
WAP-Services richtig vermarkten

24.11.2006, 16:30 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Zelfi AG*



WAP-Dienste bieten gute Möglichkeiten für Cross Selling und stellen einen zusätzlichen Vertriebsweg für Unternehmen dar. Handybesitzer werden hauptsächlich durch PR-Meldungen auf den Service eines Anbieters aufmerksam oder stolpern eher zufällig auf der Firmen-Website auf das WAP-Angebot. Vorteilhaft erweist sich daher das Mobile Marketing, denn die Besucher werden direkt auf das WAP-Portal geleitet, ganz ohne Medienbrüche.

Das Angebot an WAP-Services wächst ungebremst. Die Dienste umfassen inzwischen so ziemlich alles, was man unterwegs auf dem Handy gebrauchen kann: Allgemeine Informationen, wie Verkehrsmeldungen, Fahrpläne, Termine und Auskünfte jeglicher Art, oder auch tagesaktuelle Nachrichten und Unterhaltung, die unmittelbar auf dem Handy angewendet werden können. Über die WAP-Seiten sind, wie über das Internet-Portal eines Unternehmens, ebenfalls Bestellungen von Waren möglich. Darüber hinaus können Daten oder Informationen ausgetauscht werden.

Immer mehr Unternehmen erkennen diese wachsende Bedeutung eines WAP-Angebots und setzen den Mehrwertstiftenden Service für ihre Kunden um. Pressemeldungen und die Website eines Unternehmens selbst bieten in der Regel bereits gute Möglichkeiten den WAP-Dienst anzukündigen und bekannt zu machen, allerdings wird die Wahrscheinlichkeit für die Nutzung des WAP-Dienstes durch den Medienbruch wiederum erheblich verringert. Bessere Aussichten ermöglicht dagegen die Bewerbung des WAP-Services unvermittelt auf dem Handy, denn dort bietet sich die Gelegenheit den Benutzer direkt auf das WAP-Portal zu holen.

Überraschenderweise wird Mobile Marketing hingegen nur in wenigen Unternehmen im Marketingplan berücksichtigt. Dabei muss eine Werbeschaltung auf dem Handy nicht teuer sein. Mit Instant-In-Game-Advertising können Werbeeinblendungen flexibel geplant und effizient eingesetzt werden. Die Voraussetzungen sind also optimal um aktuelle Angebote zu empfehlen, die über den WAP-Service erhältlich sind.

Für weitere Informationen über Mobile Marketing besuchen Sie die Website der Zelfi AG unter <http://www.zelfi.com/werbekunden/>.

Zelfi AG
Vorstand: Andreas Berg
Hechtsheimer Straße 33
55131 Mainz

Telefon: 06131-9064850
Telefax: 06131-9064853

Portrait

Über Zelfi:

Die Zelfi AG ist ein junges spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Mainz, das mit Softwareprodukten in den Bereichen Mobile Marketing und Mobile Entertainment aktiv ist. Kerngeschäft der Zelfi AG sind die Entwicklung und der Betrieb einer Mobile Marketing Plattform. Diese innovative Technik-Plattform bildet den Knotenpunkt für Inter- und Transaktionen zwischen Handysoftware-Entwicklern, Handybesitzern und Werbetreibenden.

News-ID: 109636 • Views: 2036 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/109636/WAP-Services-richtig-vermarkten.html>