

Kostenfreie Soforthilfe!

22.04.2020, 11:57 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *unisigns GmbH*



„In diesem Jahr ist alles anders!“, weiß auch das Team des Start-up Unternehmens unisigns GmbH aus Plauen. Die aktuelle Krise ist beispiellos für die Tourismuswirtschaft und stellt alle Pläne auf den Kopf.

Die Firmenphilosophie des jungen Unternehmens liegt darin, die Dinge mit den Augen des Partners zu sehen. „Ein gemeinsamer Erfolg setzt voraus, dass sich eine Medienagentur die Visionen der Branche im Allgemeinen und des jeweiligen Kunden im Besonderen zu eigenen macht.“, erläutert Dennis Lipfert, Geschäftsführer der unisigns GmbH. „Nur miteinander lassen sich Ideen mit Charakter entwickeln, perfektionieren und erfolgreich umsetzen.“

Das unisigns Team möchte genau das beweisen. Als Mitarbeiter einer touristischen Medienagentur sehen die unisigners ihre Aufgabe jetzt darin, sich solidarisch zu zeigen und jedem Partner dabei zu helfen, trotz aller Widrigkeiten mit dem Reisegast zu kommunizieren. „Wir wollen unseren Beitrag dazu leisten, die Bus- und Gruppentouristik dabei zu unterstützen, markenstark im Gedächtnis der Kunden zu bleiben. Noch nie war es so existentiell wichtig, dem Endkunden Sicherheit und Zuversicht zu signalisieren.“, insistiert Lisa Löffler, Mediengestalterin der unisigns GmbH.

Aus diesem Grund hat sich das Team um Lipfert und Bodenmüller dazu entschieden, ein Soforthilfeprogramm in Form von bis zu drei kostenfrei zu versendenden Newslettern ins Leben zu rufen. Dazu wurde innerhalb kürzester Zeit ein Newsletter-Baukasten-System programmiert, mit dem jedem Interessenten eine komfortable, als auch simple Lösung angeboten wird, um unabhängig von Arbeitsplatz oder Arbeitszeitbedingungen die Newsletter-Inhalte zu erfassen und zu gestalten sind.

Als digitaler Lösungsanbieter setzt sich das Unternehmen somit für die vom DRV ins Leben gerufenen Kampagnen #verschiebedeinerreise und #mutmachen ein. „Mit unseren Bemühungen, eine Branche finanziell zu entlasten, die gegenwärtig dringend auf jegliche Hilfe und Unterstützung angewiesen ist, investieren wir gleichermaßen in unser aller Zukunft!“, schließt Chris Bodenmüller, Geschäftsführer der unisigns GmbH.

Link zur Aktion: <https://www.unisigners.com/Newsletter-Kostenfreie-Soforthilfe.html>

Portrait

unisigns GmbH ist eine Medienagentur in Sachsen. Durch ihre Kernkompetenzen gepaart mit der langjährigen Erfahrung in den Bereichen Grafik & Design, IT & Entwicklung, Marketing & Tourismus sind sie in der Lage, ein breites Spektrum an Aufgabenfeldern vielseitig zu bedienen.

News-ID: 1084693 • Views: 556 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1084693/Kostenfreie-Soforthilfe.html>