

Fachevent Spa Life Germany und Verleihung der SPA-Star-Awards 2020

02.06.2020, 11:06 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *redspa media GmbH*



Baden-Baden, 02.06.2020 - Die Nominierten für die SPA Star Awards 2020 stehen fest. Diese Auszeichnungen werden bereits zum fünften Mal vom Wellness-Reise-Magazin SPA inside ausgelobt und an herausragende Wellnesshotels und Day Spas vergeben. Am 8. September nehmen die Gewinner und Nominierten ihre Auszeichnung im Rahmen des Branchenevents Spa Life Germany entgegen. Zu dieser etablierten Veranstaltung, die aufgrund der Corona-Pandemie vom 22. bis 24. Juni auf den 7. bis 9. September 2020 verschoben werden musste, kommen Entscheider der Hotel- und Wellnessindustrie im Hotel Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf zusammen.

SPA Star Awards 2020 - Die Nominierten

Die Bekanntgabe der Gewinner und Verleihung der SPA-Star Awards wird auch in diesem Jahr wieder der Höhepunkt dieser Fachveranstaltung sein. Die SPA-Star Awards werden in sieben Kategorien vergeben: Newcomer, City Spa, Green Konzept, Spa Konzept, Gesundheits-Konzept, Spa Team und SPA Star plus. Ein Special Award geht an ein Hotel, das aufgrund seiner Alleinstellung und Historie diese besondere Auszeichnung verdient. Ausgewählt wurden die Finalisten von fünf renommierten Experten, die auch die Preise vor Ort übergeben werden.

Die Jury-Mitglieder

- Dagmar Rizzato, Rizzato Spa Consulting, Tettang
- Dr. med. univ. Imke König, Ärztin und Medical Spa Direktorin im Schloss Elmau Luxury Spa Retreat & Cultural Hideaway
- Oliver Mathée, Geschäftsführer Mediterana-Therme, Bergisch Gladbach
- Hans-Peter Veit, Spa-Manager Grand Hotel Victoria-Jungfrau, Interlaken/Schweiz
- Franka Hänig, Geschäftsführerin redspa media GmbH und Chefredakteurin des Wellness-Reise-Magazins SPA inside, Baden-Baden

Und das sind die Nominierten:

Newcomer (Spas und Wellnesshotels, die vor nicht mehr als zwei Jahren eröffnet haben)

Lefay Resort & Spa Dolomiti, Pinzolo, Italien

Jordans Herz & Rebe Spa, Köngernheim

OCEAN Spa an Bord der HANSEATIC inspiration, Hamburg

City Spa (Außergewöhnliche Day Spas oder Spas in einem Stadthotel)

Andaz Munich Schwabinger Tor, München

Ono Spa at The Mandala Hotel, Berlin
Rocco Forte Hotel de Rome, Berlin

Green Konzept (Spas und Wellnesshotels, die auf grüne Standards in allen Bereichen ihres Hauses setzen)
Be organic, Wiesbaden
Lefay Resort & Spa Lago di Garda, Gargnano, Italien
Posthotel Achenkirch, Achenkirch am Achensee, Österreich

Spa Konzept (Spas und Wellnesshotels, deren Konzept in sich schlüssig und einzigartig ist)
Schlosshotel Fiss, Fiss, Österreich
G'Sund & Natur Hotel Die Wasnerin, Bad Aussee, Österreich
Tamina Therme Bad Ragaz, Bad Ragaz, Schweiz

Spa Team (Das komplette Team eines Spas)
Vila Vita Rosenpark, Marburg
SPA & Meer an Bord der TUI Cruises Flotte, Hamburg

Gesundheits-Konzept (umfassendes Gesundheitskonzept mit speziellen Angeboten zu Prävention, Gesundheitserhaltung und -förderung, Regeneration, Better Aging ...)
Ayurveda Parkschlösschen, Traben-Trarbach
Lefay Resort & Spa Lago di Garda, Gargnano, Italien
Quellenhof Luxury Resort Passeier, St. Martin bei Meran, Südtirol/Italien

SPA Star plus (Spas und Wellnesshotels, die für ein herausragendes Konzept in Design, Spa-Treatments und für einen ganzheitlichen Ansatz stehen)
Vair Spa Borgo Egnazia, Fasano, Italien
Hotel Hochschober, Turracher Höhe, Österreich
Le Grand Spa at Le Grand Bellevue, Gstaad, Schweiz

Eine besondere Auszeichnung außer Konkurrenz, für die man sich auch nicht bewerben kann, ist der Special Award. Die Jury vergibt ihn in diesem Jahr an Dieses Geheimnis wird erst am 8. September bei der Award-Verleihung gelüftet.

