

Online-Interessenten zum Festpreis mit Search- und Social Media Ads

29.09.2020, 18:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *clickraum GmbH*

Presseagentur: *clickraum GmbH*



Pay-per-Click mit führenden Anbietern aus einer Hand

Volume Channel & Kooperationsmodelle von clickraum machen das Werben bis zu 66% billiger

Der Online Marketing Spezialist clickraum bietet jetzt für Unternehmen aus der Region Rhein-Main und Rhein-Neckar hochwertige Interessenten zum Festpreis an. Die Kosten liegen zwischen 0,51 EUR bis 1,55 EUR pro Interessent.

Werben muss auch in schwierigen Zeiten bezahlbar bleiben - denn ohne Bekanntheit und direkte Neukundengewinnung verschenken Unternehmen wichtigen Umsatz an die Konkurrenz. Dabei geht es nicht um die breite Abdeckung eines großen, breiten Keyword- Sets, sondern um eine sehr gezielte Bespielung lukrativer Lücken, die Geschäftskunden direkt zum Angebot führen. Letztere sind dann besonders interessant, wenn diese sich am Ende des Entscheidungsprozesses befinden.

Dass dies auch mit kleinem Budget und niedrigen Initialkosten funktioniert, stellt clickraum mit den Paketen 500 und 1.000 unter Beweis. Mit "Campaign Campus" und "Shared Visitors" bietet clickraum seinen Werbekunden erhebliche Kostensenkungen in der Suchmaschinenwerbung mit Google /Bing sowie dem Display- und Social Media Marketing an. Indem die Werbekampagnen gebündelt und kundenübergreifend genutzt werden, sparen die beteiligten Unternehmen bis zu 66 Prozent der üblichen Kosten ein.

"Wir legen die Kampagne für ein bestimmtes Branchen-Cluster" zentral an und geben nun verschiedenen Unternehmen die Möglichkeit sich mit einem Kontingent für eine bestimmte Zeit einzukaufen. "Die Kunden brauchen weder ein eigenes Ad-Konto noch müssen diese sich länger binden", erläutert Geschäftsführer Tim Krebs.

Zusätzlich sorgen wir für eine gute Auswertbarkeit der gelieferten Interessenten und halten strikt alle Bedingungen des

Datenschutzes ein. Die Pakete richten sich an Groß- und Einzelhändler, Dienstleister und direktvertriebende Produzenten, die vom Umsatzeinbruch in den drei Quartalen 2020 stark betroffen waren und jetzt schnell reagieren wollen. Das erforderliche Nettowerbebudget beginnt bei 775 EUR beim Single-Paket. Als "Hop-on, Hop-off Produkt" konzipiert haben Unternehmen sofort passende Interessenten - ohne sich in die Tiefe einarbeiten zu müssen, betont Krebs. Besonders interessant ist auch das Kooperationsmodell: Wer sich in der Ausnahmezeit mit regionalen und überregionalen Marktbegleitern zusammenfindet, kann nochmals kräftig sparen. Indem die Werbekampagnen gebündelt und breiter genutzt werden, sinken die Akquisekosten für alle signifikant. Als Werbe-Trio würde der Besuch eines Interessenten nur 51 Cent kosten statt 1,55 EUR.

"Die Schlußfolgerung, dass der Klick nur die Hälfte bzw. ein Drittel des Wertes eines konventionellen Pay-per-Klicks hat, konnten wir in der Realität nicht messen", erklärt Krebs. Die Abruchraten liegen unwesentlich geringer als bei der herkömmlichen Ausspielung ohne Zwischenseite. Clickraum sorgt auf der Landingpage für eine faire Ausspielung der Kooperationspartner und ermöglicht jedem Interessenten bis zu drei Unternehmen für seinen Bedarf kennenzulernen. Die Landingpage besitzt eine hochwertige Anmutung und lädt besonders schnell auf allen Endgeräten. Zudem beobachten wir eine starkes Post-Klick-Verhalten, das wiederum allen Werbepartner auf der zentralen Landingpage zu Gute kommt.

Mehr Informationen unter: <https://www.clickraum.de/pay-per-click-traffic/aktion-2020>

Pressekontakt:

clickraum GmbH
Herr Tim Krebs
Wilhelm-Umbach-Str. 14
63225 Langen

fon ..: +4961032021067
web ..: <http://www.clickraum.de>

Portrait

Performance- und Inbound Marketing. Clickraum macht aus Interessenten loyale Kunden mit Hilfe von Pay-per- Klick, Native Advertising, Ranking- und Sichtbarkeitsoptimierung in Suchdiensten und Social Networks. Mit eigenschöpferischen Dialogmitteln wie Text-, Bild- und Videoanzeigen, Landingpages und Websites werden zielgerichtet Sichtkontakte, Klicks und Conversions aufgebaut. Zu den Kunden der 2009 gegründeten Full-Service-Agentur zählen kleine und mittlere Unternehmen, die erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen anbieten.

clickraum GmbH
SEO · SEA · Social Media · Display · PoS-Marketing

63225 Langen (bei Frankfurt /Main)

News-ID: 1102236 • Views: 359 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1102236/Online-Interessenten-zum-Festpreis-mit-Search-und-Social-Media-Ads.html>