

Else Nutrition beauftragt Power Digital mit Leitung von Performance-Marketing, Influencer-Programmen und PR-Initiativen

15.10.2020, 17:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Else Nutrition Holdings Inc.*

Presseagentur: *Else Nutrition Holdings Inc.*

Vancouver, 15. Oktober 2020. Else Nutrition Holdings Inc. (TSX-V: BABY, OTCQX: BABYF, FWB: 0YL) (Else oder das Unternehmen) freut sich bekannt zu geben, dass Power Digital, ein führendes Unternehmen im Bereich des digitalen Marketings, als Agentur für digitales Marketing beauftragt wurde. Power Digital, das landesweit für seinen datengetriebenen Ansatz und seine kanalübergreifenden Strategien bekannt ist, wird das US-amerikanische Performance-Marketing von Else Nutrition mit sofortigen bezahlten Werbekampagnen, Influencer-Programmen und PR-Initiativen unterstützen. Die PR-Agentur von Else Nutrition, Covet PR, wurde kürzlich von Power Digital übernommen und wird die PR- und Kommunikationsinitiativen der Marke weiterhin unterstützen.

Wir freuen uns, Power Digital als Partner für das Wachstum des Else-Geschäfts gewinnen zu können, sagte Hamutal Yitzhak, CEO und Co-Founder von Else. Angesichts ihrer Fokussierung auf Full-Funnel-Marketing und ihres beeindruckenden Kundenstamms, der Procter & Gamble, Spanx, Casper, SoulCycle und Uniqlo umfasst, sind wir davon überzeugt, dass sie die richtige Wahl sind, um Else auf die nächste Ebene zu heben und den Kunden eine vollständige Ernährung auf pflanzlicher Basis zu bieten. Power Digital repräsentiert jene Art von erstklassigen Marken, die wir anstreben, fügte Frau Yitzhak hinzu.

Wir können es kaum erwarten, den Erfolg von Else Nutrition mit einem voll integrierten 360-Grad-Marketingansatz weiter zu unterstützen, sagte Sara Brooks, President der Covet Consumer Business Unit. Nachdem wir in den vergangenen fünf Monaten mit Else Nutrition im Bereich PR zusammengearbeitet haben, um die Einführung der Marke auf dem US-Markt zu unterstützen, freuen wir uns darauf, die Marke weiter zu stärken und den Verbrauchern landesweit die Ernährung auf pflanzlicher Basis näher zu bringen.

Über Else Nutrition Holdings Inc.

Else Nutrition GH Ltd. ist ein in Israel ansässiges Nahrungsmittel- und Ernährungsunternehmen, das sich auf die Entwicklung von innovativen, gesunden und pflanzlichen Lebensmittel- und Nahrungsprodukten für Babys, Kleinkinder, Kinder und Erwachsene spezialisiert hat. Die revolutionäre, pflanzliche und sojafreie Rezeptur des Unternehmens ist ein gesunde Alternative zu herkömmlichen Milcherzeugnissen. Else Nutrition (vormals INDI) wurde im Jahr 2017 anlässlich des Global Food Innovation Summit in Mailand mit dem Best Health and Diet Solutions Award ausgezeichnet. Die Holdingfirma Else Nutrition Holdings Inc. ist ein börsennotiertes Unternehmen, das an der Börse TSX Venture Exchange unter dem Börsensymbol BABY notiert und zusätzlich im QX-Segment des OTC-Markts in den USA unter dem Börsensymbol BABYF sowie an der Börse in Frankfurt unter dem Börsensymbol 0YL gelistet ist. Zum Führungsteam von Else zählen Spitzenkräfte aus führenden Unternehmen für Babynahrung. Viele der Mitglieder des Else-Beirats bekleideten zuvor Führungspositionen bei Firmen wie Mead Johnson, Abbott Nutrition, Plum Organics sowie führenden Gesellschaften für Babynahrung. Einige von ihnen sind derzeit in verschiedenen Funktionen in führenden Medizinzentren und wissenschaftlichen Einrichtungen wie dem Boston Children's Hospital, Pediatrics der Harvard Medical School in den Vereinigten Staaten, der Universität Tel Aviv, dem Schneider Children's Medical Center of Israel, dem Rambam Medical Center und dem Technion in Israel sowie dem Universitätskrankenhaus Brüssel in Belgien beschäftigt.

Nähere Informationen erhalten Sie auf der Webseite elsenutrition.com oder über @elsenutrition auf Facebook und Instagram.

