

Spa-dich-fit verkauft Träume!

14.04.2020, 16:45 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Wellvoyage AG*

Presseagentur: *Wellvoyage AG*



Wie betreuen momentan die Hoteliers, OTA`s und Reiseveranstalter ihre Kunden/Gäste?

Die Tourismus-Branche zeichnet sich überwiegend durch „abwarten“ aus. Darin sieht Spa-dich-fit eine gemeinsame Chance mit seinen Partnern. Gemeinsam mit über 100 heimischen Hotels, von Inhabergeführt, über Steigenberger, Dorint, Lindner, RIMC und Best Western, bis hin zu Leistungsträgern vor Ort, z. B. Thermen und Kurverwaltungen.

Eine ganz simple Idee steht dabei im Vordergrund: einfach auf Spa-dich-fit.de Wunsch-Reisetermin aus über 300 heimischen Wellnessreisen mit Anreise ab Juni 2020 frei wählen und bis zum 15.05.2020 völlig entspannt entscheiden, ob man die Reise wirklich antreten möchte und kann. Ansonsten wird die Anfrage automatisch storniert, ohne weiteres Zutun und natürlich kostenlos. Die Reiseunterlagen bekommen die Kunden dann ab 16.05. frei Haus.

Das wichtigste Ziel der Kommunikationsstrategie von Spa-dich-fit Wellnessreisen ist, dass die Menschen überhaupt wieder damit anfangen zu träumen, sich auf etwas zu freuen, positiv zu denken und sich mit dem Thema Reisen zu beschäftigen.

Dabei kommt Spa-dich-fit ohne die Unworte „Gutschein“ oder gar „Buchung“ in seiner Kommunikation aus. Dafür wurde der gesamte Workflow und die Buchungsstrecke überarbeitet.

Sobald die Restriktionen im Umgang mit der Corona Krise zurückgefahren werden und dann mit einem Mal jeder weg möchte, können sich Spa-dich-fit Kunden bereits garantiert auf ihren erholsamen Wellnessurlaub freuen. Und das völlig risikolos!

Ein schönes Angebot, dass zum Träumen einlädt und diese schwierige Zeit mit Vorfreude erhellt: Wellnessreisen mit Wunschtermin – heute träumen, morgen happy sein.

Die Idee ist einfach und sensibel und geht auf den Zeitgeist umfassend und emotional ein. So vermeiden die Hoteliers „Buchungschaos“ nach Beendigung der Corona-Krise und schaffen eine „kleine“ Planungssicherheit und die Vorfreude, dass es weitergeht.

Darüber hinaus möchte Spa-dich-fit natürlich auch gerade jetzt, seine Kunden und alle Wellnessfans für „Bessere Zeiten“ inspirieren und Ihnen Lust auf einen schönen Wellnessurlaub nach Ende der Krise machen.

Kontakt

Ansprechpartner: Amelita Silea Telefon: +49 (0) 7621 425 15-0 / Fax: +49 (0) 7621 425 15-39 Email: info@spa-dich-fit.de

Postanschrift Spa-dich-fit Wellnessreisen Güterstrasse 9 CH-4133 Pratteln

Portrait

Wellvoyage AG

Die Wellvoyage AG ist mit ihren Marken Spa-dich-fit Wellnessreisen, Wellvoyage Systems, Wellvoyage Media und seit April 2020 mit upyoli.com – Upgrade your Lifestyle, einer der führenden Anbieter von individuellen Wellnessreisen und Anbieter von Premium-Marketing-Dienstleistungen im deutschsprachigen Tourismusbereich.

Seit 2006 bietet Spa-dich-fit umfassende Informationen zu Thermen und Wellnessreisen in Deutschland und den Nachbarländern an. Spa-dich-fit wurde bereits 2009 vom Computer Magazin als eine der besten Internet-Adressen für Thermen- und Wellness-Fans empfohlen. Im März 2011 wurde die Wellvoyage AG mit Sitz in Pratteln/Baselland, Schweiz, gegründet und legte den Grundstein für die zukünftigen Neuerungen, die das Unternehmen aktuell plant bzw. schon unternommen hat. 2019 erweiterte die Wellvoyage AG ihr Netzwerk in Europa. Am 1. März 2019 wurde die erste Regionalrepräsentanz in Kroatien (Split) eröffnet. Zwei weitere Regionalrepräsentanzen in Europa sind bereits in Planung (Österreich und Schweiz).

Seit 2011 hat die Wellvoyage AG für mehr als 100.000.000 Euro Wellnessreisen inklusive Extras verkauft. Über 100 ausgesuchte Partner-Wellnesshotels mit über 300 tagesaktuellen Wellnesspauschalen gewährleisten ein abwechslungsreiches Wellnessreisen-Portfolio. Die starke Medienpräsenz mit bis zu 32 Millionen erreichten Haushalte pro Monat im DACH-Bereich, die nachhaltige Erschließung der kaufkräftigen, gesundheitsbewussten und Lifestyle affinen Zielgruppe, mit 99,8% Kundenzufriedenheit bei 23% „Wiederholungstäter“ und das innovative IT- und CRM-System von Spa-dich-fit.de bilden gemeinsam die Basis der starken Entwicklungs-Dynamik, der überdurchschnittlichen Effizienz und die schnelle Anpassungsfähigkeit der Wellvoyage AG. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen 13 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wellness mit Mehrwert. Spa-dich-fit Wellnessreisen ist nicht einfach nur ein Vermittler von Wellnessreisen, sondern ein Vermarkter. Spa-dich-fit erarbeitet für jedes Partnerhotel eine alleinstellende Positionierung und entwickelt auf dieser Basis ein maßgeschneidertes 360° Vermarktungskonzept, mit dem genau die Wünsche und Bedürfnisse der Kernzielgruppe erfüllt werden und neue Zielgruppen erschlossen werden. Die Wellvoyage AG unterscheidet sich vom Wettbewerb durch eine einzigartige Unternehmensstruktur: Hotelfachleute, Reisemanager und Kommunikationsspezialisten erarbeiten gemeinsam maßgeschneiderte Vermarktungskonzepte und coachen danach zielgerichtet die Mitarbeiter in der Reiseproduktion und Kundenbetreuung.

Spa-dich-fit.de, das Wellness-Reiseportal der Wellvoyage AG

News-ID: 1083799 • Views: 719 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1083799/Spa-dich-fit-verkauft-Traeume.html>