

## Smart-FIND - „FINDEN statt Suchen“

19.10.2020, 16:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SQUIDDS - the TechComm Experts*

---



Wem ist das nicht schon einmal selbst passiert: Der Batteriewechsel bei einem Mikrofon ist genau dann notwendig, wenn eben keine Anleitung in der Nähe ist; aber das Interview, die Berichterstattung oder die Band müssen jetzt aufgenommen werden. Wir wünschen uns in diesem Moment eine Art lebendige Dokumentation, mit der wir kommunizieren, vielleicht sogar sprechen könnten, die uns schnell versteht und die Antwort sofort parat hat.

Wir wollen endlich FINDEN, statt lange und umständlich suchen zu müssen. Oder wir finden womöglich viel Unbrauchbares, z.B. Varianten von Geräten, die wir gar nicht besitzen.

### LÖSUNGEN, DIE WIR KENNEN

Bekannte Methoden zum Finden von Inhalten sind der Index oder das Inhaltsverzeichnis. Wir verwenden sie in einem Buch, in einem PDF, auf der WebSite oder in einer App. Außerdem kennen wir schon einige Jahre die Volltextsuche, die beispielsweise im PDF gute Dienste leistet. Darüberhinaus kennen wir neben dem eigentlichen Content auch Metadaten, also Daten, die umso notwendiger sind, desto digitaler wir Daten managen und ausgeben wollen.

Allerdings explodieren seit einigen Jahren die Mengen an Content und Firmen haben nicht nur ein System, wie ein CMS, sondern viele andere Systeme, die alle Daten jedoch intern bereithalten. Im Gegensatz dazu gibt es Daten, die vor Ort, also an der Maschine, auf einer Bühne oder auf dem Kran zur Verfügung stehen sollen. Wenn in Zukunft also nicht mehr Papier oder PDF-Dateien die Informationsquellen darstellen sollen, sondern das Smartphone, dann müssen wir dem Anwender mehr bieten, als gedruckte Seiten.

### EINE LÖSUNG, DIE ES IN SICH HAT

Die heutigen Suchmechanismen beschränken sich meist auf die aktuelle Seite, das Buch oder die Datei. Der Suchende muss sich also zu anderen Inhalten oder Dateien begeben, wenn er nicht fündig geworden ist. Er kann sich nie sicher sein, ob ihm nicht noch weitere Information entgehen, weil er die betreffende Seite mit seinen Suchkriterien nicht finden kann. Die Suche ist ein Glücksspiel.

Mit neuen Möglichkeiten der Verschränkung von Metadaten und Inhalten kann die Suche neuerdings wesentlich präziser stattfinden. Und noch interessanter, die Suchanfrage bleibt nicht auf eine Seite oder Datei beschränkt, sie umfasst das gesamte Angebot an Produkten und Dateien, die der Hersteller bereit stellt. Jetzt kann man auch von „SMART-FIND“ sprechen, denn der Anwender kann sich sicher sein, dass die Abfrage alle Informationen berücksichtigt hat. Eine Suchmaschine zum Indizieren der Herstellerinhalte sorgt dafür, dass eine übersichtliche und präzise Trefferliste für den Anwender erstellt wird.

Die Genauigkeit geht so weit, dass die Suchbegriffe im geöffneten Dokument markiert sind. Eine schnelle Übersicht über alle relevanten Trefferstellen mit den zugehörigen Kontexten steht mir dann zur Verfügung.

Mehr Information zur SENNHEISER Documentation-App: <https://en-us.sennheiser.com/documentation-app> oder <https://de-de.sennheiser.com/documentation-app>

### **SQUIDDS People.Products.Passion e.K.**

Donaustraße 36  
90451 Nürnberg

### **Portrait**

SQUIDDS ist Spezialist der technischen Dokumentation und Kommunikation (TechComm). Von groß bis klein unterstützen wir Unternehmen, Ihren Workflow mit Hilfe von Standardisierung und Automatisierung nachhaltig zu verbessern.

---

News-ID: 1104636 • Views: 943 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1104636/Smart-FIND-FINDEN-statt-Suchen.html>