Den Lesern des Wellness-Reise-Magazins SPA inside werden die Gewinner der SPA-Star-Awards 2020 in der November/Dezember-Ausgabe vorgestellt, Erscheinungstermin ist der 1. Dezember 2020.

Spa Life – mehr als ein Kongress

Der Event offeriert Hotel- und Spa-Managern sowie Entscheidern der Wellness-Industrie, was sie von einem Branchen-Event erwarten: Information, Austausch, Netzwerken in einem angenehmen Ambiente. Speed Dating und Fachvorträge, die Verleihung der SPA Star Awards mit Gala Dinner und genügend Zeit neue Kontakte zu knüpfen, sich über Trends zu informieren und sich auszutauschen, über all die Herausforderungen, mit denen seit der Corona-Krise alle Beteiligten zu kämpfen haben. Das alles in einer Location, die Licht, Luft und Raum für frische Gedanken lässt - im 4-Sterne-Wellnesshotel Das Weitblick im Allgäu.

Aussichten auf Neues aus den Bereichen Spa-Ausstattung, Spa-Konzepte, Spa-Mode, Gesichts- und Körperpflege- sowie Fußpflegeprodukte, Behandlungen und Dienstleistungen geben die ausstellenden Sponsoren, die auch beim Speed Dating, 15-minütigen Gesprächen, zur Verfügung stehen. Dieses Format kommt bei den Teilnehmern beiderseits sehr gut an. Denn in diesen 15-minütigen Gesprächen zwischen Hotelier oder Spa-Manager und Entscheider aus der Industrie muss jeder Teilnehmer kurz und bündig auf den Punkt kommen, um sein Produkt oder Serviceleistung zu präsentieren und umgekehrt über seine Wünsche, Erfordernisse und Visionen informieren.

Thema Mitarbeiter im Fokus

Ein erstklassiges Vortragsprogramm komplettiert den innovativen Fachkongress. Eine der größten Herausforderungen für die Branche ist und bleibt das Thema Mitarbeiter, erst recht in der aktuellen Situation. Das fängt beim Finden der

passenden Kollegen an und hört bei der Ausbildung noch lange nicht auf. Mitarbeiter fördern, motivieren, binden und halten - darum wird es vorrangig in den Vorträgen gehen, die sich über zwei Tage mit den Speed-Dating-Sessions abwechseln. Keynote-Speaker ist Mahsa Amoudadashi. Die Trainerin und Top-Speaker bei Communico GmbH weiß, wie man Mitarbeiter begeistert - und mit ihnen dann auch die Gäste. Weitere Themen sind der Workflow in einem Spa sowie die Digitalisierung. In der von SPA-inside-Chefredakteurin Franka Hänig moderierten Diskussionsrunde sprechen Annette Fink, Geschäftsführerin Tamina Therme in Bad Ragaz in der Schweiz, und Sven Huckenbeck, Group Spa Director, Ensana Health Spa Hotels, Prag/Tschechien, über boomende Gesundheitskonzepte. Am letzten Veranstaltungstag, dem Mittwochvormittag, beschäftigen sich die Spa-Life-Teilnehmer in Workshops und Diskussionsrunden mit den Herausforderungen rund um die Folgen der Corona-Krise und den Re-Start.

Veranstalter:

Spa Life UK, Spa Life Events Suite 4, Philpot House, Station Road, Rayleigh, Essex, SS6 7HH, England, www.spa-life.eu

in Kooperation mit redspa media GmbH, Fremersbergstraße 29, 76530 Baden-Baden, www.redspa.de

Spa Life Germany findet vom 7. bis 9. September 2020 im Hotel Das Weitblick Allgäu statt.

www.spa-life.eu

Kontakt Veranstalter:

Muriel Allenbach

Head of Events, Marketing & Sales

redspa media GmbH

Fremersbergstraße 29

76530 Baden-Baden

Tel: +49 7221 92285-76

allenbach@redspa.de

Portrait

Das Medienunternehmen redspa media GmbH, gegründet im Oktober 2007 von Franka Hänig und Sascha Bostan, bietet für die Spa-, Wellness- und Beauty-Branche ein Portfolio an Fach- und Special-Interest-Zeitschriften und veranstaltet die Deutschen Wellnesstage sowie den Fachevent Spa Life International.

