

Neue Notebook- und Tabletreihe von Fujitsu setzt Fokus auf Konnektivität und Sicherheit

28.05.2020, 15:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Fujitsu Technology Solutions*

Presseagentur: *FleishmanHillard Germany GmbH*

Fujitsu frischt sein Angebot an Business-Notebooks auf und bringt ein neues LIFEBOOK mit eingebauten Sicherheitsfunktionen auf den Markt.

Auf einen Blick:

- Verbesserte Leistung und längere Akkulaufzeit für LIFEBOOK- und STYLISTIC-Modelle mit Intel Core-Prozessoren der zehnten Generation
- Neues Notebook LIFEBOOK U7310 mit eingebautem ePrivacy-Filter bietet Sichtschutz gegen neugierige Schulterblicke per Knopfdruck
- Verbesserte Konnektivität mit Wi-Fi 6, globalem LTE und eSIM für LIFEBOOK Notebooks und STYLISTIC Tablets

München, 28. Mai 2020 - Fujitsu frischt sein Angebot an Business-Notebooks auf und bringt ein neues LIFEBOOK mit eingebauten Sicherheitsfunktionen auf den Markt. Das neue LIFEBOOK U7310 verfügt über einen Stealth-Modus. Eine digitale Datenschutzüberwachung verwehrt unbefugten Dritten den Blick auf den 13,3-Zoll-Bildschirm durch so genanntes "Schulter-Surfen".

Die Intel Core-Prozessoren der zehnten Generation sind in der gesamten aktualisierten Modellreihe der Fujitsu LIFEBOOK- und STYLISTIC-Modelle verbaut und bieten schnellere Leistung und längere Akkulaufzeit. Wi-Fi 6 (11ax), eSIM-Kompatibilität und bei ausgewählten LIFEBOOK Notebooks sogar globale LTE-Vereinbarkeit sorgen für verbesserte Konnektivität. Der Microsoft Modern Standby-Modus kann die Geräte fast augenblicklich aus dem Sleep-Modus holen.

Das LIFEBOOK U7310 legt den Fokus auf die Sicherheit unterwegs und verfügt über zahlreiche aktuelle Funktionen, wie Fujitsus biometrischer PalmSecure-Authentifizierung, einer Infrarotkamera, die das Notebook automatisch sperrt, wenn der Benutzer weggeht, und einem physischen Verschluss, der die eingebaute Webcam verdeckt, wenn sie nicht benutzt wird.

Ein ePrivacy-Filter blockiert Schnüffeln digital

Neu ist ebenso der im Bildschirm des LIFEBOOK U7310 integrierte ePrivacy-Filter: Mit einem einzigen Tastendruck schaltet das Notebook in den Stealth-Modus und blockiert so digital die Lesbarkeit des Bildschirms aus einem indirekten Blickwinkel. Der ePrivacy-Filter beugt so digital Schnüfflern vor, wenn der Anwender das Notebook an einem öffentlichen Ort nutzt, an dem Bildschirminhalte von unbefugten Dritten eingesehen werden können.

Fujitsu hat auch das leichte, ultramobile 13,3-Zoll-Notebook LIFEBOOK U9310 sowie sein konvertierbares Gegenstück, das LIFEBOOK U9310X, aktualisiert. Trotz neuer, schnellerer Prozessoren und ganztägiger Akkulaufzeit wiegt das LIFEBOOK U9310 immer noch nur 920 g und bestätigt damit seinen Platz in der Elitegruppe der Premium-Notebooks unter 1 kg.

Das federleichte LIFEBOOK U9310, mit einem 13,3-Zoll-Bildschirm und Windows 10 Pro ausgestattet, ist besonders bei Managern und Vielreisenden, die reichlich Rechenleistung benötigen, beliebt. Das konvertible LIFEBOOK U9310X mit Stift vereint das Beste aus beiden Welten. Es bietet den Komfort eines traditionellen Notebooks mit vollwertiger Tastatur

sowie die Möglichkeit, es flach in den Tablet-Modus zu klappen. Das LIFEBOOK U9310X ist zudem immer noch leichter als viele 10-Zoll-Tablets mit zusätzlicher Tastatur.

