

Ausbildung bei trendhouse

27.11.2006, 18:23 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *trendhouse EventMarketing GmbH*



Melanie Luck / trendhouse Eventmarketing GmbH

Bereits seit vielen Jahren setzt die trendhouse und mit ihr die Inhaberin Brigitte Nussbaum auf eine fundierte und qualifizierte Ausbildung in der Eventbranche.

Es geht heutzutage um mehr als das bloße Organisieren von Veranstaltungen“, weiss die Dozentin der LMU und Mitglied des Prüfungsausschusses der IHK. Und das kommt natürlich besonders den eigenen Auszubildenden zu Gute.

Melanie Luck begann 2004 mit einem Praktikum in der Agentur und konnte nun im September 2006 mit Bravour ihre

Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau beenden. Dazu gratuliert die trendhouse recht herzlich und freut sich umso mehr, dass Frau Luck der Agentur als kompetente Junior-Projektleiterin erhalten bleibt.

Im Laufe des erfolgreichen Geschäftsjahres 2006 konnte Nathalie Gessler als weitere Auszubildende und Marielle Paulus als Trainee in das Unternehmen geholt werden – denn weiterhin gilt bei trendhouse: Nur fundiertes Wissen und Praxis, gepaart mit den kreativen Strukturen einer Agentur schaffen Qualität im Business!

Trendhouse hat dieses Jahr unter anderem mit der Konzeption „Triumph Fashion Cup“ während der Fußball Weltmeisterschaft für Aufsehen gesorgt. So konnten mit der Modenschau durch Fußball-Spieler-Frauen über 180 Millionen PR-Kontakte weltweit generiert werden. Unter anderem konzipiert die Agentur auch Promotion- und Verkaufsförderungsmaßnahmen für Kunden wie Ray-Ban, M-net oder BOSS und gestaltet ebenso Events im Premiumsegment, wie beispielsweise die 200 Jahr Feierlichkeiten des Brockhaus-Verlages.

trendhouse EventMarketing GmbH
Thorsten Wilhelm
Osterwaldstr. 10
80805 München
Tel. 089/ 368 498 –0
Fax 089/ 368 498 –88
thorsten.wilhelm@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Die Agentur trendhouse EventMarketing positioniert sich als Full-Service-Dienstleister, der die Bereiche Corporate Events, Public Events, Medien Events, Promotion / Verkaufsförderung, Kongresse, Exhibition / Messen und Incentives abdeckt. Hierbei steht jeder Disziplin ein spezialisierter Projektleiter vor, der mit viel Liebe zum Detail für emotionalisierende Event-Erlebnisse sorgt!

Das Team hinter trendhouse ist konzeptions- und umsetzungsstark und bietet darüber hinaus ein hohes Kommunikationsverständnis und Beratungskompetenz, wenn es um die Einbindung der Disziplin "Event" in den Gesamtkommunikations-Mix geht.

Portrait

Kreativ! Kompetent! Effizient! - das ist Ihre trendhouse.

News-ID: 109894 • Views: 5118 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/109894/Ausbildung-bei-trendhouse.html>