

Vereinigtes Pay-TV im Kabel: arena, tividi und Premiere jetzt aus einer Hand

17.11.2006, 15:30 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Unity Media*



Neues Angebot für Kabelkunden in NRW und Hessen – Digital-Receiver kostenlos

- ish und iesy vermarkten jetzt erstmals Premiere gemeinsam mit arena und tividi
- Programmpakete einzeln oder gebündelt bestellbar – Digital-Receiver wird kostenlos gestellt – erhebliche Preisvorteile für den Zuschauer

Köln, den 17. November 2006 – Fußball-Bundesliga live, Kinohighlights von Premiere und ein riesiges digitales Senderangebot von Dokumentationen bis Kinder-TV – das gibt es jetzt erstmals für Kabelkunden in NRW und Hessen aus einer Hand: Ab sofort vermarktet Unity Media in den Kabelnetzen von ish (NRW) und iesy (Hessen) auch die Premiere Programmpakete „Premiere Blockbuster“ und „Premiere Entertainment“ direkt – einzeln oder auch im Paket mit Fußball-Bundesliga live von arena sowie dem über 100 Sender umfassenden Digitalangebot tividi. Das bedeutet für den Zuschauer: Alle Programme von einem einzigen Ansprechpartner, mit einem Digitalreceiver und einer einzigen Smart-Card – vielerorts auch in Kombination mit Internet und Telefon aus dem Kabel. Das vereinigte Pay-TV im Kabel bietet zudem erhebliche Preisvorteile: So bündelt beispielsweise das neue Programmpaket „tividi Premium HOME“ für monatlich 29,89 Euro die 16 hochwertigen TV-Programme von „tividi FAMILY“ mit arena sowie nach Wunsch Premiere Blockbuster oder Premiere Entertainment. Inklusive: Ein umfassendes Free-TV-Angebot, 47 werbefreie Audiokanäle und den Zugang zum „arrivo – Kino auf Abruf“ für Spielfilmhits zur Wunschzeit.

„Unsere Kabelkunden profitieren jetzt vom geballten Programm-Erlebnis aus arena, tividi und Premiere“, erläutert Parm Sandhu, Geschäftsführer von Unity Media, der Muttergesellschaft von ish und iesy in Köln, „RTL sorgt für zusätzlichen Schub durch seine eigenen Pay-TV-Programme, die ab Dezember erstmals auf tividi starten. Wir freuen uns, rechtzeitig vor Weihnachten diese hervorragende Lösung verwirklichen zu können, die wir im Sommer mit unseren Programmpartnern vereinbart haben.“

Kabelkunden von ish und iesy, die bereits arena oder tividi abonniert haben, können sich problemlos telefonisch für die beiden Premiere-Programmpakete frei schalten lassen. Wer erstmals in das digitale Kabelfernsehen einsteigt, bekommt den Digitalreceiver derzeit sogar kostenlos gestellt: Wer sich bis zum 31.12.2006 für den Einstieg entscheidet und eines der Programmpakete (z.B. „tividi FAMILY“ für 7,90 Euro/monatlich) für 24 Monate abonniert, bekommt den Digital-Receiver im Wert von 149,00 Euro zur kostenlosen Nutzung zur Verfügung gestellt. Das gewählte Programmpaket gibt es dann im ersten Monat zudem gratis zu sehen. Die Aktivierungsgebühr von 19,95 Euro entfällt dabei ebenso wie die Versandgebühr von 5,90 Euro. In den Ballungsräumen von Hessen und NRW – in etwa der Hälfte aller Kabelhaushalte – kann der digitale Fernsehempfang auch preisgünstig mit Internet und Telefon aus dem TV-Kabel kombiniert werden.

Kontakt für Kabelkunden

Für Kunden in NRW:
www.ish.de
Telefon: 01805/663 690

Für Kunden in Hessen:
www.iesy.de
Telefon: 01805/663 690

Pressekontakt:
Unity Media
Unternehmenskommunikation
Stefan Susbauer, Katrin Köster
Telefon: 0221 / 37792-197
E-Mail: presse@unitymedia.de

Portrait

Über ish und iesy

Als Tochtergesellschaften der Unternehmensgruppe Unity Media versorgen die Kabelnetzbetreiber ish in NRW und iesy in Hessen rund 5,1 Millionen Haushalte mit einem umfangreichen analogen und digitalen Fernseh-, Radio- und Audioangebot. Dazu gehören neben den vertrauten analogen Sendern über 80 digitale Programme, die unter der Marke „tividi“ angeboten werden. Seit dem Saisonstart 2006/2007 sind mit dem neuen Fußball-Sender arena, der ebenfalls zu Unity Media gehört, alle Begegnungen der ersten und zweiten Bundesliga digital im Kabel von ish und iesy zu empfangen. In vielen Städten und Regionen in NRW und Hessen bieten ish und iesy zusätzlich bereits Internet und Telefon über das Kabelnetz an.

News-ID: 108591 • Views: 3907 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/108591/Vereinigtes-Pay-TV-im-Kabel-arena-tividi-und-Premiere-jetzt-aus-einer-Hand.html>