

coop.ch vergibt Performance Marketing Etat an ad agents

05.08.2020, 17:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ad agents GmbH*



Quelle: coop.ch

Auf coop.ch vereint der Omnichannel Händler seit Juni seine online Shops coop@home und Mondovino. Eine Plattform für ein ganzheitliches Einkaufserlebnis mit jeder Menge Service obendrein. Für den Umsatz auf der konsolidierten Plattform sorgen die ad agents, eine der führenden Online Marketing Agenturen, für die der Schweizer Markt und Coop keine Unbekannten sind: „Die ad agents haben uns bereits bewiesen, dass sie auch laufende Performance Maßnahmen erfolgreich weiterentwickeln können, das hat uns überzeugt“ betont Marc Weber, Leiter Marketingkommunikation coop.ch.

Wolfgang Schilling, Geschäftsführer der ad agents, ergänzt: „Coop ist ein bedeutendes Unternehmen im Schweizer Markt und mit dem konsequenten Omnichannel-Ansatz sind die Weichen für die Zukunft perfekt gestellt. Die Anforderungen an die Steuerung von Online Kampagnen werden allerdings immer komplexer. Unsere Branchenkenntnisse im Retail und die Erfahrung in der Betreuung großer Accounts kommen Coop in vollem Umfang zugute. Wir freuen uns auf eine lange und erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Über die ad agents GmbH:

Ganzheitliche Betreuung, maximale Transparenz, vollendete Expertise: Das sind die Zutaten, mit denen ad agents namhafte Kunden begeistert. Die Online und Performance Agentur ist Teil der börsennotierten ad pepper media Gruppe und steuert seit 2006 digitale Werbemaßnahmen über alle Kanäle hinweg streng nach der Maxime: best performance. Unter Einsatz innovativer Tech-nologien entwickeln über 100 ad agents Experten nationale wie internationale Marken erfolgreich weiter. Das Portfolio umfasst neben der strategischen Beratung Leistungen im Search Marketing (SEA & SEO), Affiliate Management, Display & Programmatic Marketing, Social Media Advertising, Amazon Services (SEO & Advertising) sowie Analytics & Data.

Portrait

Ganzheitliche Betreuung, maximale Transparenz, vollendete Expertise: Das sind die Zutaten, mit denen ad agents namhafte Kunden begeistert. Die Online und Performance Agentur ist Teil der börsennotierten ad pepper media Gruppe und steuert seit 2006 digitale Werbemaßnahmen über alle Kanäle hinweg streng nach der Maxime: best performance. Unter Einsatz innovativer Tech-nologien entwickeln über 100 ad agents Experten nationale wie internationale Marken erfolgreich weiter. Das Portfolio umfasst neben der strategischen Beratung Leistungen im Search Marketing (SEA & SEO), Affiliate Management, Display & Programmatic Marketing, Social Media Advertising, Amazon Services (SEO & Advertising) sowie Analytics & Data.

News-ID: 1096470 • Views: 915 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1096470/coop-ch-vergibt-Performance-Marketing-Etat-an-ad-agents.html>