
Check Teil1: Hemden, Markenhemden, Designerhemden, Masshemden

16.11.2006, 14:52 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Magazzino Designer Outlet*, www.designermode.com



Die drei gängigsten Kragenformen - bei www.designermode.com

Egal ob Sie Liebhaber klassischer Hemden, Markenhemden, Designerhemden oder Masshemden sind, es gibt einige grundsätzliche Merkmale, bei denen Sie sich auskennen sollten. Dazu gehören Kragenformen, Manschettenformen sowie die Front- und Rückenverarbeitung. Im Check Teil 1 finden Sie Basis-Wissen zu Kragenformen.

Die Vielfalt ist beeindruckend: Piccadilly-, Klippchen-, Runder-, Kent-, Button-down-, Vario-, Eingehängter-, Kipp-, Tab-, Lido-, Haifisch-, Stehbund-, Flachstrick-Kragen und noch einige mehr.

Zu den gängigsten zählen Kentkragenn, Button-down-Kragen und Haifischkragen. Der absolute Klassiker und Allrounder ist der Kentkragen. Man erkennt ihn an den spitzen Kragendenen. Variationen gibt es in der Länge, Breite und Spreizung der Kragenschenkel. Der Button-down-Kragen ist sportlich, Kragenschenkel werden am Hemd angeknöpft, er sollte nicht zum Anzug getragen werden. Der Haifischkragen ist modisch und weit gespreizt. Er eignet sich besonders für Business-Anzüge. Er sollte immer geschlossen und mit einer Krawatte getragen werden.

Als modisches Stilelement gibt es Hemden mit einem oder zwei vorderen Schließknöpfen. Der Kragen darf auf keinen Fall zu eng sitzen, zwischen Kragen und Hals sollte ein Fingerbreit passen.

Angesagte Hemden, Markenhemden und Designerhemden für jeden Anlass finden Sie bei www.designermode.com - dem Online Designer Outlet. Und hier geht's direkt zu den Hemden:
http://www.designermode.com/sites/auswahl.php?language=de&warengruppe=1&marke=10000&ID=184&kategorie=1&summe=&ue_anzahl=&ue_detail=&ue_groesse=&gesamtanzahl=

Schauen Sie doch mal rein, es lohnt sich ...

MAGAZZINO DESIGNER OUTLET

www.designermode.com

Krefelder Str. 147

52070 Aachen

Pressekontakt: Murat Özaktas

[oezaktas \(at\) designermode.com](mailto:oezaktas(at)designermode.com)

Tel: 0241 / 1824770

FIRMENPORTRAIT

Das Handelsunternehmen Magazzino Designer Outlet vertreibt seit 1997 erfolgreich Designermode zu deutlich günstigen Preisen als regulär und hat einen festen Platz im Outlet Segment. Magazzino betreibt mit seiner Sortimentspolitik eine Multi-Branding-Strategie. Vertreten sind internationale Top-Designer wie Armani, D&G, Gucci, Burberry, Valentino, Prada, Versace, Abercrombie & Fitch, La Martina, Ralph Lauren, Lacoste, Von Dutch sowie angesagte Jung-Designerlabels wie Alberta della Rosa, Emporium Viri oder Crocci. Das Sortiment besteht aus etwa 50% DOB und ca. 50 % HAKA, deren Anteile sich auf 60-70% Bekleidung, 10-20% Schuhe und Lederwaren sowie 10-20% Accessoires verteilen. Die Magazzino Kollektion wird innerhalb einer Saison laufend erneuert. Bei ihr handelt es sich um 1a-Ware aus aktuellen Linien der genannten Top- und Jungdesigner, aus Produktionsüberhängen, Lagerbeständen und teilweise Last-Season-Artikeln.

Portrait

Der Bereich e-Commerce wurde 1999 durch einen professionellen Internet-Shop unter www.designermode.com erschlossen.

News-ID: 108429 • Views: 5426 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/108429/Check-Teil1-Hemden-Markenhemden-Designerhemden-Masshemden.html>