

## Bella Marie im Romantik-Rausch und ihr Corona Interview

24.07.2020, 13:50 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Goldtime Records Fränk Hechler*

---



Bella Marie - Ich sag dir alles

Eine harte Zeit für die gesamte Musikbranche. Corona nötigt alle zur Vorsicht und bringt damit eben auch existentielle Probleme für Künstler mit sich. Nach dem Motto nicht klagen sondern wagen geht Schlagersängerin Bella Marie aus Erfstadt mit ihrem Musiklabel den einzig gangbaren Weg. Den nach vorne. In ihrem Interview spricht sie offen und direkt über die aktuelle Situation und ihren speziellen geradlinigen Weg. Den nach vorne.

### Interview mit Bella Marie

Monika (Goldtime Records):

Hi, Bella Marie, wie geht's dir in dieser besonderen Zeit? Irgendwie sind wir so nah und doch mit Abstand und vor allem, Vernunft, auseinander.

Bella Marie:

Hallo Monika, schön das Ihr auch in solchen Zeiten Zeit für mich habt. Ja, mir geht's gut. Auch wenn man gerne Freunde treffen würde, Musik machen würde, all die Veranstaltungen, auf die man sich so sehr gefreut hat, ausfallen... Aber was soll's.

Es ist eine besondere Zeit - also machen wir auch eine besondere Zeit daraus und nutzen sie für Dinge, die sonst oftmals zu kurz kommen. Ich finde man muss solche Zeiten nehmen wie sie sind. Und vor allem sollte man mit offenen Augen durch diese Zeiten gehen. Wenn ich höre, was manche Menschen von sich geben: „Corona ist gelogen“ und „Macht endlich alles wieder auf“ - es ist unglaublich, wieviel Dummheit einem da täglich um die Ohren fliegt.

Manche scheinen wirklich so egoistisch zu sein, dass sie die Realität einfach verleugnen. Ich darf doch nicht Menschen gefährden - ob krank oder alt - nur, weil ich finanzielle Probleme durch die Situation bekomme. Leicht ist es für uns alle nicht. Ich bin Künstlerin - ich weiß wovon ich rede.

Monika:

Ja, da hast du wohl recht. Schauen wir auf Dich. Über ein hartes Jahr liegt nun schon hinter Dir. Viele Produktionen, Auftritte von 0 auf 20.000 Zuhörer - alles in einem Jahr. Eine super Leistung. Und dann dieser krasse Stop in unserem Leben. Wie gehst Du damit um?

Bella Marie:

Ich versuche täglich, das Leben zu sehen. Meine Tochter, der ich alle Zeit dieser Welt widme. Oder aber auch all den anderen Menschen, die mir wichtig sind. Es gibt moderne Medien. Skype, WhatsApp oder was auch immer... Kontakte müssen nicht leiden, wenn man es wirklich will! Aber natürlich ist es auch für mich schwer. Ich bin ein Mensch der andere Menschen sehen und knuddeln will. Aber die Zeit lässt dies im Moment nicht zu. Wir müssen achtsam sein, anderen Menschen helfen und aufpassen, dass wir alle gemeinsam diese Situation irgendwann beenden können.

Monika:

Was machst du im Moment musikalisch?

Bella Marie:

Ich versuche Kontakte zu halten, die „Zeit danach“ musikalisch zu sichern, mich in Konzepte und Veranstaltungen einzubringen. Irgendwann kommt der Tag, an dem wir wieder auftreten dürfen. Den passenden Song dafür habe ich ja!

Monika:

Welcher ist das?

Bella Marie:

KÜSSEN! Wir müssen müssen müssen endlich wieder richtig küssen .....  
Irgendwie ein Song, als hätte Fränk, der den Song ja geschrieben hat, etwas von der Zeit, die wir jetzt haben, geahnt. Aber der Song ist wirklich vorher entstanden.

Monika:

Ja, das stimmt wohl. Der hat irgendwas von der Idee, wieder so wie früher leben zu dürfen. Aber da gibt es doch noch mehr in deiner aktuellen Arbeit?