Über Power Digital

Power Digital ist eine führende, datengetriebene Performance-Marketing-Agentur mit Sitz in San Diego (Kalifornien). Als Full-Service-Agentur bietet das Unternehmen unter anderem folgende Dienstleistungen an: SEO, Content-Marketing, Paid Media, Social Media Marketing, PR, Influencer-Programme, E-Mail-Programme, Optimierung der Konversionsrate, Amazon-Marketing sowie Webentwicklung mit Schwerpunkt auf der Unterstützung von Marken bei der Umsatz- und Gewinnsteigerung durch Kundengewinnungs- und -bindungsprogramme. Der Schwerpunkt seiner technologiegestützten B2C- und B2B-Marketingkampagnen liegt auf der Messbarkeit und der Verbesserung der Geschäftsergebnisse. Die familiäre Mentalität und die Wachstumskultur des Teams von Power Digital fördert eine starke Arbeitsethik, Innovation und eine Eigentümermentalität seines talentierten Teams. Weitere Informationen erhalten Sie unter powerdigital.com.

Ansprechpartner für Median:

Covet Consumer Business Unit

Gianna Totaro

elsenutrition@powerdigitalmarketing.com (mailto:elsenutrition@powerdigitalmarketing.com)

P: 1-301-875-6574

Frau Hamutal Yitzhak, CEO, Gründungsmitglied & Director

ELSE Nutrition Holdings Inc.

E: hamutaly@elsenutrition.com (mailto:hamutaly@elsenutrition.com)

Tel: +972(0)3-6445095

Herr Sokhie Puar, Director

ELSE Nutrition Holdings Inc.

E: sokhiep@elsenutrition.com (mailto:sokhiep@elsenutrition.com)

Tel: 604-603-7787

TSX Venture Exchange

Die TSX Venture Exchange und deren Regulierungsorgane (in den Statuten der TSX Venture Exchange als Regulation Services Provider bezeichnet) übernehmen keinerlei Verantwortung für die Angemessenheit oder Genauigkeit dieser Meldung.

Vorsorgliche Hinweise bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält Aussagen, die zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne der geltenden Wertpapiergesetzgebung darstellen können. Zukunftsgerichtete Aussagen sind in der Regel durch Wörter wie wird, erwarten oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Pressemitteilung beinhalten Aussagen zu den voraussichtlichen Terminen für die Einreichung der Finanzabschlüsse des Unternehmens. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln aktuelle Schätzungen, Überzeugungen und Annahmen des Managements wider, die von aktuellen Bedingungen und erwarteten zukünftigen Entwicklungen sowie auf anderen Faktoren basieren, die das Management unter den gegebenen Umständen für angemessen hält. Es kann nicht versichert werden, dass sich das Vorgegangene als richtig erweisen wird. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Pressemitteilung setzen unter anderem die Erwartung voraus, dass die Notierung an der Frankfurter Börse eine zusätzliche Liquidität schaffen und zusätzliche Anleger im europäischen Markt anziehen wird. Die tatsächlichen Ergebnisse können wesentlich von den Schätzungen, Ansichten und Annahmen abweichen, die in zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit zum Ausdruck gebracht werden. Die Leser werden davor gewarnt, sich nicht übermäßig auf zukunftsgerichtete Aussagen zu verlassen, die nur die Erwartungen des Managements zum Zeitpunkt dieser Pressemitteilung widerspiegeln. Das Unternehmen lehnt jedwede Verpflichtung ab, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu korrigieren bzw. zu aktualisieren, weder aufgrund neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse noch aus sonstigen Gründen, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

Die Ausgangssprache (in der Regel Englisch), in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle, autorisierte

und rechtsgültige Version. Diese Übersetzung wird zur besseren Verständigung mitgeliefert. Die deutschsprachige Fassung kann gekürzt oder zusammengefasst sein. Es wird keine Verantwortung oder Haftung für den Inhalt, die Richtigkeit, die Angemessenheit oder die Genauigkeit dieser Übersetzung übernommen. Aus Sicht des Übersetzers stellt die Meldung keine Kauf- oder Verkaufsempfehlung dar! Bitte beachten Sie die englische Originalmeldung auf www.sedar.com (<http://www.sedar.com>), www.sec.gov (<http://www.sec.gov>), www.asx.com.au/ (<http://www.asx.com.au/>) oder auf der Firmenwebsite!

Pressekontakt:

Else Nutrition Holdings Inc.
Hamutal Yitzhak
1048 165th Street
V4A 9A2 Surrey, BC

email : hamutal@elseformula.com

Portrait

-

News-ID: 1104313 • Views: 860 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1104313/Else-Nutrition-beauftrag-Performance-Digital-mit-Leitung-von-Performance-Marketing-Influencer-Programmen-und-PR-Initiativen.html>