

POPCORN steigert Auflage um 6,5 Prozent

29.04.2004, 12:19 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Axel Springer Verlag*

München, 14. Januar 2003 - Die Jugendzeitschrift POPCORN steigert ihre Auflage im vierten Quartal 2002 um 20 285 Exemplare und erreicht mit insgesamt 332 855 verkauften Exemplaren 6,5 Prozent mehr als im Vorjahresquartal.

Seit der Übernahme durch den Axel Springer Verlag hat das monatliche Teen-People-Magazin kontinuierlich an Auflage gewonnen. Im ersten Quartal 2002 legte POPCORN um 34 Prozent zum Vorjahr zu, im zweiten Quartal verkaufte die Jugendzeitschrift 16 Prozent mehr als im Vorjahresquartal und im dritten Quartal 2002 erreichte die Jugendzeitschrift mit 418 361 verkauften Exemplaren einen neuen Auflagenrekord.

Portrait

Pressekontakt: Silvie Rundel
Telefon: (0 40) 3 47-2 65 23
mailto:srundel@asv.de

News-ID: 10901 • Views: 2952 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/10901/POPCORN-steigert-Auflage-um-65-Prozent.html>