylischen Hauses sprechen für sich: ein junger, lässiger Spirit, eine Philosophie, die in allen Bereichen das Besondere bietet. Mit Nils Henkel etwas konnte einer der Top-Sternköche Deutschlands für das Küchenkonzept gewonnen werden. Die Teilnehmer von Spa Life Germany genießen also feinste Kulinarik, beste Sicht auf Deutschlands größten Fluss und haben auch die Möglichkeit im Hafen Spa zu relaxen. [www.paparhein-hotel.de](http://www.paparhein-hotel.de)

Das Urban Soul Love Hotel Papa Rhein, ein Haus der Bolland-Gruppe, ist mit dem Auto, Zug oder Flugzeug gut zu erreichen, auch von der Schweiz und Österreich aus. Der nächste Flughafen ist Frankfurt, eine 45-minütige Autofahrt entfernt. Wer mit dem Zug anreist, steigt in Mainz um und fährt dann noch ca. 20 Minuten nach Bingen.

SPA Star Awards 2021

Ab sofort ruft das Wellness-Reise-Magazin SPA inside Wellnesshotels, Day Spas und Spa-Teams dazu auf, sich für die

renommierten Awards der Hotel- und Spa-Branche, die SPA Stars Awards, zu bewerben. Eine Bewerbung ist bis zum 5. März 2021 in maximal zwei der folgenden Kategorien möglich:

- Newcomer
- City Spa
- Green Konzept
- Spa Konzept
- Spa Team
- SPA Star plus
- Gesundheits-Konzept

Die Nominierung durch eine fünfköpfige Experten-Jury erfolgt jedoch ausschließlich in einer Kategorie. Der Jury gehören an:

- Franka Hänig Geschäftsführerin redspa media GmbH und Chefredakteurin des Wellness-Reise-Magazins SPA inside und der Fachzeitung SPA direkt
- Dagmar Rizzato, Inhaberin und CEO von Rizzato Spa Consulting in Tettang (Bodensee). Als international anerkannte Expertin ihres Fachs berät sie seit mehr als 20 Jahren Spa-, Wellness- und Gesundheitsbetriebe
- Oliver Matheé, Geschäftsführer der Therme Mediterana in Bergisch Gladbach
- Hans-Peter Veit, Spa & Wellness Director, Grand Resort Bad Ragaz, Schweiz und Kenner der internationalen Spa-Szene
- Dr. med. univ. Imke König, Ärztin für Traditionelle Chinesische Medizin und Medical Spa Direktorin im Schloss Elmau Luxury Spa Retreat & Cultural Hideaway

Die genaue Definition der Kategorien, die Guidelines zum Ablauf und das Bewerbungsformular gibt es auf [www.redspa.de/spa-star](http://www.redspa.de/spa-star)

Die Nominierten und Gewinner der SPA Star Awards werden am 15. Juni 2021 im Rahmen des Fachevents Spa Life Germany im Hotel Papa Rhein in Bingen gefeiert.

Veranstalter:

redspa media GmbH, Baden-Baden [www.redspa.de](http://www.redspa.de)  
In Kooperation mit Spa Life UK, [www.spa-life.co.uk](http://www.spa-life.co.uk)

## **Portrait**

Das Medienunternehmen redspa media GmbH, gegründet im Oktober 2007 von Franka Hänig und Sascha Bostan, bietet für die Spa-, Wellness- und Beauty-Branche ein Portfolio an Fach- und Special-Interest-Zeitschriften und veranstaltet die Deutschen Wellnessstage sowie den Fachevent Spa Life International.

Zum 15. März 2020 schied Sascha Bostan als Geschäftsführer aus und nahm eine neue Herausforderung an. Als Gesellschafter bleibt er dem Unternehmen weiterhin eng verbunden.

Das Herzstück des Verlags bilden die beiden Zeitschriften SPA inside und INSIDE beauty.

SPA inside ist das Magazin für alle Wellness-, Reise- und Lifestyle-Enthusiasten. Es berichtet über außergewöhnliche Spas in tollen Wellness-Hotels, spannende Städte und außergewöhnliche Landschaften. Es werden angesagte Fitness-Trends vorgestellt, die neuesten Beauty- und Naturkosmetikprodukte und Wohlfühlbehandlungen vorgestellt und in jeder Ausgabe gibt

es aktuelle Tipps für gesunde Ernährung – mit vielen Rezepten zum Nachmachen. Ganz „grün“ kommt jeweils die erste

Ausgabe des Jahres daher: dann stehen natürliche Schönheit, nachhaltige Hotelkonzepte, ganzheitliche Ansätze im Spa sowie gesunde Bio-Küche im Fokus des Magazins.

INSIDE beauty, das Fachmagazin für die Parfümeriebranche, wendet sich an alle, die sich in Fachhandel und Industrie der Parfümeriebranche engagieren und bietet kompakte Informationen, stellt Trends im Markt der pflegenden Kosmetik, in der Welt der Düfte sowie der dekorativen Kosmetik in den Fokus. Neben News über Produkte und Treatments finden die Leser in jeder Ausgabe sofort umsetzbare Tipps von Verkaufsprofis sowie Infos und Links zu Social-Media-Aktivitäten. INSIDE beauty ist Presseorgan des VKE-Kosmetikverbands.

Das Schwester-Magazin INSIDE beauty Swiss präsentiert sich zugeschnitten auf Parfümerien, Drogerien und Apotheken in der Schweiz.

SPA direkt, die Fachzeitung für die Spa- und Wellnessbranche, bringt kurz und knackig alles auf den Punkt, was Hotel- und Spa-Manager und deren Team interessiert.

Neue Wege beschreitet das Unternehmen seit 2016 mit der Übernahme der seit Jahren erfolgreich etablierten Erlebnismesse Deutsche Wellnesstage in Baden-Baden. Im gleichen Jahr feierte auch Spa Life International Deutschlandpremiere. Diese Fachveranstaltung für die Spa- und Hotelbranche ist eine Kooperation mit Spa Life aus Großbritannien, die dort seit 10 Jahren erfolgreich sind.

Im Fokus des Fachevents stehen ein erstklassiges Kongressprogramm mit internationalen Referenten und Speed-Dating-Sessions. Außerdem verleiht das Wellness-Reise-Magazin SPA inside in diesem Rahmen die SPA Star Awards an herausragende Wellnesshotels, Day Spas und Spa-Teams in sieben Kategorien.

Auch für Liebhaber digitaler Medien ist der Content der Magazine schnell zu haben: auf [www.redspa.de](http://www.redspa.de) Und von SPA inside erscheint die komplette Ausgabe eins zu eins auch als e-paper.

Das Unternehmen ist außerdem aktiv auf den Social-Media-Kanälen Facebook ([www.facebook.com/SPAinside](http://www.facebook.com/SPAinside)) sowie auf Instagram ([www.instagram.com/SPA\\_inside](http://www.instagram.com/SPA_inside))

redspa media ist auch kompetenter Ansprechpartner beim Thema Corporate Publishing und erstellt maßgeschneiderte Broschüren und Kundenmagazine.

---

News-ID: 1106653 • Views: 1792 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1106653/Segel-setzen-Spa-Life-Germany-2021.html>