

KLIX Outlook Public

30.11.2006, 15:32 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *KLIX*

Presseagentur: *talkabout communications gmbh*

Robustes Getränkeautomaten-System für öffentliche Plätze und Gebäude / 24-Stunden-Betrieb

Der Getränkeautomatenhersteller Four Square präsentiert mit dem "KLIX Outlook Public" ein Automaten-System für Heiß-, Kaltgetränke und Suppen, das speziell für den Gebrauch in öffentlichen Räumen und für den 24-Stunden-Einsatz konzipiert ist. Spezial-Inventar, wie Silikonheizmatten zur Vermeidung von Frostschäden und ein spezielles Edelstahlgehäuse sorgen für entsprechende Robustheit. Dadurch eignet sich die Lösung für Flughäfen, Bahnhöfe, Messen, Sportarenen, Eventhallen, Freizeitparks, Gewerbeparks, Parkhäuser und viele andere öffentliche Einrichtungen und Plätze. Das KLIX Outlook Public System steht für verlässliche und sehr einfach zu handhabende Automaten mit großer Auswahl an wohlschmeckenden Markengetränken. Sie gleichen One-Stop-Shops, die neben Kaffeespezialitäten sogar Suppen mit frischen Croutons oder Nudeln für den kleinen Hunger zwischendurch bereithalten.

Getränkeauswahl: Bekannte Namen

Die Automaten bieten eine reichhaltige Auswahl an Markengetränken, wie heißen Tees, leckeren Schokoladen-Drinks, Cappuccinos und herzhaften Gemüse- und Nudelsuppen. Die unterschiedlichen Getränkesorten und Suppen kommen von führenden Herstellern wie Jacobs, Nescafé, Knorr, Maggi und Lipton. Insgesamt stehen bei KLIX derzeit 20 verschiedene Getränke zur Auswahl, die Automaten bieten jeweils bis zu 16 Getränke.

Einfache Bedienung und Wartung

Das System zeichnet sich zudem dadurch aus, dass es sehr bedienerfreundlich, hygienisch und schnell ist, zuverlässig arbeitet und die Säuberung, Neubefüllung und Wartung sehr wenig Zeit und Ressourcen in Anspruch nehmen. Die Getränkeautomaten werden im Direktvertrieb sowie über einige ausgewählte Vertriebs- und Servicepartner abgesetzt.

Incup-System

Das Incup-Prinzip garantiert kontinuierliche Qualität der Getränke und ein hohes Maß an Hygiene. Im Gegensatz zu herkömmlichen Getränkesystemen werden die Getränke nicht im Automaten gemischt und zubereitet, bevor sie in den Becher gefüllt werden. Stattdessen werden die Zutaten für jedes einzelne Getränk genau dosiert und portioniert im Becher versiegelt, sodass das volle Aroma erhalten bleibt.

KLIX im Internet:

www.KLIX.com

Ansprechpartner Presse:

talkabout communications gmbh

Annette Bolte

81669 München

Tel.: +49 89 459954-23

E-Mail: ABolte@talkabout.de

Portrait

Über KLIX

Die Marke KLIX steht für hochwertige Getränkeversorgung über nahezu ausfall-sichere Getränkeautomaten. KLIX Systeme bieten eine große Auswahl an heißen- und kalten Markengetränken sowie -suppen und kommen aus dem Hause Four Square – einer Tochter der Unternehmensgruppe Mars. Das 1955 in Großbritannien gegründete Unternehmen verkauft jährlich europaweit über 800 Millionen Getränke aus KLIX-Getränkeautomaten. In Deutschland befinden sich derzeit circa 18.000 Geräte im Einsatz.

News-ID: 110457 • Views: 1895 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/110457/KLIX-Outlook-Public.html>