

Neues Packaging Design für Tchibo Marke Pure Tea Selection von HAJOK

19.08.2020, 16:26 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Hajok Design*



Hamburg, 19. August 2020. Die Hamburger Agentur HAJOK Design entwickelt für Pure Tea Selection, einer Marke des Tchibo Coffee Service, die ausschließlich in Restaurants, Hotels, Bäckereien, Cafés und Firmen angeboten wird, einen neuen Markenauftritt. Neben dem Verpackungsdesign für das bestehende Portfolio und neuen Sorten wurde eine Brandstory kreiert, die Pure Tea Selection emotional auflädt und Lust auf einen entspannten Genuss-Moment macht.

„Sich eine Pause gönnen und die wahre Schönheit in den kleinen Dingen des Lebens entdecken. Dies ist der Leitsatz der neuen Brandstory. Und die wird über das gesamte Packaging Design gespielt – vom neuen emotionalen Logo über die Illustrationen bis hin zu den Sachets, die durch charmante Fragestellungen den Konsumenten an die kleinen Momente erinnern, die unser Leben so wertvoll machen.“, so Peggy Ruge, Senior Consultant Strategy bei HAJOK Design. Die Ingredients der jeweiligen Sorte wurden inhouse illustriert und stehen im Fokus des neuen Looks. Die farbliche Banderole sorgt für Sortendifferenzierung und unterstreicht den klaren Aufbau. So positioniert sich Pure Tea Selection als genussvoller Alltags-Begleiter auf dem Teemarkt.

Tchibo Coffee Service

Seit 1972 bringt Tchibo Coffee Service (TCS) professionelle Kaffee-Expertise in Unternehmen. TCS zählt zu den führenden Kaffee-Foodservice-Anbietern und beliefert unterschiedlichste Branchen von Büros über Hotels, Restaurants und Cafés bis hin zu Krankenhäusern und Seniorenheimen. Neben hochwertigen Maschinen namhafter Hersteller, einem umfassenden Service und Kaffee-Eigenmarken gehört auch Pure Tea Selection zum Portfolio und überzeugt mit hohem Qualitätsanspruch und Sortenvielfalt sowohl B2B- als auch B2C-Kunden.



Portrait

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute fast 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Allos, Colgate-Palmolive, Essity, Rewe, Schwartau und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei Facebook und Instagram.

News-ID: 1097762 • Views: 1966 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1097762/Neues-Packaging-Design-fuer-Tchibo-Marke-Pure-Tea-Selection-von-HAJOK.html>