Bella Marie:

Na klar. Es wird richtig, richtig, richtig gefühlvoll. Mein ganz neuer Titel ist gerade in Produktion. Ich bin sowas von hin und weg von dieser komplett anderen Produktion. Für's Album ist es wichtig sich selbst treu zu sein und dennoch Abwechslung - quasi ein Wechselbad der Gefühle - zu zeigen. Ich glaube, das habe ich mit dem Song „Ich sag Dir alles“ von Fränk voll und ganz abgeliefert. Es macht einfach höllisch Spaß mit Fränk gemeinsam die Produktionen genau „auf mich“ zu bringen. Direkt auf den Punkt in mein Denken und Fühlen.

Monika:

Ja. Ich habe ihn gehört und bin auch hin und weg. Die schönste Interpretation, die ich jemals von diesem Song gehört habe. Ein Titel, der aber auch wirklich unter die Haut geht. Toll wie Ihr das musikalisch umgesetzt habt. Weißt Du schon, was als nächstes kommt?

Bella Marie:

Klar. Fränk hat mir den neusten Song schon gesendet. Es wird südländisch - denn der Sommer kommt. Es wird wieder tanzbar - wir werden bald mit der Produktion beginnen. Ich freue mich riesig darauf. Ich bringe mich immer mehr ein in die Produktion. Hier kann ich eine Menge lernen.

Monika:

Macht auch immer Spaß wenn Du im Hause bist. Auf WarnowFM bist Du ja schon ein gefühltes Jahr immer auf Platz eins oder mindestens unter den ersten. Ganz toll was Du Dir in der Kürze der Zeit da für einen Namen aufgebaut hast. Wir werden viel auf Bella Marie angesprochen. Wie machst Du das?

Bella Marie:

Ehrlich? Keine Ahnung ?

Ich versuche, die Menschen zu berühren. Nehme Kontakt mit meinen Fans auf, halte diesen, antworte persönlich wo ich nur kann, auch wenn das mittlerweile schon ganz schön viel Arbeit ist. Aber es ist mir wichtig. Selbst den vielen „Verehrern“, die mir da immer so "schöne" Fotos von sich senden, blockiere ich mit einem freundlichen Smiley. Im Ernst: Manche haben wirklich einen Knall. Aber dafür ist das blockieren ja perfekt. Warum ich das sage? Weil genau das unheimlich schwierig ist. Man muss die Menschen auseinander halten. Wer steht hinter dir. Wer will mehr von dir. Wer liebt deine Figur. Wem bist du in Wirklichkeit egal. Es ist eine tolle Zeit - man lernt so viel über Menschen. Ich kann nur Danke sagen. Danke an all die Menschen, die mir das alles ermöglichen. Die das mögen was ich tue, die meine Musik kaufen und mich damit unterstützen. Viele sehen halt doch noch, das Musik nicht nur Spaß macht, sondern auch verdammt harte Arbeit ist.

Monika:

Ja, das stimmt. Aber dafür kämpfen wir ja auch mit dem gesamten Team von Goldtime Records. Alle gemeinsam. Künstler, wir, gute Fans, etc.

Aber es gibt halt immer wieder Produzenten, die für 20€ einen Song produzieren, Künstler, die für 20€ auftreten oder DJs, die für 20€ auflegen. Das sind die eigentlichen Problemfälle. Nicht die Hörer. Nur verlieren die Hörer durch solche Branchenvernichter den Respekt vor der eigentlichen Arbeit, die hinter der Musik steckt.

Bella Marie:

Das stimmt. Gefühlt machen alle Benefiz. Man soll umsonst kommen. Hm. Wenn ich helfen kann, dann helfe ich. Aber es muss echte Hilfe sein. Fränk hat vor einiger Zeit mal eine Definition von Benefiz veröffentlicht. Die fand ich korrekt. Irgendwie: Benefiz bedeutet, dass im Rahmen eines erforderlichen Zwecks jemandem geholfen wird, OHNE dass daraus irgendwem ein wirtschaftlicher Vorteil entsteht. Es darf also niemand daran verdienen. Kein Künstler, kein Techniker, kein Caterer, einfach keiner. Dann kann man auch als Künstler sagen: ich bin dabei. Da will ich helfen.

Monika:

Stimmt. Aber oftmals sollen Künstler auf Gage verzichten und dann verdienen andere am Getränkeverkauf oder sonstigen Dingen. Wenn schon, dann wird alles gespendet. Darauf achten wir hier sehr. Viele wissen gar nicht, was sich diese sogenannten „Billig-Künstler“ selber alles damit kaputt machen. Wobei das Wort Künstler in diesem Zusammenhang wieder gestrichen werden muss.

