

Welcher Sprachassistent ist der Beste?

28.09.2020, 16:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Online Marketing Factory AG*

Presseagentur: *Online Marketing Factory AG*



„Perficient Digital“ veröffentlichte erst kürzlich die neuste seiner Studien zum Thema „Digitale Sprachassistenten“. Hierbei wurden rund 5'000 Antworten zu den Sprachassistenten Alexa, Cortana, Google Assistant und Siri verglichen.

Erfahren Sie im Blogpost der Online Marketing Factory, welche Erkenntnisse aus den Umfragen hervorgingen.

Was die Studien von Perficient Digital ergeben haben

Beste resp. genaueste Ergebnisse werden durch Google Assistant ausgespielt

Die besten Ergebnisse erzielte im Rahmen der Umfrage der Google Assistant, indem dieser die genauesten Antworten lieferte. Cortana versuchte wiederum, den grössten Teil der Fragen zu beantworten und Alexa antwortete insgesamt am zusammenhängendsten.

Alexa ist dem Google Assistant dicht auf den Versen

Alexa belegt bzgl. der Genauigkeit von Ergebnissen den zweiten Platz. Weniger glänzt hierbei der Sprachassistent Cortana, bei welchem die Antwortqualität massgeblich gelitten zu haben scheint. Ähnlich sieht die Lage hinsichtlich Siri aus.

Ablehnung der Nutzung von Snippets durch Google

Google gibt im Allgemeinen die meisten Snippets aus, wobei Google Home dem Google Assistant diesbezüglich noch etwas im Vorsprung ist. Zudem verzeichnet der Google Assistant auf dem Smartphone einen signifikanten Rückgang hinsichtlich der Nutzung von Snippets. Es handelt sich dabei um die einzige Plattform, die einen solchen Rückgang zu verzeichnen hat.

Übrigens: Als die unterhaltsamsten digitalen Sprachassistenten gelten Alexa und Siri.

Was wird sich bzgl. der Qualitätsentwicklung von Sprachassistenten in Zukunft ergeben?

Perficient Digital schliesst aus den erhobenen Daten, dass der zuvor rasante Fortschritt bis zu einem gewissen Grad ins Stocken geraten ist. Denn von keinem der digitalen Sprachassistenten sind zurzeit grössere Entwicklungssprünge erkennbar. Grund dafür ist gemäss Spezialisten, dass erst ein neuer Ansatz gefunden werden muss. Erst dann, seien weitere Optimierungen möglich.

Was Google und den Google Assistant betrifft, so könnte der neue Algorithmus „BERT“ den nötigen Schritt bilden. Dieser soll Suchmaschinen in Zukunft dabei helfen, Suchanfragen besser zu interpretieren und dadurch besser Resultate zu liefern.

Es bleibt spannend!

Portrait

Unser Credo, als Online Marketing Factory AG, ist es komplexes, soweit es geht, zu vereinfachen.

Online Marketing, mit all seinen Facetten, von Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google Adwords (SEA), Social Media Marketing und Inbound-Marketing, sollte Ihr Business nicht verkomplizieren oder sogar belasten. Online Marketing soll ein weiterer Kanal für Sie sein, in dem Sie Ihre Produkte und Dienstleistung vermehrt Ihren Kunden näher bringen können.

Sie finden unsere Herangehensweise, die auf Partnerschaft zwischen Kunden und Dienstleister basiert, als das richtig für die Online-Vermarktung Ihrer Dienstleistung und/oder Ihres Produkts? Sie wünschen sich eine massgeschneiderte Online Marketing Lösung?

Dann nehmen Sie doch bitte den Hörer in die Hand oder schreiben uns eine E-Mail und vereinbaren Sie mit uns einen Termin, damit wir alsbald Ihre Ziele erreichen können.

News-ID: 1102064 • Views: 1172 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1102064/Welcher-Sprachassistent-ist-der-Beste.html>