

Neu gestaltete Internet-Präsenz der Deutschen Post

29.04.2004, 12:29 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *Deutsche Post*

www.deutschepost.de mit kundenfreundlicher Struktur

Die Deutsche Post präsentiert sich seit wenigen Tagen mit einem komplett überarbeiteten Internet-Auftritt. Auf www.deutschepost.de finden sich erstmalig alle Produkt- und Service-Angebote der Deutschen Post und ihrer Tochterunternehmen gebündelt auf einer Internetseite.

Die Navigation innerhalb der Seite richtet sich jetzt nach Produktbereichen und ermöglicht eine schnelle, kundenfreundliche Orientierung. Beispielsweise sind alle Online-Services der Deutschen Post wie Sendungsverfolgung, Portokalkulator, Postleitzahlen- und Filial-Suche übersichtlich in einer Rubrik zusammen gestellt. Auch aktuelle Kundeninformationen wie die neuen Porti ab 01.01.2003 finden sich auf deutschepost.de. Desweiteren wurde die Suchfunktion verbessert, um einen schnellen Zugriff auf Informationen zu erhalten.

Die inhaltliche und graphische Neugestaltung der Homepage erfolgte auf Grundlage einer Marktforschungsuntersuchung und wurde innerhalb eines knappen Jahres realisiert. Im Rahmen der konzernweiten Integration ist deutschepost.de der zweite Internet-Auftritt des Konzerns Deutsche Post World Net, der in diesem Jahr gelauncht wurde. Bereits im Juli 2002 ging der neue konzernweite Auftritt unter www.dpwn.com online, die Überarbeitung der weiteren Internetpräsenzen soll im Jahr 2003 erfolgen.

Für die Umsetzung der neu gestalteten Seite zeichnet ein postinternes Projektteam aus den Bereichen Konzernkommunikation und Konzern-IT verantwortlich. Als Dienstleister fungierten GFT (St. Georgen) und die Multimedia-Agentur *dla fractales* (Paderborn/Gütersloh).

Portrait

E-Mail: <mailto:pressestelle@deutschepost.de>

News-ID: 11027 • Views: 4210 (Stand: 22.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/11027/Neu-gestaltete-Internet-Praesenz-der-Deutschen-Post.html>