Bella Marie:

Stimmt. Das sind keine Künstler. Und dennoch ist es auch sehr schwer. Gerade wenn man am Anfang steht, man sich selbst noch anbieten muss, sein Image gerade noch aufgebaut werden muss. Den Weg zu finden, das einen die Menschen buchen. Nicht immer leicht. Ich erfahre das auch noch sehr oft. Gerade am Anfang hatte ich richtig persönliche Probleme damit. Danke dass Ihr mir dabei so intensiv helft - Tag für Tag. Mittlerweile voten so viele Menschen für mich. Und jeder dieser Fans ist mir wichtig. Mittlerweile bekomme ich Auftrittsfragen - und dann kommt auch noch Corona. Das best bezahlteste Veranstaltungsmanagement der Welt ??? Irgendwie ist man ein wenig wie „zurückgeschmissen“. Aber: Ich bin ein Kampfschwein. ???

Gerade deshalb bin ich so glücklich, dass ich Euch als Team immer im Hintergrund habe. Und nochmal danke an alle, die auch in dieser Zeit meine Arbeit unterstützen. Durch Votings, das liken meiner Posts, Downloads oder persönlichen Kontakt. Ich hoffe, wir sehen uns bald wieder persönlich auf Eurer Party! Leute: Ihr könnt mich für Eure Party buchen! Jetzt aber ran ?

Monika:

Genau. Geben wir doch nochmal ein paar Kontaktdaten raus, damit die Leute direkt loslegen können.

Ruft an bei Goldtime Records. Schreibt Mails: [Buchung@goldtimerecords.de](mailto:Buchung@goldtimerecords.de)

Kontaktiert Bella Marie oder uns direkt über Social Media Messenger.

Egal wie. Wir sind immer für Euch da und besprechen alles sehr persönlich und offen mit Euch. Also habt bitte keine Berührungängste. Antworten kommen sehr schnell.

Bella Marie:

Ja das stimmt, Ihr seid sehr schnell.

Freue mich auf die total schöne Zeit mit Euch, die mir in den nächsten Jahren bevor steht. Unsere Strategie steht. Die Ziele sind hoch. Ich bin voll dabei. Jetzt fehlt nur noch Ihr da draußen in den Sälen. Freue mich auf euch.

Monika:

Ja. Es wird weitergehen. Ich danke Dir im Namen des Team Goldtime Records für den netten Austausch. Bis bald wieder im Studio bei der nächsten Produktion. Bleib gesund.

Bella Marie:

Ja, Ihr bitte auch. Bis bald?

Die neue CD von Bella Marie erscheint Mitte September.

## **Portrait**

Goldtime Records unter der Leitung von Komponist, Texter und Musikproduzent Fränk Hechler ist ein seit vielen Jahren bestehendes Erfolgs-Musiklabel im Hauptbereich Schlager, Pop, Rock und Musical.

Neben den etablierten Profikünstlern finden hier sehr gute Nachwuchstalente ein Gehör sowie die Möglichkeit auf einen fairen Einstieg in die Musikbranche. Intensive und zielorientierte Auswahlverfahren und teamorientiertes Arbeiten am gemeinsamen Erfolg waren und sind die Basis für viele Nominierungen, Auszeichnungen und Erfolgsveröffentlichungen.

Hochmoderne Technik im Produktionsstudio gepaart mit musikalischem Know-How und dem erforderlichen Gefühl den Hörer zu treffen ist für uns genauso selbstverständlich wie eine zielorientierte Repertoire-Auswahl und eine hochmoderne sowie professionelle Einstellung zur Musikbranche und der Zusammenarbeit mit Künstlern, Managern, Veranstaltern und Rundfunk- & Fernsehanstalten.

Unsere Philosophie

Unsere Meinung über unsere Fans:

„Einen Fan zu gewinnen dauert manchmal Jahre – ihn zu verlieren nur Sekunden“

Unsere Meinung zur Zusammenarbeit:

„Wir machen Fehler – denn wir sind Menschen“

Daraus ergibt sich unser langjähriges persönliches Unternehmensmotto:

„Lasst uns gemeinsam Fehler machen, denn diese machen uns menschlich und fordern uns auf zu lernen, um die Menschen zu verstehen, die wir erreichen wollen.“ (©Fränk Hechler)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1095261/Bella-Marie-im-Romantik-Rausch-und-ihr-Corona-Interview.html>