
Media and Marketing Management (B.A.): Online-Infoabend der RFH

14.09.2020, 14:49 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Rheinische Fachhochschule Köln*



Rheinische Fachhochschule Köln

Der Bachelorstudiengang Media and Marketing Management an der Rheinischen Fachhochschule Köln (RFH) vermittelt Studierenden praxisnahes Wissen und kombiniert betriebswirtschaftliche, medien-, kommunikationswissenschaftliche, technische und kreative Lerninhalte. Weitere Einblicke in das Studium gibt die Rheinische Fachhochschule Köln bei einem Online-Informationsabend am 28. September um 18 Uhr. Zugangsdaten erhalten Sie nach der Anmeldung hier: <https://rideus.de/infoabend.html>.

Wer seine Produkte und Dienstleistungen erfolgreich auf dem Markt platzieren will, muss die Bedürfnisse seiner Kund*innen kennen und wissen, über welche Kanäle er den Mehrwert seiner Produkte und Dienstleistungen bekanntmacht. Der Marketingbereich von Unternehmen ist daher heute eng verknüpft mit Werbe- und Mediaagenturen sowie klassischen Medienunternehmen. Allein in NRW gibt es über 480.000 Beschäftigte in den Bereichen Medien, Agenturen und Telekommunikation – ein Arbeitsfeld mit Zukunft.

Absolventen*innen des interdisziplinär angelegten Studiengangs Media und Marketing Management haben beste Chancen für einen schnellen Berufseinstieg mit vielfältigen Möglichkeiten.

Nach erfolgreichem Abschluss arbeiten unsere Absolventen*innen in der Medienwirtschaft, im Veranstaltungsmanagement und auch in den Medienwissenschaften. Überwiegend tätig sind sie in folgenden Bereichen:

Medienunternehmen, z.B. Verlage (Buch, Zeitungen, Zeitschriften, Musik) und Rundfunk (TV und Radio)

Internet, Telekommunikations- und Gaming-Branche

Agenturen, z. B. Werbe-, Web- und Eventagenturen

Industrie (Marketing, Werbung, Social Media, Event, Messen und PR)
Dienstleistungsbranche

Handelsunternehmen

Studierende des Bachelorstudiums Media and Marketing Management haben die Wahl zwischen einem Studium in Vollzeit (sechs Semester) oder einem berufsbegleitenden Studium (sieben Semester). Das berufsbegleitende Studium

findet abends und samstags statt. Im Verlauf des Studiengangs sind mehrfach Projektarbeiten eingeplant. Aus der Projektbearbeitung werden aktuelle Impulse und Erkenntnisse aus der Unternehmenspraxis gewonnen, zum Vorteil der Studierenden und zur Fortentwicklung des Studiengangs.

Weitere Informationen unter: <https://www.rfh-koeln.de/aktuelles/infoveranstaltungen>

Portrait

Die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule in privater gemeinnütziger Trägerschaft. Sie bietet über 40 Bachelor- und Masterstudiengänge in Vollzeit, dual und berufsbegleitend an - in den Fachbereichen Ingenieurwesen, Medien, Medizinökonomie & Gesundheit, Wirtschaft & Recht sowie Logistikmanagement, Marketing- und Kommunikationsmanagement. Mit ca. 6.500 Studierenden gehört die Rheinische Fachhochschule Köln zu den größten Bildungsträgern in Köln.

News-ID: 1100423 • Views: 378 (Stand: 18.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1100423/Media-and-Marketing-Management-B-A-Online-Infoabend-der-RFH.html>