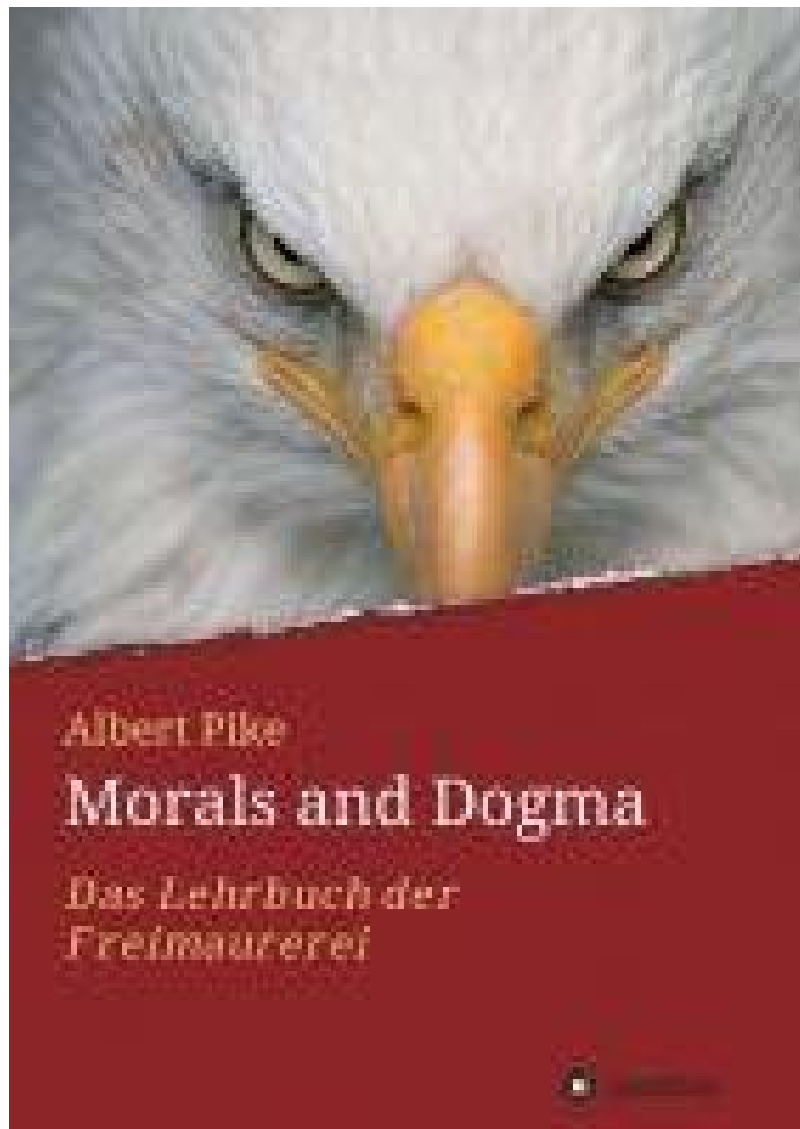


Morals and Dogma - Das Lehrbuch der Freimaurerei

14.08.2020, 10:06 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *trédition GmbH*

Presseagentur: *trédition GmbH*



"Morals and Dogma" von Albert Pike

Albert Pike beschreibt in "Morals and Dogma" detailliert die jeweiligen Lehrinhalte der einzelnen Grade.

Der Gründer US-Freimaurerei Albert Pike stellt in seinem Klassiker, der hier nun in einer deutschen Übersetzung vorliegt, die ersten drei Grade Lehrling, Geselle und Meister vor. Der Autor ist als Urvater der modernen Freimaurerei nach dem schottischen Ritus bekannt, und sein Buch zeigt, dass an vielen Verschwörungstheorien gegen die Maurer nichts dran ist. Viele Menschen verbreiten nur Halbwissen und Vermutungen, ohne wirklich Fakten über die Freimaurerei zu kennen. Dieses Buch führt die Leser in das tiefe Wissen der Freimaurerei ein. Sie lernen hier die Inhalte

der Begriffe "Freiheit", "Gleichheit" und "Brüderlichkeit" kennen.

Das englische Original des nun übersetzten Buches "Morals and Dogma" von Albert Pike wurde bis Mitte des letzten Jahrhunderts jedem angehenden Freimaurer als Pflichtlektüre gegeben. Es erläutert die Hintergründe für alle 32 Grade - ohne dabei die eigentlichen Rituale im Detail zu beschreiben. Es ist anzumerken, dass es sich bei diesem Buch nicht um eine Komplettübersetzung handelt, da die Gedankengänge im Original oft teilweise schwierig nachzuvollziehen waren und der Übersetzer sich deswegen dazu entschieden hat, den Inhalt in eine angenehm lesbare Form zu übertragen.

"Morals and Dogma" von Albert Pike ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-09397-3 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID135796>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ...: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1097314 • Views: 1087 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1097314/Morals-and-Dogma-Das-Lehrbuch-der-Freimaurerei.html>