

Der stationäre Einzelhandel nach Corona

20.04.2020, 09:31 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ulrich Eggert Consulting*

25 Vorschläge für die Zeit nach dem Lockdown mit kostenlosem Download

Die Entscheidungen der Bundesregierung haben zur Abwendung einer größeren Corona-Krise zu einem nahezu völligen Lockdown der deutschen Wirtschaft geführt. Das betrifft auch und insbesondere den stationären Einzelhandel.

Aber es sind erste Zeichen erkennbar, dass die strengen Maßnahmen allmählich gelockert werden könnten. So ist denn absehbar, dass es recht bald auch eine Zeit nach Corona geben wird.

Aber dieser plötzliche, gnadenlose Lockdown hat den Handel verändert, nach Corona wird der Handel in vielen Aspekten anders aussehen als heute, er wird anders und differenzierter auftreten (müssen). Aber vieles wie etwa der gnadenlose Hyperwettbewerb wird bleiben!

An dieser Stelle sollen seitens der UEC | Ulrich Eggert Consult + Research, Köln, 25 Aspekte herausgestellt werden, die den Handel nach Corona prägen könnten. Weitere Details dazu gehen aus einem detaillierteren Whitepaper hervor, dass hier auf dieser Website im Anschluss kostenlos zum Download zur Verfügung steht.

In diesem Sinne sollen folgende Aspekte hier näher angesprochen werden:

1. E-Business first
2. Datengewinnung und Personalisierung
3. Digitale Prozesse und Hintergrund Technisierung/Automatisierung
4. Aufbau einer digitalen Kommunikation zum Kunden: Marketing in das Netz
5. Social Media
6. Content
7. Marketing Automation und KI
8. Automatisierung und Technisierung auch im Shop vor Ort; Lokalisierung
9. Visualisierung und Virtuelle Produktpräsentationen
10. Self-Check Out und automatisierte Kassen
11. Multi Channel und Mobile-Commerce
12. Delivery sowie Click & Collect
13. Emotionalisierung
14. Dienstleistungsintegration bis hin zur Gastronomie
15. Nutzen statt Besitzen – Zugang zählt
16. Kostenlose Services
17. Events und Aktionen
18. Von der Nische zu Misch-Sortimenten und Diversifikation
19. Kleinere Läden: weniger physische Warenpräsentation
20. Untervermietung: Department Leasing für Marken
21. Mischkalkulation, Dynamic- und Personal-Pricing
22. Premium: Aufbau bevorzugter Kundengruppen
23. Kooperation: horizontal, vertikal und lateral; örtlich und überörtlich
24. Nachhaltigkeit
25. Kosten runter, Rücklagen- und Reservebildung

Corona hat zu einem momentanen Stillstand geführt – aber der geht (hoffentlich bald) vorüber und danach steht nicht alles wieder auf Anfang: der hybride Wettbewerb geht weiter! Detailliertere Ausführungen über 10 Seiten zu den einzelnen Punkten dieses Themas erhalten Sie in einem kostenlosen Whitepaper der UEC | Ulrich Eggert Consult + Research, Köln, auf www.ulricheggert.de/kostenlosestudien

Portrait

Die UEC | Ulrich Eggert Consult + Research, Köln, wurde zu Anfang 2007 von Ulrich Eggert in Köln nach über 32 jähriger Tätigkeit bei der ehem. BBE-Unternehmensberatung GmbH, Köln, davon mehr denn 13 Jahre als Geschäftsführer, gegründet. Ulrich Eggert setzt heute als freiberuflicher Unternehmensberater, Aufsichtsrat, Referent, Moderator und Organisator von Veranstaltungen sowie als Handels-, Trend- und Zukunftsforscher und Autor von Studien und Fachbüchern seine erfolgreiche Tätigkeit für Handel/Handwerk, Industrie und Dienstleistung fort.

Seine Tätigkeitsfelder sind u. a.:

- Trend und Zukunftsforschung
- Markt- und Handelsforschung
- Strategie-Beratung, Portfolio-Entwicklungen
- Duedilligence
- moderierte Workshop-Beratungen
- Absatzplanungen, Machbarkeits-Studien.

