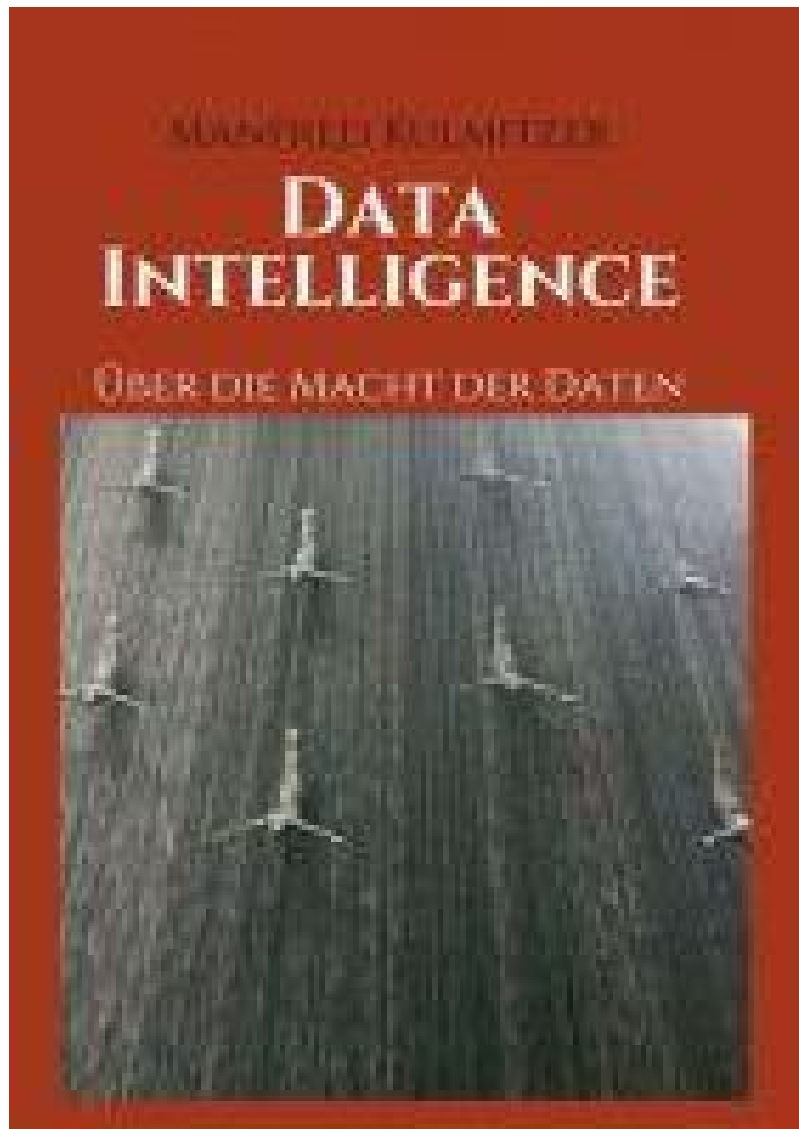


Data Intelligence - Über die Macht der Daten

06.08.2020, 15:28 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Data Intelligence" von Manfred Kulmitzer

Manfred Kulmitzer gibt in "Data Intelligence" einen Einblick in die bereits heute mögliche Nutzung von Daten.

Viele Menschen vermissen heutzutage den Blick auf das große Ganze, wenn sie Artikel über die Digitalisierung, Big Data, Data Science, Datenethik oder der Künstlichen Intelligenz lesen. Noch mehr Menschen verstehen die Themen auch nur ansatzweise, weil viele unbekannte Fachbegriffe darin vorkommen. Oft ist alles nur ein verwirrendes Fachgeschwafel. Genau dies sind die Gründe, warum Manfred Kulmitzer dieses Buch geschrieben hat. Es soll pragmatisch und leicht verständlich aufzeigen, worum es eigentlich bei Daten, Digitalisierung, Data Science und der

Künstlichen Intelligenz (KI) im Grundsatz geht. Der Autor beantwortet mit vielen Praxisbeispielen auf verständliche Weise die häufigsten Fragen zu Digitalisierung, Big Data, Data Science, Datenethik sowie der Künstlichen Intelligenz und entschlüsselt die zahlreichen Mythen darüber.

Zugleich dient das umfangreiche Buch "Data Intelligence" von Manfred Kulmitzer als Nachschlagewerk mit 115 Abbildungen und einem umfangreichen Glossar von 200 Fachbegriffen. Der Autor gibt den Lesern einen Einblick in die bereits heute mögliche Nutzung von Daten und soll Führungskräfte sowie Fachexperten dazu ermuntern, unkonventionelle und alternative Lösungsansätze selbst zu entwickeln und in der Praxis auszuprobieren. Den interessierten Laien dient das Buch als grundlegende Lektüre für einen Blick hinter die Kulissen.

"Data Intelligence" von Manfred Kulmitzer ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-10143-2 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID136525>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0

web ..: <https://tredition.de/>

email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1096591 • Views: 601 (Stand: 13.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1096591/Data-Intelligence-Ueber-die-Macht-der-Daten.html>