

TechDivision gewinnt mit SCHOCK Neos Award 2020

30.06.2020, 12:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TechDivision GmbH*

Presseagentur: *TechDivision GmbH*



Neue Webseite für die Schock GmbH auf Basis von Neos CMS.

Der Webtechnologiedienstleister TechDivision wurde bei der diesjährigen Neos Konferenz, die am 18. und 19.06. remote stattfand, mit einem Neos Award für den Relaunch von www.schock.de ausgezeichnet.

Wenn es um Küchenspülen aus Quarzkomposit geht, ist SCHOCK seit 1979 wegweisend. Damals hat das Unternehmen die Quarzkomposit-Materialtechnologie erfunden und seitdem kontinuierlich weiterentwickelt. Als in Deutschland produzierendes Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern legt SCHOCK höchsten Wert auf die Qualität seiner Produkte. Unter strengen Umweltauflagen produziert SCHOCK über 200 Spülenmodelle in bis zu 40 verschiedenen Farben.

Die Mischung aus Handarbeit und innovativen Technologien, aus Made in Germany und globaler Marktführerschaft, aus Pioniergeist und Traditionsbewusstsein, Leidenschaft und Know-how hat das Unternehmen in den vergangenen Jahrzehnten zu dem gemacht, was es heute ist: ein kontinuierlich wachsendes Unternehmen, das auf eine lange Erfolgsgeschichte zurückblicken kann und diese gleichzeitig jeden Tag neu schreibt.

Durch einen kompletten Relaunch der Webseite sollte die Innovationsfreude und der technologische Anspruch auch auf den Webauftritt des Unternehmens übertragen werden. Aufgrund der einfachen Bedienbarkeit und hohen Flexibilität bei gleichzeitig modernster Softwarearchitektur entschied man sich für Neos als Content Management System.

Bei der neuen SCHOCK-Webseite stand neben einem modernen und ansprechenden Design, das natürlich auch auf mobilen Endgeräten funktioniert, das Finden und Darstellen der Produkte im Fokus. Gerade, wenn man so viele Optionen hat, wie dies bei SCHOCK der Fall ist. Hier werden die Interessenten und Kunden intuitiv geführt, um das perfekte Produkt zu finden, das zu ihrem persönlichen Stil passt. Die Bestellung von Mustern und die Suche nach Händlern in Ihrer Nähe ist so einfach, wie der Download einer persönlichen Konfiguration als PDF. Durch die Anbindung eines PIM Systems werden Produktstammdaten direkt in Neos übernommen, wodurch sich die Pflege und

Aktualisierung der Produkte für Redakteure deutlich vereinfacht und signifikante Zeitersparnisse bei der Pflege der Inhalte gewährleistet werden.

"Der Gewinn des Neos Awards freut uns enorm und ist eine super Auszeichnung für unser CMS Team und deren Expertise. Die Anforderungen waren anspruchsvoll, aber auf das Endergebnis sind wir schon ein wenig stolz", so Stefan Regnier, Head of CMS bei TechDivision.

Weitere Infos zum Award finden Sie auf der Webseite der Neos Konferenz unter <https://www.neoscon.io/neos-cms-award.html>.

Pressekontakt:

TechDivision GmbH
Herr Josef Willkommer
Spinnereinsel 3a
83059 Kolbermoor

fon ..: 08031 221055-0
web ..: <http://www.techdivision.com>
email : info@techdivision.com

Portrait

Die TechDivision GmbH gehört als Magento Enterprise Partner der ersten Stunde, Adobe Gold Partner, Neos CMS Long-Time Supporter, Atlassian- und Akeneo-Partner, sowie Google Premier Partner zu den führenden Adressen für Beratung, Implementierung und Vermarktung von Digitalisierungsprojekten.

Neben der Implementierung von Webprojekten auf Basis führender Webtechnologien bieten wir unseren Kunden zudem umfassende Beratungsleistungen bei der Digitalisierung vorhandener Geschäftsprozesse sowie Unterstützung bei Auswahl und Einführung geeigneter, cloudbasierter Tools um den Anforderungen der heutigen Zeit noch besser gerecht werden zu können. Hierzu verfügen wir über ein äußerst erfahrenes und zertifiziertes Team an Inhouse-Consultants aus den Bereichen Lean, Agile sowie Cloud-Technologien.

Neben diversen mittelständischen Kunden vertrauen auch international agierende Unternehmen wie VW, Familotel, myTheresa, GABOR, EGLO oder Pino auf das Know-how und die Erfahrung von TechDivision. Aktuell verfügt TechDivision über vier Standorte in Rosenheim/Kolbermoor, München, Leipzig sowie Hamburg und beschäftigt insgesamt mehr als 120 Mitarbeiter.

News-ID: 1092620 • Views: 487 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1092620/TechDivision-gewinnt-mit-SCHOCK-Neos-Award-2020.html>