

Zum Geburtstag eine Viral-Marketing-Kampagne

29.11.2006, 13:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *dot-films GmbH*

Presseagentur: *more crossmedia GmbH*

Zum einjährigen Jubiläum des Online-Shops der Soda-Club GmbH hat die Berliner dot-films GmbH eine Viral-Marketing-Kampagne entwickelt, um die bisherige klassische Werbestrategie des Wiesbadener Unternehmens zu unterstützen.

Laut Geschäftsführer der dot-films GmbH, Bernhard Longin, liegt die Aufgabe darin, der klassischen Werbekampagne auf der Grundlage eines holistischen Konzeptes über spezifische Viral Marketing Komponenten zusätzliche Wirkung zu verleihen. Der Fokus liegt dabei auf hochgradiger Zielgruppenspezifität, Kontaktqualität und Effizienz der Maßnahmen.

"Das Konzept des Viral Marketings bietet den Vorteil, dass es eine schnelle und effiziente, aber vor allem auch bezahlbare Marketingstrategie ist", so Longin weiter. "Mit ehrlichen, glaubwürdigen und somit sympathischen Aktionen wird bei den Verbrauchern eine hohe Akzeptanz erzeugt, die nachhaltig das Image des Produktes und des Unternehmens stärkt."

dot-films GmbH
www.dot-films.com

Portrait

Die dot-films GmbH, die more crossmedia GmbH und die ins glück GmbH sind Gründer des Network Viral Marketing. Das Network Viral Marketing führt Viral Marketingkampagnen Online, Offline und Mobile durch.

News-ID: 110207 • Views: 167 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/110207/Zum-Geburtstag-eine-Viral-Marketing-Kampagne.html>