

Dressed To Show 1 - Freizügige Geschichten

07.09.2020, 08:58 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Dressed To Show 1" von Conny Lingus

Conny Lingus bringt die Leser mit "Dressed To Show 1" zum Schmunzeln und regt die Fantasie detailliert an.

Dieses Buch steckt voller schöne Exhibitionistinnen, extravaganten Voyeuren und wollüstigen Paaren, die sich ihrer Lust

an den verschiedensten Orten hingeben - mal in einer ganz normalen Wohnung, mal in eher anderen Umgebungen. Die sinnlichen Kurzgeschichten sind von einer kreativen Phantasie beflügelt und in einem Schreibstil, der die geneigten Leser oft schmunzeln lässt, verfasst. Hier offenbart sich eine einzigartige Kombination aus Voyeurismus, exquisiten Situationen und luxuriösem Lifestyle - raffiniert und mit einem Augenzwinkern, aber dennoch sehr explizit und detailreich.

Riskante Situationen in der Öffentlichkeit, freizügige Kleidung, Genuss an interessanten Orten und mehr sind in "Dressed To Show 1" von Conny Lingus an der Tagesordnung. Die 13 Geschichten sind kurz und knackig, aber vor allem prickelnd und eignen sich aufgrund der Thematik nur für ein reifes Publikum.

"Dressed To Show 1" von Conny Lingus ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-10296-5 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online-Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID136670>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1099464 • Views: 832 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1099464/Dressed-To-Show-1-Freizuegige-Geschichten.html>