

Zwei neue Partner für KAJ Hotel Networks

12.05.2020, 18:05 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *KAJ Hotel Networks*

Presseagentur: *l&t communications - PR for lifestyle and travel*



Karsten Jeß, Gründer KAJ Hotel Networks.

Das Start-up Belurra Hotelequipment und die Firma RB Hoteleinrichtungen kooperieren ebenfalls mit der Marketing- und Vertriebsorganisation für die Hotellerie.

Das Unternehmen erweitert sein Netzwerk auf insgesamt 13 exklusive Partner. Hotelexperte Karsten Jeß (<http://kaj-hotel-networks.de>) unterstützt nun auch das Start-up Belurra Hotelequipment GmbH und RB Hoteleinrichtungen.

KAJ Hotel Networks hat sich zum Ziel gesetzt, vor allem kleineren und mittelständischen Firmen eine nachhaltige Plattform bieten zu können.

"In der kurzen Zeit der Zusammenarbeit mit Herrn Jeß haben wir ihn als systematisch und gut strukturiert arbeitende Persönlichkeit kennengelernt. Aufgrund seines beruflichen Werdegangs und seiner Netzwerkkontakte verfügt Karsten Jeß über ein spezielles Know-how in der Hotelszenerie", so Rainer Borgolte von RB Hoteleinrichtungen.

Das Team von RB Hoteleinrichtungen besteht aus mehreren selbständigen Unternehmen, die in den Bereichen Einrichtung und Möblierung, Bodenbeläge und textile Raumgestaltung tätig sind sowie ein Hersteller für Sitzmöbel und eine auf die Branche spezialisierte Innenarchitektin.

Hans Bodo Ockenfels, Gründer und Geschäftsführer der Belurra GmbH, freut sich ebenfalls auf eine Zusammenarbeit: "In der heutigen Zeit kann eine nachhaltige Hotelausstattung ein wichtiges Differenzierungsmerkmal sein und einen bedeutenden Erfolgsfaktor für das Gesamtkonzept von Hotels darstellen. Bei Belurra setzen wir überall dort auf nachhaltige und natürliche Rohstoffe, wo es gute Alternativen gibt, die gleichzeitig den hygienischen Standards entsprechen."

Das Start-up Belurra Hotelequipment GmbH will mit seinem innovativen Sortiment frischen Wind in die Hotels bringen. Die Produkte sind nicht nur nachhaltig produziert, sondern gleichzeitig ästhetisch im Design, mit einer edlen Haptik und einem hohen Nutzungskomfort.

Zu den aktuellen Partnern von KAJ Hotel Networks (<http://kaj-hotel-networks.de>) gehören unter anderem Belurra, Blycolin, BlueStewo, Code2Order, Coperama, FinestLinen GmbH, Hasenkampf, Hotelshop.One, Martens&Prah / Hoga Protect, RB Hoteleinrichtungen, Standard Premium Services, Sea of Spa und Swissfeel.

Pressekontakt:

l&t communications - PR for lifestyle and travel
Herr Wolf-Thomas Karl
Obere Bahnhofstrasse 25
83457 Bayerisch Gmain

fon ..: 0049 8651 7641422
web ..: <http://www.lt-communications.com>
email : tk@lt-communications.com

Portrait

Über KAJ Hotel Networks:

KAJ Hotel Networks wurde zu Beginn des Jahres 2019 durch den Hotelexperten Karsten Jeß gegründet. Dabei hat er sich zum Ziel gesetzt, führende Unternehmen aus verschiedenen Bereichen der Zuliefererindustrie mit der Hotellerie zu vernetzen, um ihnen den Zugang zur deutschen Hotellerie zu ermöglichen. Hoteliers partizipieren neben exklusiven Dienstleistungen und innovativen Produkten von einer maßgeschneiderten, individuellen Beratung.

Zu den Leistungen für die Partner von KAJ Hotel Networks gehören unter anderem ein gemeinsamer Internetauftritt, Gemeinschaftsstände auf den führenden Messen der Branche, Anzeigen in der Fachpresse, Öffentlichkeitsarbeit sowie eine Plattform zum gegenseitigen Austausch.

News-ID: 1087062 • Views: 507 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1087062/Zwei-neue-Partner-fuer-KAJ-Hotel-Networks.html>