

Was steckt eigentlich in so einem Brennstoffzellen-Fahrzeug? Das hat Mercedes einmal anhand des GLC F-Cell zusammengestellt. 44,2 Prozent sind Stahl und Eisenwerkstoffe, 18,1 Prozent Leichtmetalle, 20,2 Prozent Polymerwerkstoffe. Mit weitem Abstand folgen Buntmetalle (4,8 Prozent), Sondermetalle mit 1,6 Prozent sowie Betriebsstoffe und Hilfsmittel mit 2,7 Prozent, Elektronik mit 0,2 Prozent und Prozesspolymere mit 1,6 Prozent.

Homeoffice-Nutzung und -Potenzial in Branchen verschieden

Schauen wir auf die soziale Nachhaltigkeit – wie steht es aktuell um die Homeoffice-Nutzung und das -Potenzial in den verschiedenen Branchen? Genutzt wird es vor allem bei Freiberuflern, Finanzen und Versicherungen, Energie und Verwaltung. Die Potenziale sind aber in eben diesen Bereichen auch am größten, vor allem bei Finanzen und Versicherung wäre eine noch größere Verlagerung denkbar – anders als bei der Land- und Forstwirtschaft, wo nicht nur wenig Homeoffice genutzt wird, sondern auch wenig weiteres Potenzial vorhanden ist, wie das info Institut zeigt.

Die positiven Aspekte beim Homeoffice liegen übrigens für 78 Prozent darin, keinen Arbeitsweg zu haben. 63 Prozent freuen sich über eine freie Arbeitsplatzgestaltung, 50 Prozent sind glücklich, keinen Dresscode beachten zu müssen. Für 43 Prozent ist einfach wichtig, keinen Stress zu erleben, zeigt eine aktuelle Umfrage aus Juni 2020 von YouGov.

Hinweis an die Redaktionen: Bei Interesse an weiteren Zahlen, Daten und Fakten zum Thema wenden Sie sich direkt an Alexandra Engeln, a.engeln@kvd.de

Ihre KVD-Ansprechpartner:

Markus Schröder, KVD Geschäftsführer, Tel: 02362 . 9873-0, gs@kvd.de

Alexandra Engeln, Leitung Marketing & Kommunikation, Tel: 02362 . 9873-14, a.engeln@kvd.de

Ihr Presse-Ansprechpartner:

Michael Braun, KVD Redaktion, Tel: 02309 . 7847-113, redaktion@kvd.de

Portrait

KVD e. V. – der Service-Verband

Der KVD unterstützt Fach- & Führungskräfte bei der Verbesserung ihres technischen Kundendienstes. Über Netzwerkveranstaltungen, Aus- und Weiterbildungen sowie die Einbindung neuester Forschungsergebnisse erhalten Mitglieder einen entscheidenden Wissens- und damit Marktvorsprung.

News-ID: 1098675 • Views: 819 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1098675/Potenziale-in-Sachen-Nachhaltigkeit-Die-wichtigsten-Trends-und-Zahlen-dazu-aus-dem-Service.html>