

Einmal durchatmen bitte

03.06.2020, 16:45 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Roter Hahn*

Presseagentur: *Angelika Hermann-Meier PR*



Bildnachweis: „Roter Hahn“/Frieder Blickle

Dass Urlaub auf dem Südtiroler Bauernhof der Seele mindestens so gut tut wie dem Körper, wissen Kenner der Marke „Roter Hahn“ nicht erst seit Corona. Denn schon die frische Gebirgsluft wirkt sich positiv auf die physische und psychische Gesundheit aus. „Weitaus mehr zählen derzeit aber die Freiräume, welche die ländlichen Domizile auf der Südseite der Alpen bieten“, weiß Dr. Hans Kienzl, Marketingleiter des Qualitätssiegels. Kleine Strukturen mit maximal fünf Ferienwohnungen garantieren die individuelle Betreuung durch die Gastgeberfamilie ebenso wie ausreichend Privatsphäre, selbst bei den Mahlzeiten: Denn auf Wunsch wird das Frühstück mit zahlreichen hofeigenen Produkten von der Bäuerin direkt vor die Tür geliefert. Wie sich die „Roter Hahn“-Mitgliedsbetriebe darüber hinaus auf die aktuelle Situation eingestellt haben und warum Kienzl demnächst selbst Urlaub auf einem Bauernhof in Südtirol macht, erzählt er im Folgenden. Nähere Infos sowie ein Link zu den aktuellen An- und Abreisehinweisen für Südtirol unter www.roterhahn.it

Foto: Freiheit zählt derzeit zu den wertvollsten Gütern. Auf den Höfen von „Roter Hahn“ haben Urlauber die Südtiroler Bergwelt (beinah) für sich. Bildnachweis: „Roter Hahn“/Frieder Blickle

„Urlauber vertrauen der Marke ‚Roter Hahn‘, und das zu Recht: Wir arbeiten seit je transparent, nachhaltig und im Einklang mit der Natur. Bei unseren Mitgliedern gibt es hauptsächlich Produkte vom eigenen Hof. Serviert werden diese beim Frühstück unter freiem Himmel oder in der eigenen Ferienwohnung. Da lassen sich die vorgeschriebenen zwei Meter Sicherheitsabstand ganz natürlich einhalten. Wer mag, wandert oder radelt direkt ab Unterkunft los und genießt die Schönheit der Südtiroler Bergwelt aktiv beziehungsweise genussvoll vom Liegestuhl im Bauerngarten. Solche Freiräume fernab der Touristenhochburgen sind derzeit unbezahlbar. Seit Beginn der Coronakrise haben wir 23 Mitteilungen an unsere Betriebe geschickt, und das waren nicht die letzten. Damit wollen wir die Bauersfamilien optimal bei allen notwendigen Vorbereitungen für den verspäteten Saisonstart 2020 unterstützen. So wurde etwa eine Hygiene-Checkliste erstellt, an der sie sich orientieren müssen. Wir geben Instruktionen zu Abstandsregelungen und Empfehlungen für Stornobedingungen. Zudem beraten wir sie in Sachen Kommunikation. Der Leitfaden umfasst Strategien für alle Kanäle von der eigenen Website bis zum Social-Media-Auftritt sowie den direkten Kontakt mit den Gästen. Sorgen um die Zukunft von „Roter Hahn“ mache ich mir daher nicht – im Gegenteil. In zwei Wochen verbringe ich mit meiner Familie selbst Ferien auf einem Bauernhof in Südtirol. Denn das, was Urlauber jetzt besonders zu

schätzen wissen, ist bei uns schon seit Jahren die Regel: Jede Menge Platz und ungestörte Privatsphäre, allein dank der großzügigen Ferienwohnungen. Hinzu kommt die herzliche Gastfreundschaft der Bauersfamilie plus das gute Gefühl einer sicheren Umgebung. Abgesehen davon gibt es kaum einen gesünderen Urlaub als auf dem Südtiroler Bauernhof, denn die frische Bergluft beruhigt gereizte Atemwege und der niedrige Luftdruck hat einen positiven Effekt auf Immunsystem und Abwehrkräfte.“

Portrait

Über AHM. Angelika Hermann-Meier PR gehört seit vielen Jahren zu den TOP 10 der deutschen PR-Agenturen im Tourismus-, Lifestyle- und Gesundheitsbereich, 2020 steht das Team aus Diessen am Ammersee/Oberbayern erstmals auf Platz 1. AHM betreut Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Spanien und Italien. Zum Kundenstamm zählen außerdem Einzelhotels in Deutschland, Österreich und auf Mallorca, Resorts auf den Malediven, in Thailand und Sri Lanka sowie internationale Hotelgruppen. Renommierete Reiseveranstalter, Health-, Lifestyle- und Gourmet-Kunden runden das Portfolio ab. Das Kommunikationsteam bietet neben maßgeschneiderten PR- und Marketing-Konzepten auch individuelle Workshop- und Coaching-Angebote an.

News-ID: 1089596 • Views: 453 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1089596/Einmal-durchatmen-bitte.html>