

25 Jahre Highlights in Wort und Musik

24.07.2020, 09:43 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kaleidos media & arts*



Mit unserer Neuerscheinung "Till Eulenspiegel und Hans Huckebein" feiern wir in diesem Jahr das mehrfach preisgekrönte "duo pianoworte". Das 25-jährige Jubiläum des Duos (Sprecher und Klavier) wurde zum Anlass genommen, zwei besondere CDs wieder aufzulegen: „Wilhelm Busch – Unterhaltsames und Ungehöriges für Kinder“ und „Musikalische Streiche mit Till Eulenspiegel und den Schildbürgern“. Beide CDs erschienen 2007 und 2009 bei Random House Audio und erhielten jeweils das Prädikat „Gute Musik für Kinder“ vom Verband deutscher Musikschulen, waren aber schon bald darauf vergriffen. Nun sind sie in dieser Jubiläums-Ausgabe als Doppel-CD (mit den Original-Booklets und zusätzlichen Infos) wieder erhältlich.

Seit 25 Jahren ist die poesievolle Verschmelzung von Wort und Musik das Markenzeichen des duo pianoworte. Zu ihrem Jubiläum präsentieren der Pianist Bernd-Christian Schulze und der Erzähler Helmut Thiele heitere, zuweilen tiefgründige Bilder- und Reimgeschichten von Wilhelm Busch auf eine kreative und unvergleichliche Weise. Die vorliegende Doppel-CD verspricht Kindern und Erwachsenen spannende Hörerlebnisse und begeistert mit origineller Musik zu weiteren Klassikern: Die schönsten Geschichten von Till Eulenspiegel im Bienenkorb bis zur versenkten Glocke der Schildbürger. Und außerdem erfährt man in frechen Raps mit dem Nachwuchschor des Mädchenchores Hannover, was eigentlich hinter der Dummheit der Schildbürger steckt.

=====

duo pianoworte

TILL EULENSPIEGEL UND HANS HUCKEBEIN

25 Jahre Highlights in Wort und Musik

Mit Musik von Violeta Dinescu, Andreas N. Tarkmann, Stefan Esser, Christoph J. Keller und Alexander Kuchinka.

»Klangzauber in Wort und Musik, spannend und voller Poesie.« Kultur-Spiegel

Portrait

KALEIDOS MUSIKEDITIONEN wurde im Jahr 2007 von dem Tonmeister und Musikproduzenten Jens F. Meier als Teil der Firma Kaleidos media & arts gegründet. Veröffentlicht werden vorwiegend eigene Produktionen mit Programmen aus der klassischen Musik, Neuen Musik und Weltmusik sowie eine eigene Edition mit „Klassik für Kinder“. Das Konzept des Labels beinhaltet die konsequente Strukturierung der Veröffentlichungen in verschiedenen Editionen, die Musikstil, Repertoire und Künstler dezidiert repräsentieren.

News-ID: 1095230 • Views: 565 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1095230/25-Jahre-Highlights-in-Wort-und-Musik.html>