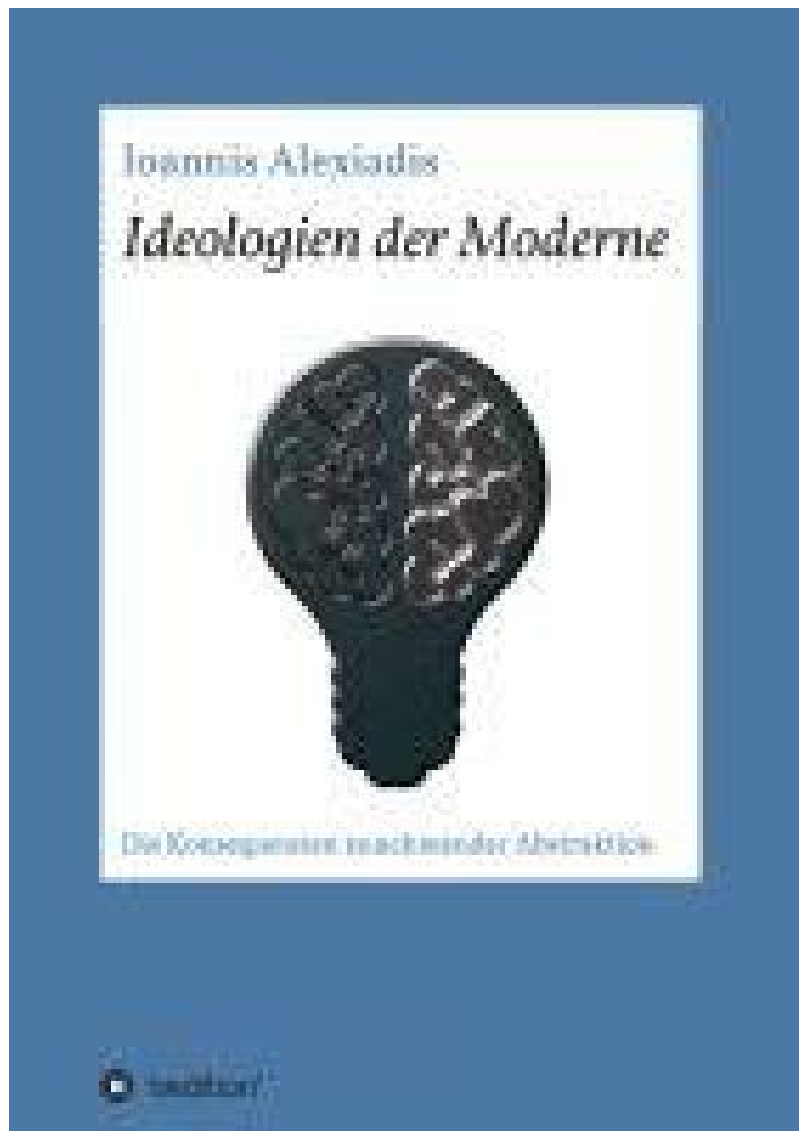


Ideologien der Moderne - Die Konsequenzen zunehmender Abstraktion

06.08.2020, 15:28 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *trédition GmbH*

Presseagentur: *trédition GmbH*



"Ideologien der Moderne" von Ioannis Alexiadis

Ioannis Alexiadis beschäftigt sich in "Ideologien der Moderne" mit Ideen, die aus dem Ruder laufen, Symmetrie und Asymmetrie, gefährlichen Idioten und viel mehr.

Ideen bieten laut dem Autor dieses philosophischen Buches oft Lösungen für konkrete Probleme und Fragestellungen des menschlichen Lebens. Sie können allerdings auch gefährlich sein. Doch wie gehen Menschen heutzutage mit Ideen und Ideologien um? In den letzten 250 Jahren hat die Welt bekannterweise einen gewaltigen technologischen Sprung

gemacht. Sie ist, u.a. durch das Internet, näher zusammengerückt. Es ist allerdings laut dem Autor eine Nähe, die wesentlich abstrakter als alles bisher Gekannte ist und sie wirft die Frage nach den Konsequenzen eines zunehmend abstrakteren Denkens auf den Alltag und das Zusammenleben der Menschen auf.

Ein Blick in die aktuellen Medien offenbart laut "Ideologien der Moderne" von Ioannis Alexiadis eine mit Ideologien durchtränkte Gesellschaft. Man trifft an jeder Ecke auf Ismen im Einklang mit Übertreibungen, Beleidigungen und Gewalttaten. Handelt es sich dabei um ein verzerrtes Bild? Sorgen sich die Menschen heutzutage zu viel oder zu wenig? Was ist der wahre Preis ideologischer Gedanken? Diesen Fragen und mehr geht Ioannis Alexiadis in seinem Buch auf Grund. Er stellt auch die Frage, auf welche Weise Ideologien schadhaft für eine Gesellschaft sein können und gibt den Lesern einen umfassenden Einblick in die aktuelle Situation.

"Ideologien der Moderne" von Ioannis Alexiadis ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-08979-2 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID135391>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes

Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1096582 • Views: 483 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1096582/Ideologien-der-Moderne-Die-Konsequenzen-zunehmender-Abstraktion.html>