

Stimmt so? - Tippen ohne Stress

30.04.2020, 15:20 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Stimmt so? - Tippen ohne Stress" von Michael Segbers

"Stimmt so? - Tippen ohne Stress" von Michael Segbers klärt seine Leser über ein Thema auf, über das sich bekanntlich streiten lässt. Denn der Autor beschäftigt sich mit dem Mythos Trinkgeld.

Bei dem amüsant geschriebenen Sachbuch von Michael Segbers handelt es sich nicht, wie der Titel vielleicht auf den ersten Blick vermuten lässt, um einen Ratgeber zum Maschinenschreiben. Vielmehr leitet sich das Verb "tippen" vom englischen Wort "tip", also Trinkgeld, ab. In Segbers Buch geht es aber nicht vordergründig um die Frage, wie viel denn nun angemessen ist.

Der Autor begibt sich in die dunkle Vergangenheit des Trinkgelds und macht sich auf die Suche nach seinem Ursprung. Dieser ist von Prostitution, Erpressung sowie Bestechung geprägt. Heute sind Trinkgelder ein Milliardengeschäft und es wird von Jahr zu Jahr mehr. Viele Menschen reagieren gestresst, wenn es um die Frage geht, wie viel Trinkgeld man geben "muss". Und sollte man überhaupt etwas geben? Nur, wenn man mit dem jeweiligen Service zufrieden ist? Und wem gibt man Trinkgeld und wem nicht? Wie erkennt man Manipulationsversuche, Fallstricke und Fettnäpfchen im In- und Ausland? Diese und andere Fragen beantwortet der Autor ausführlich im Buch.

Michael Segbers arbeitete als Redakteur und Korrespondent für eine große deutsche Nachrichtenagentur im In- und Ausland, bevor er deren CEO wurde. Segbers lebt in Hamburg.

"Stimmt so? - Tippen ohne Stress" von Michael Segbers ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7497-6008-4 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekannten Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID123466>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books,

flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1085758 • Views: 215 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1085758/Stimmt-so-Tippen-ohne-Stress.html>