

## Investition mit Kundenfokus

22.06.2020, 16:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Dietrich Identity GmbH*

---



Markenberaterin Stephanie Meyer

Stephanie Meyer unterstützt seit Juni das Team von DIETRICH IDENTITY. Die erfahrene Medienwirtschaftlerin Stephanie Meyer verstärkt ab sofort als Beraterin das Team der Image- und Markenberatung DIETRICH IDENTITY. Geschäftsführer Fridolin Dietrich begründet die personelle Investition: „Ich freue mich sehr, mit Stephanie Meyer eine erfahrene Kommunikationsstrategin gewinnen zu können. Ihre kundenzentrierte Denkweise macht Sie zu einem Gewinn für uns und unsere Kunden. Ihre Erfahrung mit Produktmarken ergänzt unser Know-How.“ Seit 17 Jahren gestaltet DIETRICH IDENTITY gemeinsam mit seinen Kunden aus 10 verschiedenen Branchen Image, Bekanntheit und Wir-Gefühl von Unternehmen und Marken mit Schwerpunkt Corporate Brands. Stephanie Meyer hat Medienwirtschaft an der Technischen Universität Ilmenau studiert. Während des Masters legte Sie Ihre Schwerpunkte auf Marketing und Unternehmensführung. Zu DIETRICH IDENTITY bringt Sie 6 Jahre Erfahrung aus Media und Marketing mit. Zuletzt hat Sie bei der Media-, Content- und Technologie-Agentur Wavemaker namhafte Kunden aus den Branchen Food, Handel, E-Commerce und Energie beraten. Bei der Media-, Content- und Technologieberatung betreute Sie die mediale

Umsetzung von Kampagnen in allen klassischen und digitalen Kanälen. Bei DIETRICH IDENTITY liegt ihr Fokus in den Branchen Konsumgüter, Handel und IT/Software. Hier setzt Sie Ihr Fachwissen aus Kommunikationsstrategie, Customer Journey und Zielgruppensegmentierung ein. „Ich freue mich darauf die Marken unserer Kunden zu analysieren sowie Handlungsempfehlungen zu erarbeiten, die speziell die Kaufentscheidungsprozesse unserer Kunden deutlich macht. Gerade in Zeiten der Digitalisierung sind detaillierte Kenntnisse über die Entscheidungswege von Verbrauchern für die Produkte unserer Kunden noch wichtiger geworden. Damit wir die Maßnahmen empfehlen können, die die Marken noch erfolgreicher machen.“, so Stephanie Meyer.

## **Portrait**

DIETRICH IDENTITY ist die werte-orientierte Identitäts- und Markenberatung im deutschsprachigen Raum. Seit 17 Jahren gestaltet sie mit Leidenschaft Differenzierung, Image, Bekanntheit, Stolz und Wir-Gefühl von Unternehmen. Auf Basis von echten Werten. Mit einer eigenen Methodik betreut Dietrich Identity MDax und TecDax Unternehmen, Deutschlands Hidden Champions, kommunale Unternehmen sowie Verbände und Stiftungen. 2005 wurde Fridolin Dietrich von der Europäischen Union als Experte für Markenführung und Corporate Identity berufen.

---

News-ID: 1091786 • Views: 479 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1091786/Investition-mit-Kundenfokus.html>