In der Neuauflage hat das Tablet STYLISTIC Q7310 unter anderem ein völlig neues, IP42-konformes Gehäuse bekommen, das das Gerät gegen Spritzwasser schützt. Das 2-in-1-Tablet mit 13,3-Zoll Bildschirm ist zudem mit einer optionalen Docking-Tastatur ausgestattet.

Rüdiger Landto, Head of Client Business Europe bei Fujitsu resümiert: "Jeder, der schon einmal unterwegs ein Notebook genutzt hat, hat wahrscheinlich bereits erlebt, wie Fremde unwillkommene Blicke auf den Bildschirm werfen. Bis jetzt war die Lösung dafür ein umständlicher Plastikfilter. Der neue integrierte ePrivacy-Filter im Fujitsu LIFEBOOK U7310 wird auf Knopfdruck aktiviert und verengt einfach digital das Sichtfeld des Bildschirms. Diese Funktion liefert die Gewissheit, auch an öffentlichen Orten sicher mit Ihrem Notebook an vertraulichen Informationen arbeiten zu können, ohne neugierige Mitleser."

Die Updates umfassen Modelle aus der LIFEBOOK U9-, U9X-, U7- und E5-Serie, sowie der STYLISTIC Q7-Serie. Die Geräte sind direkt bei Fujitsu und bei ausgewählten Vertriebspartnern erhältlich. Die Preise variieren je nach Modell und Spezifikation und starten ab 899€.

Bilder der neuen Fujitsu LIFEBOOK U9310X können Sie hier herunterladen:

FUJITSU Tablet LIFEBOOK U9310X: <https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/view.php?ref=68773>

LIFEBOOK U9310X red edition: <https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/view.php?ref=68772>

FUJITSU Tablet LIFEBOOK U9310X - Bild 2: <https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/view.php?ref=68695>

Ein Video zur neuen LIFEBOOK-Produktreihe gibt es hier.
(<https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/view.php?ref=70503>)

Weiteres Material, wie Broschüren und Infografiken, zur neuen LIFEBOOK U7-Familie finden Sie hier. (https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/search.php?search=u7310&k=&order_by=resourceid&sort=DESC&per_page=48&offset=0&archive=&restypes=&sfolder_id=1)

Pressekontakt:

FleishmanHillard Germany GmbH
Herr Enno Hennrichs
Blumenstraße 28
80331 München

fon ...: 089 23031-627
web ...: <http://www.fleishman.de>
email : fujitsu-PR@fleishmaneuropa.com

Portrait

Über Fujitsu

Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und Telekommunikations-basierten (ITK) Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologieprodukten, -lösungen und -dienstleistungen. Mit rund 132.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt seine ITK-Expertise, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit seinen Kunden zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2018 (zum 31. März 2019) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 4 Billionen Yen (36 Milliarden US-Dollar). <http://www.fujitsu.com/de/>

Fujitsu in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Fujitsu unterstützt als führender Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter seine Kunden bei allen Aspekten der digitalen Transformation. Dafür kombiniert das Unternehmen IT-Dienstleistungen und Produkte mit zukunftsweisenden digitalen Technologien - wie Künstlicher Intelligenz (KI), dem Internet der Dinge (IoT), Blockchain, Analytics, Digital Annealing sowie Cloud- und Sicherheitslösungen - und schafft zusammen mit seinen Kunden und Partnern neue Werte. Das Produkt- und Service-Angebot kann passgenau auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden - von der Konzeption bis hin zur Implementierung, dem Betrieb und der Orchestrierung von digitalen Ökosystemen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz erzielte Fujitsu im Geschäftsjahr 2018 (zum 31. März 2019) mit circa 2.800 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro. Mit über 10.000 Channel-Partnern allein in diesen drei Ländern verfügt Fujitsu zudem über eines der leistungsfähigsten Partnernetzwerke der Branche. <http://www.fujitsu.com/de/>

News-ID: 1089038 • Views: 750 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1089038/Neue-Notebook-und-Tabletreihe-von-Fujitsu-setzt-Fokus-auf-Konnektivitaet-und-Sicherheit.html>