

Actavis entscheidet sich für update CRM

24.11.2006, 09:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *update software AG*

Presseagentur: *Profil Marketing*

CRM für die Pharmabranche

Wien, 24. November 2006. Das isländische Pharma-Unternehmen Actavis führt update.seven als CRM-System für den Innen- und Außendienst in den Ländern Österreich und Schweiz ein. Dabei setzt der weltweit zu den Top 5 der Branche gehörende Hersteller von Generika auf eine Lösung, die den Mitarbeitern viel Raum für die eigentliche Arbeit mit den Kunden lässt und der raschen Expansion Rechnung trägt. Bis März 2007 sollen Einführung und Roll-out abgeschlossen sein.

Die beim Pharmakonzern relate@myactavis genannte Lösung soll die Aktivitäten aus Kundenbeziehungs-Management und Web der Standorte im österreichischen Salzburg und in Regensdorf bei Zürich zusammen führen. Insgesamt werden 40 User der in 2006 frisch gegründeten Niederlassungen im Innen- und Außendienst mit dem CRM-System arbeiten. Alle Mitarbeiter mit Kundenkontakt haben dabei Zugriff auf eine zentrale Datenbank.

Wichtigste Beweggründe bei der Softwareauswahl war für das rasch expandierende Unternehmen die Schnelligkeit bei der Einführung und bestehende positive Erfahrungen mit dem österreichischen CRM-Experten. Ebenso wichtig war dem Generika-Hersteller, der derzeit seine Umsätze jährlich verdoppelt, ein hoher Grad an Flexibilität des Systems. Bei Konzeption und Implementierung liegt das Hauptaugenmerk zudem auf schlanken und straffen Prozessen. Jeder Overhead wird dabei vermieden, die Mitarbeiter sollen sich nur mit den notwendigsten Dateneingaben und den wesentlichsten Funktionen auseinander setzen.

"Für uns war besonders wichtig, nicht – wie es im CRM-Umfeld leider häufig der Fall ist – zuviel Zeit und Energie auf die Planung von Detailfunktionalität zu verwenden. Mit update.seven setzen wir auf Best-of-Breed-Prozesse, eine erfolgsorientierte, zügige Implementierung und die Verankerung des CRM-Gedankens in den Köpfen und Herzen der Mitarbeiter", sagt Stefan Langthaler, head of business systems actavis Österreich und Schweiz.

Ziel ist, von Anfang an auf Basis der Software eine nachhaltig kundenorientierte und zielgerichtete Vorgehensweise zu etablieren. Services für Kunden und die reibungslose Abwicklung aller damit verbundener Transaktionen laufen über das CRM-System. Zeitgleich mit dem Verkaufsstart in 2007 wird die Lösung in Live-Betrieb gehen.

Kontakt:

update software AG

Sanem Keser-Halper

Operngasse 17-21

A-1040 Wien

Tel.: +43 1-87855-125?Fax: +43 1-87855-220

sanem.keser-halper@update.com

www.update.com

Profil Marketing OHG

Tanja Stemmermann

Humboldtstraße 21

D-38106 Braunschweig

Tel.: +49 (0)531-38733-22

Fax: +49 (0)531-38733-44

t.stemmermann@profil-marketing.com
www.profil-marketing.com

Über Actavis

Die Actavis Gruppe zählt zu den weltweiten Key-Playern bei der Entwicklung, Herstellung und beim Vertrieb generischer Medikamente (wirkstoffidentische Kopien von Marken-Medikamenten nach Aufhebung des Patentschutzes). Durch Akquisitionen konnte sich das Unternehmen unter den fünf größten Pharma-Anbietern im Generika-Markt positionieren. Der 1956 in Island gegründete Hersteller mit Zentrale in Reykjavik beschäftigt heute 10.000 Mitarbeiter in über 30 Ländern. Der Wachstumskurs des rasch expandierenden Unternehmens richtet sich derzeit auf Zentraleuropa, EU-Beitrittsländer und den US-amerikanischen Markt.

Portrait

Die update software AG (www.update.com) wurde 1988 in Wien gegründet und ist mit derzeit rund 180 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 18,6 Millionen Euro (2005) der führende europäische Anbieter von CRM-Lösungen. Die update software AG ist an der Deutschen Börse in Frankfurt am Main notiert. Die Produkte von update werden heute bei über 900 Unternehmen von mehr als 100.000 Mitarbeitern eingesetzt. Zu den update Kunden zählen unter anderem 3M, American Express Bank und Finanzmanagement, Anzeigenabteilung der Zeitungsgruppe BILD, AstraZeneca, BAWAG P.S.K., Canon, DuPont, ESTAG, Hassia Gruppe, Landesbank Rheinland-Pfalz International S.A., LBS Nord, LBS Ost MagnaSteyr, Pernod Ricard, die Sparkasse Bremen sowie ratiopharm. Strategische Partnerschaften unterhält die update software AG zu Systemintegratoren wie Atos Origin, Hewlett Packard, IDS-Scheer, Sensix sowie Siemens Business Services.

News-ID: 109528 • Views: 136 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/109528/Actavis-entscheidet-sich-fuer-update-CRM.html>