

Inkometa-Award der SCM: Preisträger*innen ausgezeichnet

24.09.2020, 12:20 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *SCM - School for Communication and Management*



INKOMETA-Award 2020, SCM

Berlin, am 24.09.2020: Die Preisträger*innen des Inkometa-Awards stehen fest! Auf der Inkometa-Gala wurden in den Kategorien Strategie, Kampagnen, Medien, Intranet & Digital Workplace sowie Internationale Interne Kommunikation 25 Preisträger*innen ausgezeichnet. Zudem haben die Zuschauer*innen beim Publikumspreis den Flughafen München zum Gewinner gewählt.

Gewinner*innen des Inkometa-Awards 2020 sind unter anderem Deutsche Bank & Postbank mit der besten Mitarbeiterzeitung, Rohde & Schwarz mit der besten Leadership Communication sowie Wintershall Dea mit der besten Einführungskommunikation in der internen Kommunikation. Weitere Preisträger*innen sind beispielsweise die DATEV mit dem besten Design im Bereich Mitarbeiterzeitschrift oder ZEISS mit dem besten Digital Workplace.

Alle Gewinner*innen beim Inkometa-Award 2020 können Sie der untenstehenden Auflistung entnehmen. Weitere Informationen zum Award finden Sie auch auf www.inkometa.de. Die Liste der Preisträger*innen können Sie auch auf https://interne-kommunikation.net/wp-content/uploads/2020/09/Gewinner_INKOMETA2020-1.pdf herunterladen.

Der diesjährige INKOMETA zog ganz eigene Herausforderungen mit sich. „Die Fachjury-Sitzungen in diesem Jahr waren natürlich eine große Herausforderung, weil sie mitten in die Zeit des Corona-bedingten Lockdowns fielen. Wir mussten sie daher rein virtuell abhalten und parallel mit der schwierigen wirtschaftlichen und privaten Situation (...) umgehen“, berichtet Lutz Hirsch, Geschäftsführer von HIRSCHTEC und Fachjuryleiter der Kategorie Intranet & Digital Workplace.

Der Inkometa-Award setzt sich zum Ziel, gelungene Arbeiten aus der internen Kommunikation zu präsentieren und zu prämiieren. „Das Leitthema des diesjährigen Inkometa [ist] Mut. Nicht nur, weil wir alle über Mut geredet haben, weil wir alle in der Veränderung mutig sein mussten oder weil eine mutige Haltung in der Kommunikation generell so wichtig ist. Sondern vor allem, weil wir viele mutige Medien unter den Einreichungen gesehen haben“, sagt Carsten Rossi, Geschäftsführer von Kammann Rossi und Fachjuryleiter der Kategorie Medien. Auch in der Kategorie Kampagnen sah

man Innovation. „Kein Unternehmen kann es sich heute leisten, dass Mitarbeiter nur Dienst nach Vorschrift machen. Kampagnen verfolgen deshalb immer häufiger das Ziel, die Mitarbeiter in ihrem Engagement für die Firma zu bestärken“, stellt Fachjuryleiter und Geschäftsführer von Signum Communications Dr. Udo Kessler heraus.

Zum Wettbewerb zugelassen waren Unternehmen, Organisationen und Agenturen aus dem deutschsprachigen Raum mit Projekten, die seit 2018 oder 2019 finalisiert oder konzeptioniert wurden. Im Rahmen eines zweistufigen Jury-Verfahrens werden die eingereichten Projekte bewertet. Jurypartner und Repräsentanten der einzelnen Kategorien sind HIRSCHTEC (Hamburg) für die Kategorie Intranet & Digital Workplace, Kammann Rossi (Köln) für die Kategorie Medien, Mindlab (Stuttgart) für die Kategorie Strategie und Signum Communications (Mannheim) für die Kategorie Kampagnen.

Initiatorin des Wettbewerbs ist die SCM – School for Communication and Management. Im Frühjahr 2021 werden in Köln erneut die besten Projekte aus der internen Kommunikation auf einer Gala ausgezeichnet. Die Ausschreibungsphase zur Teilnahme startet Ende dieses Jahres.

Alle Preisträger im Überblick:

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

HDI Systeme

Digitale Transformation

Envia Mitteldeutsche Energie

Leadership Communication

Rohde & Schwarz

Medienmix

Merck

Content-Strategie

Deutsche Bahn Fernverkehr durch Kammann Rossi

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

Deutsche Post DHL

Change Kommunikation

Wintershall Dea durch Navos – Public Dialogue Consultants

Einführungskommunikation

Umicore durch Delaware

Employee Engagement

Robert Bosch durch ACHTUNG!

Mediamix

Zurich Gruppe Deutschland

Kleine Idee – Große Wirkung

Klinikum Dortmund

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

Drees & Sommer

Best of Content
Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen

Best of Design
DATEV durch Profilwerkstatt

Beste MAZ print
Deutsche Bank & Postbank durch Axel Springer Corporate Solutions

Beste e-MAZ
Drees & Sommer durch Contenance

Podcast
Audi

Film / Bewegtbild
Robert Bosch durch Oddity

Event
T-Systems Multimedia Solutions

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class
RWE

Mobile Intranet / Mobile App
Heraeus Holding

Social Intranet
Festo durch NEOCOSMO

Digitale Transformation
Stadtwerke Wolfsburg und LSW Holding durch HIRSCHTEC

Digital Workplace
ZEISS

KATEGORIE: INTERNATIONALE INTERNE KOMMUNIKATION

Deutsche Post DHL

Portrait

Die School for Communication and Management (SCM) ist ein Weiterbildungsunternehmen, das die Bereiche Kommunikation und Management mit gezielter öffentlicher und inhouse Weiterbildung in Form von Fachtagungen, Workshops und Intensivkursen verbindet und darüber hinaus Fachbücher und die BEYOND - das Fachmagazin für interne Kommunikation - publiziert. Die SCM richtet sich mit ihrem Weiterbildungsprogramm an (angehende) Fach- und Führungskräfte in Unternehmen, Institutionen, Verbänden und Agenturen aus unterschiedlichen Branchen.

News-ID: 1101669 • Views: 890 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1101669/Inkometa-Award-der-SCM-Preistraegerinnen-ausgezeichnet.html>