Zum 15. März 2020 schied Sascha Bostan als Geschäftsführer aus und nahm eine neue Herausforderung an. Als Gesellschafter bleibt er dem Unternehmen weiterhin eng verbunden.

Das Herzstück des Verlags bilden die beiden Zeitschriften SPA inside und INSIDE beauty.

SPA inside ist das Magazin für alle Wellness-, Reise- und Lifestyle-Enthusiasten. Es berichtet über außergewöhnliche Spas in tollen Wellness-Hotels, spannende Städte und außergewöhnliche Landschaften. Es werden angesagte Fitness-Trends vorgestellt, die neuesten Beauty- und Naturkosmetikprodukte und Wohlfühlbehandlungen vorgestellt und in jeder Ausgabe gibt

es aktuelle Tipps für gesunde Ernährung – mit vielen Rezepten zum Nachmachen. Ganz „grün“ kommt jeweils die erste Ausgabe des Jahres daher: dann stehen natürliche Schönheit, nachhaltige Hotelkonzepte, ganzheitliche Ansätze im Spa sowie gesunde Bio-Küche im Fokus des Magazins.

INSIDE beauty, das Fachmagazin für die Parfümeriebranche, wendet sich an alle, die sich in Fachhandel und Industrie der Parfümeriebranche engagieren und bietet kompakte Informationen, stellt Trends im Markt der pflegenden Kosmetik,

in der Welt der Düfte sowie der dekorativen Kosmetik in den Fokus. Neben News über Produkte und Treatments finden die Leser in jeder Ausgabe sofort umsetzbare Tipps von Verkaufsprofis sowie Infos und Links zu Social-Media-Aktivitäten. INSIDE beauty ist Presseorgan des VKE-Kosmetikverbands.

Das Schwester-Magazin INSIDE beauty Swiss präsentiert sich zugeschnitten auf Parfümerien, Drogerien und Apotheken in der Schweiz.

SPA direkt, die Fachzeitung für die Spa- und Wellnessbranche, bringt kurz und knackig alles auf den Punkt, was Hotel- und Spa-Manager und deren Team interessiert.

Neue Wege beschreitet das Unternehmen seit 2016 mit der Übernahme der seit Jahren erfolgreich etablierten Erlebnismesse Deutsche Wellnesstage in Baden-Baden. Im gleichen Jahr feierte auch Spa life International Deutschlandpremiere. Diese Fachveranstaltung für die Spa- und Hotelbranche ist eine Kooperation mit Spa Life aus Großbritannien, die dort seit 10 Jahren erfolgreich sind.

Im Fokus des Fachevents stehen ein erstklassiges Kongressprogramm mit internationalen Referenten und Speed-Dating-Sessions. Außerdem verleiht das Wellness-Reise-Magazin SPA inside in diesem Rahmen die SPA Star Awards an herausragende Wellnesshotels, Day Spas und Spa-Teams in sieben Kategorien.

Auch für Liebhaber digitaler Medien ist der Content der Magazine schnell zu haben: auf www.redspa.de Und von SPA inside erscheint die komplette Ausgabe eins zu eins auch als e-paper.

Das Unternehmen ist außerdem aktiv auf den Social-Media-Kanälen Facebook (www.facebook.com/SPAinside) sowie auf Instagram (www.instagram.com/SPA_inside)

redspa media ist auch kompetenter Ansprechpartner beim Thema Corporate Publishing und erstellt maßgeschneiderte Broschüren und Kundenmagazine.

Verlag:

redspa media GmbH
Fremersbergstraße 29
76530 Baden-Baden

Tel. +49 7221 92285-70

E-Mail: info@redspa.de

Internet: www.redspa.de

Geschäftsführerin: Franka Hänig

News-ID: 1089352 • Views: 1288 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1089352/Fachevent-Spa-Life-Germany-und-Verleihung-der-SPA-Star-Awards-2020.html>