

Auf Entdeckungslaufreise - Ausgewählte Themen, Teezimmer und Texte

31.07.2020, 08:27 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Auf Entdeckungslaufreise" von Hannes Kerfack

Mit seinem neuen Buch "Auf Entdeckungslaufreise" veröffentlicht der Theologe und Ethiker Hannes Kerfack eine Zusammenfassung seiner Projektideen, Gedanken und Texte.

Die nun in Buchform zusammengefassten Texte entstammen alle dem Literaturprojekt "Der Literathon" sowie der Lauf-, Schreib- und Kreativwerksta(d)tt "PoliS". Thematisch widmet sich der Autor den Bereichen Philosophie, Literatur sowie Sport. Daneben enthält das Buch Laufprojekte, Bilder, Urkundenideen sowie Schreibhilfen, die nach

dem Prinzip des "Laufens mit Mehrwert" agieren und durch die der Leser sich auf eine "Entdeckungslaufreise" begeben und das Buch dafür als Vorlage verwenden kann. Ein Arbeitsbuch zum Mitmachen und Mitgestalten, das als Forschungsinstitut, in dem jeder Besucher zugleich Dozent und Forscher sein kann, dienen soll.

Der Autor Hannes Kerfack (Jahrgang 1992) ist evangelischer Theologe und Ethiker. Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitete er bereits als freier Theologe, Künstler und Schriftsteller. Die Arbeit an seinem ersten Buch "Quo vadis Graecus?" begann er bereits 2007, die Veröffentlichung erfolgte aber erst im Jahr 2020. Über die Themen Glauben und Ethik hat er bereits einige Bücher veröffentlicht, weitere sind in Planung.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Hannes Kerfack gehören unter anderem Führungsbildung, Unternehmens- sowie Computerspielethik sowie weitere theologische Themen.

"Auf Entdeckungslaufreise" von Hannes Kerfack ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-08546-6 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online-Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID134966>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes

Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1095955 • Views: 673 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1095955/Auf-Entdeckungslaufreise-Ausgewahlte-Themen-Teezimmer-und-Texte.html>