

Shopmacher internationalisieren BVB-Online-Merchandising

27.04.2020, 11:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Shopmacher GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *FCZ PR*



Die SHOPMACHER haben auch den internationalen Fanshop von Borussia Dortmund entwickelt

Schwarzgelbe Fanartikel von Borussia Dortmund weltweit

Borussia Dortmund ist mit einem neuen internationalen BVB-Online-Fanshop für seine große und ständig wachsende Zahl an Anhängern in aller Welt im Netz präsent. Auf bvbonlineshop.com vertreibt der achtmalige Deutsche Meister und UEFA-Champions-League-Sieger von 1997 aus dem Ruhrgebiet schwarzgelbe Fanartikel und alles, was das BVB-Fan-Herz begehrt, rund um den Globus. Verantwortlich für die Entwicklung, die künftige kontinuierliche Weiterentwicklung

und laufende Betreuung der neuen internationalen Merchandising-Plattform sind die eCommerce-Spezialisten Shopmacher aus dem westfälischen Gescher. Das Shopmacher-Team hatte im Auftrag der BVB Merchandising GmbH Ende 2019 bereits die fortlaufende Betreuung des Online-Fanshops für den deutschsprachigen Raum übernommen.

Shopmacher-Expertise im internationalen eCommerce

Die Shopmacher verfügen basierend auf der Erfahrung aus diversen grenzüberschreitenden Projekten über eine außergewöhnliche Expertise im internationalen B2C- und B2B-eCommerce. Dieses Know-how sowie die gute, partnerschaftliche und professionelle Zusammenarbeit beim Betrieb des deutschsprachigen Online-Fanshops hatten die Verantwortlichen der BVB Merchandising GmbH dazu bewogen, die Spezialisten aus Gescher auch mit der Entwicklung der neuen internationalen Plattform zu betrauen.

Fünf Sprachen und fünf Währungen für BVB Fanartikel-Einkäufe weltweit

Der internationale BVB-Online-Fanshop basiert wie die deutschsprachige Plattform für das B2C- und das B2B-Geschäft auf der populären Shopsoftware Shopware. Borussia-Fans in aller Welt können auf einem attraktiven und übersichtlich sortierten Frontend ausgiebig nach ihren Lieblingsartikeln stöbern. Sprachlich können sie sich bei ihrem virtuellen Einkaufsbummel wahlweise in Englisch, Französisch, Spanisch, Chinesisch oder Japanisch begleiten lassen. Beim Checkout kann der Kunde bequem in einer von fünf angebotenen Währungen - Euro, Britischen Pfund, US-Dollar, Chinesischen Yuan oder Japanischen Yen - bezahlen.

Portrait

SHOPMACHER ist Spezialist für Enterprise eCommerce-Plattformen. In den vergangenen zehn Jahren ist das Unternehmen mit Sitz in Gescher aus der münsterländischen Provinz heraus zu einem der Top-15-eCommerce-Unternehmen in Deutschland gewachsen. Aktuell realisieren rund 70 Mitarbeiter in Gescher und Ho-Chi-Minh-Stadt intelligente Enterprise eCommerce-Lösungen für mittelständische und größere Online-Händler. SHOPMACHER vertritt die Philosophie, Online-Händler mit kontinuierlichen, schrittweisen und messbaren Verbesserungen an der laufenden Plattform stets am Puls der ständig und schnell wechselnden Anforderungen im eCommerce zu halten.

News-ID: 1085188 • Views: 539 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1085188/Shopmacher-internationalisieren-BVB-Online-Merchandising.html>