Seine Arbeitsthemen umfassen:

- Entwicklungen in Konsum und Gesellschaft
- Zukunft von Handel und Distribution/Vertrieb
- Versand-/Distanzhandel, E-Commerce und Multi-Channel-Retailing
- Innovationen und Innovationsmanagement
- Neue Geschäftsmodelle und Formate
- Neu Vertriebsstrategien
- Kooperation, Systembildung und Franchising
- Vertikalisierung und Direktvertrieb
- Marke und Markenpolitik
- Virtualisierung von Unternehmen.

Vorträge und Workshops/Veranstaltungen zu diesen Themen runden sein Leistungsprogramm ab. Bisher über 40 Veröffentlichungen in Form von Multi-Client-Studien und Büchern dazu, verzeichnet auf seiner Homepage, zeigen seine umfassende Erfahrung auf diesen Gebieten. In den Jahren 2008-19 erschienen bisher im Eigenvertrieb folgende Studien:

- + LUXUSVERTRIEB,
- + FUTURE DISCOUNT,
- + MAIL ORDER 2015,
- + HANDELS- UND VERTRIEBSINNOVATIONEN,
- + KONSUM(ENT) UND HANDEL,
- + DIE ZUKUNFT DER BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE,
- + DIE ZUKUNFT DER GEWERBLICHEN VERBUNDGRUPPEN,
- + HANDEL 2020 – WEGE IN DIE ZUKUNFT,
- + HANDEL UND MARKE
- + KOOPERATION IM VERTRIEB
- + VERTIKALISIERUNG IM VERTRIEB
- + MEGATRENDS 2020: HANDELSTRENDS
- + KOSTEN SENKEN MIT SYSTEM
- + NEUE HANDELSFORMATE – NEUE VERTRIEBSKONZEPTE
- + FOKUS HANDEL
- + B2B-VERTRIEBSTRENDS
- + MÖBEL 2020: HANDEL & VERTRIEB
- + LUXUS: MÄRKTE & VERTRIEB
- + WACHSTUMSPAKET HANDEL: 3 Studien zu Wachstumsstrategien im Handel
- + MEGATRENDS HANDEL II – TRENDUPDATE 2025/30
- + 4.0 – DIE DIGITALE REVOLUTION

- + HANDEL & INTERNET
- + VERBUNDGRUPPEN & INTERNET
- + INDUSTRIE, LIEFERANTEN & INTERNET
- + GESCHÄFTSMODELLE & FORMATE IM B2C ONLINE-HANDEL
- + (QUALITATIVE) HANDELS- UND VERTRIEBSTRENDS – ALL ABOUT
DIGITALISIERUNG, INTERNET, E-COMMERCE & CO.
- + ZUKUNFT E-COMMERCE B2C – QUANTITATIVE ENTWICKLUNGEN 2020/25/30
- + 3-D-DRUCK – CHANCEN & ENTWICKLUNGEN
- + LANGFRISTIGER WANDEL IM HANDEL
- + MÖBEL & WOHNEN 2025/30
- + DIGITALES MARKETING (BAND I und BAND II)
- + DIY 2025/30
- + ZUKUNFT STATIONÄRER HANDEL 2030; Teil I und Teil II
- + TRENDWELTEN in und um HANDEL UND VERTRIEB 2018 – 2025/30
- + ZUKUNFT IM DISCOUNT – FUTURE DISCOUNT 2025/30; TEIL I: DER MARKT | TEIL II: DISCOUNT-
WELTEN HEUTE & MORGEN

sowie zum Bezug über den Buchhandel oder direkt beim Verlag das „KURSBUCH UNTERNEHMENSFÜHRUNG“, ISBN 978-3-8029-3422-3; „ZUKUNFT HANDEL“, ISBN 978-3-8029-3855-09 sowie „KOSTEN SENKEN!“, ISBN 978-3-8029-3847-4, alle im Walhalla-Fachverlag, Regensburg. Details dazu unter www.ulricheggert.de. Hier finden sich auch über 60 aktuelle Projekte zum kostenlosen Download unter www.ulricheggert.de/kostenlosestudien.

News-ID: 1084242 • Views: 398 (Stand: 18.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1084242/Der-stationaere-Einzelhandel-nach-Corona.html>